

法兰螺栓A梅源法兰螺栓A法兰螺栓型号齐全

产品名称	法兰螺栓A梅源法兰螺栓A法兰螺栓型号齐全
公司名称	邯郸市永年区施庄召雷紧固件厂
价格	.10/个
规格参数	品牌:万畅 产地:永年
公司地址	邯郸市永年区施庄东河工业区
联系电话	17531006521

产品详情

螺栓是高端机械制造之本，其作用可为谓“四两拨千斤”。表面上螺栓产值只占机械行业的百分之几。实质上，它带给关键构件和装备的附加值要高得多。多年来，中国螺栓在连续的两位数增长后，2012年螺栓行业出现负增长，同比下降1.5%左右，主要原因是市场需求不足，尤其是螺栓在遭受国际上的反倾销后，出口销售额呈下降态势。

螺栓市场竞争激烈，走向品牌经营。近10年，中国螺栓令世人瞩目的发展速度，令发达国家/家感到吃惊的同时，也让他们发现一个新型的大市场，跨国公司鱼贯而入。当国内螺栓企业忽然觉得在市场上生存得如此艰难时，强有力的竞争对手已遍地开花。当今中国螺栓的市场，一些中小型螺栓企业大量制造普通标准件，并没有真正为企业带来核心竞争力，反而受制于原材料、人力成本等条件的变化。从4.8级到6.8级低强度，或8.8级到12.9级高强度螺栓，中国螺栓的生产技术水平将基本接近世界先进水平，主要为普通标准件及低、中档次的特种、异型螺栓，量大价廉。概括为低档次产品充斥主导市场，高当次、高精度、高强度螺栓有一小部分仍需进口，产品进口单价与出价的比值差距约6倍以上。可见，中国的螺栓行业仍为发展中行业，“大而不强”、“胖而不壮”，与美国、日本、韩国和我国台湾地区的差距较大，且缺乏从技术服务到解决机械紧固方案，实现产品、设计、制造和管理的数字化，产品和制造过程的绿色化。据了解，中国螺栓的发展受到资源和环境的压力越来越大，缓解资源约束的重要途径是发展绿色制造。螺栓的发展，今后一段时期也将继续朝着品牌经营的方向积极推进，促进螺栓项目开发的全方wei。

在产品上，中高端产品将加速对品质研发的本土化，从设计、制造、包装、运输、使用到报废处理的全过程，都要考虑废弃物zui少、排放zui低、资源利用率高及环境影响zui小，从而使企业效益和社会效益协调优化。

在流通方面，探索各种增值服务的模式，为客户带来价值和利益。从提供单套螺栓到提供机械紧固方案、定制服务、远程监测等，服务在螺栓制造企业的销售收入中比重将逐渐加大。

企业重组是趋势，战略联盟谋发展。当前中国螺栓企业产业集中度不高的问题，严重制约着中国螺栓竞争力的提升。多年来的市场开放并没有带来核心技术。针对以上局面，企业之间的重组和战略联盟是大

趋势。中国螺栓产业必须顺应这个潮流和趋势，加强企业间战略合作，提高中国螺栓整体竞争力。中国在螺栓核心技术领域的成长缺乏突破。与此同时，低档产品的生存空间被挤得越来越小，外资通过本土化的企业也具备了相当的成本优势，再加上具有技术品牌的优势，开始向原自主品牌的市场空间进军。