

2020自有品牌/OEM日化产品展览会

产品名称	2020自有品牌/OEM日化产品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

自有品牌包括但不仅仅局限于零售贴牌，零售OEM、零售代加工等生产模式。它是工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签，并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品

我国是世界上人口大国，人口数占世界总人口数近 20%，庞大的人口基数及不断发展的国民经济和人均消费水平，促使我国成为全球第二大化妆品市场。2015 年，我国日化产品市场规模为 3,156 亿元，同比增长 6.59%，从 2011 年至 2015 年，年增长率基本保持在 8%以上；预计 2016 年至 2020 年年增长率仍将保持一定增长水平，预计到 2020 年，我国日化产品零售额将达到 4,950 亿元。

个人护理类产品包括洗发水、沐浴露、护发素等。随着国民经济发展及城镇化进程加快，我国居民住房条件、公共卫生设施等条件不断改善，居民生活质量有了大幅提高，人们对健康生活有了更高追求，对个人护理用品的使用要求更高。欧睿国际数据显示，2015 年我国护发用品市场规模约为 500 亿元，洗浴用品市场规模约为 220 亿元，且未来仍将保持 4%-6%的增长速度

安徽汉邦日化有限公司主要生产婴儿湿巾、成人湿巾、家用湿巾、医用湿巾等系列湿纸巾产品。汉邦坚持“优良品质、满足要求、持续改善”的质量方针，加强产品质量安全管理，推进技术创新，提升企业核心竞争力。我们都释放出强大的创造潜能，不断研发新产品，解决客户问题。未来引领我们探索！汉邦人正以充满激情与活力的信心，去迎接崭新的荣耀与挑战！
展品介绍：采用优质长绒棉，高度透气、柔软、亲肤。采用 12 层双反渗透过滤纯水技术，多重净化，更清洁更纯净。创新蜂巢锁水印花工艺，独具无纺

布细胞锁水结构，更加锁水保湿。采用植物草本、温和配方、天然安全。