

SANFOR蓄电池UPS12MF-7 MF系列、库存充足

产品名称	SANFOR蓄电池UPS12MF-7 MF系列、库存充足
公司名称	北京华瑞鼎盛科技有限公司
价格	85.00/只
规格参数	品牌:SANFOR 型号:UPS12MF-7 参数:12V7AH
公司地址	北京市海淀区海淀南路19号
联系电话	4008526155 13126667835

产品详情

SANFOR蓄电池UPS12MF-7 MF系列、库存充足

目前，中国锂电池产业发展主要有两条技术路线：一是磷酸亚铁锂系，二是锰酸锂系。这两种技术路线各有优缺点。锰酸锂系起步早，技术较为成熟，其缺点是单体电池寿命短，满充满放2000次，耐高温性能差。磷酸亚铁锂系是目前国内大多数企业采用的技术路线，其缺点在于两个核心技术的专利一个在美国，一个在加拿大，而中国发展磷酸亚铁锂系统不开这两个核心技术，因此存有知识产权隐患。

此外其耐低温性能差，材料一致性控制困难。不管怎样，锂电池技术路线应该由市场机制来选择，发展趋势应该是要高安全、长寿命、轻量化、低价格。

关于锂电池行业发展存在的问题，主要有：1.战略定位不准。说起锂电池，传统的观念往往想到电动汽车，其实电动汽车只是锂电池应用领域的一部分。锂电池广泛应用于通信电源，电动汽车，风能、太阳能、智能电网等兆瓦级储能电站等领域，而不只是电动汽车的部件，其科研规划也不应只放在科技部的电动汽车规划下面，而应单列。2.管理体制不清。当前生产锂电池的绝大多数是中小企业，行业混乱，恶性竞争严重。缺乏归口管理部门，包括在工信部中也没有确定由哪个司局管理。3.标准体系缺失。甚至可以说还没有锂电池行业标准。现在锂电池生产企业纯粹按用户要求设计产品，规格五花八门，形状有圆有方。一套模具成本几十万，标准未出，企业观望，不能提速发展。很多模具只使用一次，造成极大浪费。检测项目不合理，检测费用高。

锂电池广泛应用于信息、能源、交通、军事等领域。未来巨大的应用空间，将会对锂资源产生巨大的需求。近年来，全球市场对锂电池的需求年均增长超过20%。2009年**锂产品消费量约4万吨(锂化学产品和锂精矿折算成金属锂)，其中80%是以锂化学产品形态消费于各个应用领域，20%是以锂矿物形态消费于合金、陶瓷和玻璃等行业。锂资源在各领域的消费呈不同幅度的增长，将实现从“工业味精”向“能源金属”的转变。

中国属于锂资源储量大国，锂资源储量为110万吨，2008年的产量为3500吨。盐湖卤水锂矿主要分布在青海、西藏、湖北等地，矿石锂主要分布在四川、江西、湖南、新疆等地。如果2012年中国生产100万辆电动汽车，那么至少新增2万吨电池级碳酸锂需求。随着电动汽车的不断推广，对锂的需求大幅上升，今后电池产业将成为碳酸锂**的市场。因此，中国应从战略资源高度规划锂产业发展。

锂电池具有高密度、无记忆、转换效率高、重量轻、寿命长、无污染等优势，而且从全生命周期看，其成本已低于铅酸电池。因此，动力锂电池将成为新一代动力电池的发展方向。

1、各系列电池:

锂离子二次电池、燃料电池、铅酸蓄电池、超级电容器、太阳能电池及其他新型电池。

2、各种用途电池：电动汽车电池、电力储能型电池、电动自行车电池、铁路机车电池、电动摩托车电池、手机电池、通信电源电池、医疗设备电池、笔记本电脑电池、UPS电源系统电池、电力开关柜电池。

3、电池材料：锂电池正负极材料、电池隔膜材料、电解液、粘结剂等。

4、电池制造设备、测试仪器及环保设备：各系列电池生产专用设备与生产线;电池产品自动化包装机械、贴标机;电池锌筒、钢壳冲床设备等;电池组装设备、电池模具、锂电池窑炉、气体及气氛设备、电池工业用三废设备、废旧电池回收处理技术与设备。

5、电池测试仪器：检测技术与装置;电池研究与电池性能检测或监测仪器。

6、电池零配件：电池钢壳及其他零部件;各类零部件加工用模具与设备。

7、电池管理系统，储能系统，能源管理解决方案供应商，锂电池保护板。

8、新能源汽车：混合动力汽车(微混、轻混、中混、重混和插电式混合)、纯电动汽车、燃料电池汽车、太阳能电动车及氢能源、天然等各种新能源、清洁燃料、混合动力车辆及各种低排放、环保节能型汽车。

9、充电设施：充电站智能网络项目规划及成果展示、加油站扩建充(换)电站、加油充电综合服务站展示、太阳能、风能互补新能源汽车充电站技术产品、充电站配电设备、充电器、电能、监控系统、有源滤波装置、充电桩、变压器、配电柜、电缆、直接充电设备、管理辅助设备、充换电池及电池管理系统、停车场充电设施、智能监控、充电站供电解决方案、充电站—智能电网解决方案。