

仿团巴拉平台模式开发-团巴拉APP平台软件开发-团巴拉源码开发

产品名称	仿团巴拉平台模式开发- 团巴拉APP平台软件开发-团巴拉源码开发
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

仿团巴拉平台模式开发，团巴拉APP平台软件开发，团巴拉源码开发，团巴拉社区拼团软件开发。

团巴拉奖金制度介绍：

一、V1团长：收益5000元+

【条件】2选1

条件1：绑定消费399礼包邀请满50人注册(需绑定关系，或者扫专属二维码)。条件2：或消费晋升，用户

【保级】：每月V1团长保底代购额为1000元，低于1000元的，则无直推利差10%(代购费)，但保留V1团长

【权益】

权益1：代购费50%(商品代购利差)

权益2：直推奖励10%(团长A—团长B，不分级别)

权益3：消费专区每代购一个399礼包，获得125元代购利差。

二、V2团长，月收益2万+

【条件】培育10个直推V1团长。

【保级】：每月V2团长个人代购业绩保底任务1万，未达标的则降为V1团长。

想也解私炙冠聯弄发，小编是系统软件开发公司，可开发各行各业的模式，市面上热门系统均可开发

提示：

作售删陈原开发公司，玩家勿扰，该文章来自互联网转载，如有雷同纯属巧合，如有违规及侵权请联系

相关产品：团巴拉软件开发，团巴拉模式开发，团巴拉APP拼团系统开发

附：比团巴拉更好玩的抽奖拼团新模式

解读拼商抽奖团模式

模式背景：

1、任何一个平台都想要一个好的营销玩法，让用户裂变，销售额增长，平台还能有所盈利

2、传统的拼团玩法对用户缺少吸引力，难以激发更多的用户参与，活跃，也导致留存率低。

3、有些营销模式风险较高，玩法复杂，同时也容易导致平台亏损，得不偿失。

“拼商模式”如何让用户主动参与，主动分享？同时让平台盈利？

活动升级拼商模式，以产品“秒杀”以赢得参与，与全新拼团营销模式的消费者参与度，实现用户的拼团

活动时间设置：

为达到更好的活动效果，每个拼团活动可设定在某个时间段用户才能参与，从而调动用户的积极性。

举例：平台计划在【2020.7.1-2020.7.30】的每天10:00-12:00时间段内用户可参与活动。

购买的拼团产品退回，并额外奖励3%，中奖人获得产品，剩余没中奖的97人，

产品选取

该模式适用于所有产品，当然，利润折扣较多的产品效果更佳。

拼团设计

为了快速成团与控制成本，需设计合理的成团人数和中奖概率。

奖励组合

建议从推荐、团队以及区域奖励组合设计，最大化推动用户参与