

商标多类别保护有什么优势吗？

产品名称	商标多类别保护有什么优势吗？
公司名称	国瑞中安集团-全球法规注册
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市光明区凤凰街道塘家社区光明高新产业园凯科技工业园(一期)2#厂房一层B座103
联系电话	13316413068 13316413068

产品详情

在注册商标的时候，大家选择商标类别的时候基本上都只选择与自己产品相关的类别，要么因为不想注册要么因为费用问题而放弃了注册其他的类别，站在一个对商标知识不够了解的角度上看，这是没错的，因为自己只做这个产品就注册这个类别就好了，但是事实上真的只是单纯的注册产品本身的类别吗？我们一起来看看这个案例吧。

一、案例分析

伊利集团，大家可能都知道，我们买牛奶喜欢买伊利的了，2000年，某厂商向商标局申请注册“伊利YiLi”商标，指定用在卫生器械上，伊利集团对此提出异议，理由是该商标一旦用在卫生器械（如马桶）上，就会对伊利饮品产生不良影响，这一个商标案件维权也是一波三折。可想而知，就算是驰名商标，在品牌保护上也走的比较艰辛。

从这一个案件可以看出，一个好的商标，会有很多人想使用，如果只注册一个类别，那么其他人就会在其他类别都注册一遍，就像伊利一样，自己做饮品的，他人却在马桶上注册商标，在不了解情况的消费者在看，都是一个品牌，可能会认为是一家企业的，那么就会对饮品产生反感，从而影响饮品的销量，导致伊利集团受到巨大的损失。

二、多类别保护有什么优势

一个品牌的发展过程极其艰难，从商标投入使用到赢得知名度，商标权人需要花费大量的时间和金钱，而当品牌有一定知名度的时候，就会有人想要蹭热度了，这个时候多类别保护的优势就出来了。

1、可以避免企业在发展壮大之后，在其他自己没有涉及的领域被别人注册商标了，如果被别人使用在其他领域，肯定会给企业带来巨大的影响。

2、避免他人恶意抢注商标，或者是弱化商标使其变成通用商标，而且如果是在与自己对立产品上注册相同的商标，肯定会给品牌带来负面影响，如果没有进行多类别保护，就只能看着别人丑化自己的商标。

综上所述，商标还是要多类别注册，这并非是花钱买平安，也可以算是一种保护性投资，为以后企业多元化奠定基础。如果你不知道要如何选择商标类别，可以咨询专业的商标代理机构，可以根据他们的建议选择适合自己发展的商标类别。