

ISO9001：2015标准的主要特点

产品名称	ISO9001：2015标准的主要特点
公司名称	国瑞中安集团一站式CRO
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市光明区凤凰街道塘家社区宝新科技园2#厂房B栋一层
联系电话	13929216670 13929216670

产品详情

ISO 9000的横空出世为各类组织建立起了一个共同得以讨论“质量”的平台和语言，广泛应用于各种类型的组织，给予了一个能够系统评价、持续改进质量管理水平的标尺和工具，有力地促进了世界贸易，提升了企业持续成功的能力。

ISO9001：2015标准的主要特点

1. 新版标准在结构、理念和思维等方面导入了很多的新鲜元素，不只是提出要求，更期望改变观念和思维，从而更有效地应对复杂多变的社会现实，切实帮助组织获得继续成功。
2. ISO9001：2015被应用为组织的一项战略决策，组织战略计划的设计、实施应由所提供产品、所采用步骤的不同需求和不同目标决定。
3. ISO9001：2015标准带来的不仅仅是质量方面的好处，它应被视为组织用以提升价值、改善经营、降低风险的一项业务管理工具。
4. ISO9001：2015新标准将质量管理体系与组织的经营宗旨以及战略方向结合在一起，而将之视为一个业务过程结合的管理体系的标准，是一个真正的业务管理工具，即改善和帮助业务发展的需要。现行标准几乎未提及“业务”一词，但新版标准将明确提出业务过程。是组织整体商业计划中处于战略层面且不可分割的一部分。业务模型显示的是组织如何为那些受组织影响的人/事创造、传递、捕获价值。股东、雇员、顾客、社区甚至国家整体经济等都是可能的相关方。业务模型需列出组织的使命、战略、基础设施、组织架构、操作流程和用以执行此业务模型的过程。在以前的ISO9000版本中，很多人认为其并没有给企业带来价值，只是一个系统而已，运营归运营，系统归系统。我一直相信ISO9001的核心质量原则是有效、可靠、健全的业务实践，这一原则在全球运行良好的各个企业中都有体现。
5. ISO 9001：2015是使普通组织迅速提升为良好组织、良好组织迅速提升为卓越组织的渠道之一，但ISO 9001的作用不仅限于它是质量管理体系标准，组织将会实现业务上的成功，将帮助组织从“ISO9001仅是质量管理体系标准”的观念转向“ISO 9001更是业务管理系统标准”的观念。

6. ISO 9001:2015是真正的业务管理工具，远远超过了质量管理体系标准的范畴。ISO 9001围绕有效、可靠、健全的业务原则，帮助组织提高运行效率、降低风险。那些仅仅关注ISO 9001认证功能的组织注定无法发掘其真正的业务价值。如今，积极参与全球市场的组织已不再把ISO9001简单当作控制文件、记录、不合格产品、内审，以及采取预防和纠正措施的手段，而将之视为一个业务管理体系的标准。

7. 那些致力于提高效率、客户满意度、盈利但又未挖掘出ISO 9001标准实际效能的执行官、企业家、经理和管理者们，他们仅把ISO 9001当成质量部门需关注的东西。对他们而言，ISO 9001只是补救措施，而不是组织整体商业计划中处于战略层面且不可分割的一部分

8. ISO9001:2015版的修订不是革命性的演变，只是将要求明确的表达。并未对之前的质量管理标准做出太多战略性变更。

9. ISO9001:2015版顺应了当今企业面临的问题和挑战，为组织持续追求卓越提供了有效的管理思路，并搭建了有效的管理平台。

10. ISO9001:2015标准是一种高度概括性的思想与原则，其中的要求都是很抽象笼统的语言。它是经过数年的研究而整理出来的管理精华。它蕴涵着众多企业的最佳实践和众多专家的智慧。标准作为我们的行业和时代的引领者，其发展走过了“产品-过程-原则”的衍变，根源在于人的需求在提高！

伴随商业社会的发展以及人类历史进程前行的脚步，标准领域也经历了相应的演进历程：作为世界历史上第一个国际标准化机构，在第一代产品技术规范为核心的20世纪上半叶，发布了铁轨、钢材、建筑、农产品等一系列产品技术规范与标准。进入20世纪后半叶，商业成熟度与日俱增，对于组织机构的系统化要求不断提升，标准也进入到以业务流程为核心的第二代标准阶段。

而现今，面向未来社会以及前沿领域的第三代标准时代已悄然而至，相较于前两代标准，第三代标准更加强调整人员价值、挖掘商业潜能、探索改变人类生活状态的变革。第二代业务流程标准典范如ISO 9001，引领这一变革趋势，率先进入到激发商业潜能的第三代标准阶段，折射出成熟标准的发展方向，也使得2015年注定成为标准界不平凡的一年。

为顺应时代发展，更好地引领使用者运用最新的质量管理理念及工具，自1987年ISO 9000正式诞生以来，标准已历经了四次正式的改版：

第一次：改版发生在1994年。它沿用了质量保证的概念，传统制造业烙印仍较明显；

第二次：改版是在2000年。不论是从理念、结构还是内涵，这都是一次重大的变化，标准引入了“以顾客为关注焦点”、“PDCA”、“八项质量管理原则”“过程方法”等基本理念，从系统的角度实现了从质量保证到质量管理的升华，也淡化了原有的制造业的痕迹，具备了更强的适用性；

第三次：2008年形成了标准的第四个也就是现行有效的版本，这次改版被定义为一次“编辑性修改”，并未发生显著变化；

第四次：正式的新版标准于2015年9月发布。本次标准的变化幅度相当之大，特别是在结构、视野、兼容性、适用及易用性方面，同时也引入了一些最新的管理理念/要求（如：风险管理、知识管理等）。标准的编写者（ISO/TC 176）寄希望此次改版能为未来十年乃至更长时间提供一个稳定的核心标准。