

箱包店选址注意事项 整店输出 轻松代理女包箱包特色加盟奥莱小CK

产品名称	箱包店选址注意事项 整店输出 轻松代理女包箱包特色加盟奥莱小CK
公司名称	三河奥莱体育用品有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河北省廊坊市三河市燕郊开发区迎宾北路西侧、 孤山西路北侧百世金谷燕郊产业基地内（注册地 址）
联系电话	15901431311

产品详情

开一家箱包店，要想把其他的竞争者比下去，没有一些独门秘诀肯定是不行的。独门秘诀是什么呢?除了箱包店的产品必须是好的质量，新颖的款式，良好的服务之外，箱包店生意兴隆较大的诀窍还是：箱包店的选址!箱包店如何选址?箱包店选址注意事项?

箱包店选址的便利分析原则

开一家箱包店，想要获得广阔的发展空间，想要赚钱更多的财富，就需要选择一个合适的经营地址!城市交通要道和交通枢纽的商业街，是大城市的次要的商业街。这里所说的交通要道和交通枢纽，包括城市的直通街道、地下铁道的大中转站等。这些地点是人流必经之处，在节假日、上下班时间人流如潮，店址选择在这些地点就是为了方便来往人流购物。

交通便利可以把较远地方的人带进来，同时方便购物的人群走出去。交通便利已成现代零售业必须考虑的重要因素。

箱包行业的逐步扩大，也是众多投资加盟商致富的首要之选，那么，怎样才能选择到一个适合箱包店经营的地址呢？箱包店如何选址？品牌店可选址居民区人口比较集中，人口密度较高的地方。在这类地区消费者层次混淆，各年龄层和社会阶层的人都有。无论出售何种款式或类型的箱包，都会有一定的顾客群！

箱包店选址的人气分析原则

开一家箱包店，如果箱包店的经营不考虑周围的市场环境，随意选择卖场地址，是难以经受市场激烈的竞争考验并获得成功的。每个箱包店的经营者都知道，开店选址必须找人气旺的地方。客流多少是箱包店选址决策时必须考虑的重要问题。拥有足够的客流，才能保证企业的利润回报拥有足够的人气，才能支撑起购买量。箱包店的选址要分析客流的特点。

古语说一步差三市，意思就是企业的选址差一步就有可能差三成的买卖，这跟客流活动的线路有关。即使是同样一条街道，由于交通条件不同或基础文化娱乐设施不同或通向的地区不同，不同的位置可能会使销售业绩存在很大的差异。了解客流的消费目标，对客流量的调查结果进行分析，研究客流经过的目的，如经过此地是为了购物、上下班、换车、旅游或散步等，学校附近的店面应考虑寒暑假的时间，机关和公司集中地段的店面就必须掌握上、下班时间，车站附近的店面应摸清发车、到车的规律，这些都会影响开业后的营业时间，进而影响箱包店的营业业绩。

《加盟优势》

1、时尚/演绎都市快时尚

无数时尚明星博主折服在它的魅力之下CHERMAS&KAETH，引领世界时尚的风向标

2、爆品/各大卖场的时尚王炸

品牌名气和佳誉度较高。各大卖场的“引流利器”，时尚百货的佼佼者，店面所到之处都能掀起排队抢购热潮。

3、完善/丰富的创建力

依据消费者的差异需要，提供差异的产品，依据市场需要的变革，会一直对产品进行改进和调整，研发新品及满足客户的需要，以提升/增加咱们的产品具备强大的竞争力，立足于不败之地。

4、轻奢/人人买得起的一线品牌

超一线品牌设计，人人买得起的价格，完善的售前、售中、售后体制和经验丰富的市场管理操作队伍，真正把“轻价格、奢品质、快时尚”做到更好，轻松创业，轻松致富。

大趋势：随着女性经济能力的上升，生活品味也逐渐提高，潮品配饰成为点缀生活的必需品。

大消费：各个阶层、各个年龄段的女性都有使用潮品的需求，潮品的购买力大。

大市场：女为悦己者容，女性购买力大，生活潮品消费市场呈上升趋势。

大机遇：目前，时尚包包店符合当下及未来零售业态，前景广阔。

三河奥莱有限公司位于北京东边三河市百世金谷燕郊国际产业基地，旗下新加坡时尚新锐设计师品牌CHERMAS&KAETH分销加盟，宗旨是打造新零售、全渠道、快时尚品牌，打破传统鞋包零售店模式，采用知名品牌效应，结合网红直播引流，赋能线上线下，开启整店输出模式的全新鞋包集合店。超一线品牌设计，人人买得起的低拿货折扣、经营资格授权、0加盟费、质检报告、让您开店无忧。我们将不断丰富经营品牌品类、拓展业务领域，真正把“轻价格、奢品质、快时尚”做到尽善尽美。