2020FHC乳制品展览会

产品名称	2020FHC乳制品展览会
公司名称	上海励红展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4088室（注册地址）
联系电话	021-61351716 16628764813

产品详情

引领国际食品展览新风尚，增强国内外食品贸易对接。身处“ 后疫情时代 ”，聚焦如何面对食品领域的“ 报复性消费 ”、如何科学有效地回应市场的呼声、如何通过博览会这一交流平台将食品餐饮的行业舞台拓宽提升等问题，FHC上海环球食品展为行业带来更高品质的食品贸易展览会。

FHC上海环球食品展

2020年11月10-12日

上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）

展会首日（11月10日），作为本届FHC上的重磅环节之一，2020 FHC全球乳制品论坛：国产崛起将在上海新国际博览中心闪亮登场。本次论坛由上海博华国际展览有限公司、食品第一财经《快消》联合主办。

作为论坛的预热栏目之一，9月15日乳业高级行业分析师宋亮就“ 新形势下，中国乳业发展面临挑战和机遇 ”与餐饮爱好者、乳制品关注者一起探讨了行业热点问题。

点击上方图片即可回放直播

嘉宾简介

宋亮，高级行业分析师。曾供职于商务部市场运行司调控处，中商流通生产力促进中心（现更名商务部内贸信息中心）。目前，为多家企业和上市公司做战略顾问，兼任中国农垦乳业联盟专家组组长。长期

致力于乳制品相关产业研究，对宏观经济理论与政策有深入研究。在商务部服务工作期间，多篇专题报道被权威机构采纳；部分文章观点以专业报道信息、内参形式获得总理批示；每年撰写相关行业报告，作为商务部内部参考资料。

直播回顾

在直播过程中，嘉宾为观众全方位解读了当前全球经济背景下，国产乳业所面临的现状与中长期的发展趋势，以及乳企未来发展的重要方向。嘉宾们也与观众进行了密切的现场互动与讨论。

接下来，就跟小编一起回顾一下本期直播要点吧~

01

疫情后，全球经济一体化格局是否会改变？

宋老师从宏观至微观为大家解读了国产乳业现状。如今，全球经济一体化发展已有30年，中国加入世贸组织也已有20年，整个全球经济一体化到今天已经形成了资源的优化配置，国际间的分工和国际间贸易的深度相互依赖与合作。在这样的格局之下，任何一个国家是不可能从一个大的方向上去改变目前的现状的。因此，全球一体化格局是不会从长期被改变的，尽管从短期来看，我们会面临很大的挑战与困难。

02

中国乳业市场是否还处于完全竞争的国际化市场？

疫情后国际贸易环境发生深刻变化，存在巨大不确定风险。宋老师认为，由于全球产业分工已经形成，各国经济贸易形成相互依赖关系，全球一体化格局尽管在当下受到挑战，但总体大方向不会因为某一个国家而改变。在这样的背景之下，今年中国也提出了发展内循环经济，实行内循环经济与外循环经济相结合的模式。因此也要求我们的企业必须加快国内供应链体系的完整建设，从而保证国内生产、供应的稳定。

由于中国已经成为全球较大的消费市场，中国的消费对世界经济增长的贡献从过去的20%增长至40%。在这种情况下，全球离不开中国，疫情后各国都会加强生产自救，特别是那些农业出口为主国家将会更加重视对华贸易。抛开那些存在分歧的国家，中国也将更加重视各国农产品进口，进一步降低准入门槛。所以从中长期看，无论成品还是原料，乳制品总体进口仍然保持好的增长态势，依旧呈现全球化发展的趋势。

03

什么是推动国内乳制品快速发展的基础性技术？

现如今，安全问题已经不再是困扰消费者的主要问题。从市场竞争来看，国产品牌与外资品牌的竞争差异性正在逐步缩小，特别体现在技术、品牌塑造等方面。对于当下来说，我们国产奶粉未来的布局点在于加快技术研发，特别是基础营养的一些相关的研究，为我们整个奶粉企业的在未来技术发展、产品升级方面打下基础，同时也为我们整个企业从传统婴儿奶粉企业向现代科技化应用的方向做全面的转型打下基础。

身处2020，我们真真切切地看到并感受到食品工业的迅猛进步。比如特殊群体，婴幼儿、老人食品的工业技术进步很大地推动了我们整个产业往前发展。在这些技术领域当中，无论是从包装应用到一些营养元素的应用，还是一些活性物质营养元素应用，包括益生菌的一些更广泛的应用，都很大程度地推动者我们整个产业朝更大的、更专业的方向去发展，也就是我们常说的大健康产业。

04

乳企国际化发展的竞争优势在哪里？

随着人口出生率的下降，乳品行业也发展到了一个瓶颈期，企业强强碰撞。各家企业在市场容量有限的情况下，呈现出了一种“此消彼长“的竞争态势。这样的竞争方式若是朝着消极的方向发展便会形成恶性竞争，有的企业可能会通过不正当的手段去打击对手；而良性的发展方向便是对“竞合”思想的一种运用：市场“竞而有序，合而有力”。宋老师强调：一罐奶粉背后浓缩的是一个企业具有庞大的供应链体系，高质量的地推能力以及超强的品牌塑造能力，这些竞争优势无论在什么时候都是不可或缺的。

随着技术进步，未来围绕大健康，功能性食品将是大势所趋。但从技术储备到产品成熟，中国国产功能性食品产业发展还需十年磨一剑。

当下中国婴幼儿配方奶粉消费总量已经到顶，通过高端化提价发展也遭遇市场激烈且残酷竞争，企业不得不加快向专业食品领域挺进，寻找新的蓝海。而此次疫情极大提升消费者对功能食品购买力度，同时传统渠道商也在营养功能食品上收获颇丰，从而加快推进转型步伐。

随着全球化进一步发展，传统食品领域今天及未来都将面临全球同质化，针对中国人消费习惯、偏好和营养结构的食品很少，这将是国内外所有企业都死盯着蓝海市场，过去两年里，国际食品巨头的雀巢和达能在中国市场相关领域都在紧锣密鼓进行着布局。

2020 FHC全球乳制品论坛

海外疫情究竟对进口奶粉市场有何影响？疫情下国产品牌如何加速进口替代？宋亮老师将在本届FHC全球乳制品论坛上为到场观众一一解答“关于国产奶粉崛起”的疑问。

除此之外，飞鹤副总裁魏静、澳优乳业董事长颜卫彬、新希望乳业董事长席刚都在本次论坛的邀约名单中，将会就“健康为先，创新品类”、“打造全球价值链”、“新形势下乳业的机会与挑战”等行业关注的话题展开深入分析，共谋中国乳业未来发展大计，敬请期待！

11月10日，相约FHC上海环球食品展

你我相约「乳制品论坛」，不见不散！

【敲黑板】

★展会将采用线上实名预约登记★

入场要素

↓↓↓

绿色“ 随申码 ” + 测温正常 + 刷验身份证原件

点击上图申请限时免费参观证

√ 健康排查，确保与会人员信息可追溯

√ 馆内设置消毒设备，设立医疗隔离点

√ 合理规划场地，各间距符合防控要求

√ 实行实名注册、预约分流等管控措施

√ 加强人流管控、引导人员有序进出展馆

针对当下疫情常态化的防控阶段，FHC积极响应政府的指导意见，力争力保安全办展。 2020年11月10-12日，上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号），FHC与热爱生活和美食的你，不见不散~_____

/商/机/交/流/

美味常在，精彩可期