

## 2020湿巾贴牌代工展览会/OEM贴牌代加工

产品名称	2020湿巾贴牌代工展览会/OEM贴牌代加工
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

### 产品详情

省润荷卫生材料有限公司拥有现代化的十万级医药净化生产车间，八条先进的全自动生产流水线，万级标准的生化实验、检验室，配套严格的质量管理制度、卫生管理制度和经培训专业的员工队伍，为产品的品质保障奠定了坚实的基础。公司设备可生产单片、5-120片、软包、桶装、盒装等不同类型的湿巾，可提供包括婴童、成人、洁肤、除菌、厨房、宠物、皮革、屏幕清洁、卸妆、玻璃防雾、女士护理等功能性湿巾解决方案，年生产能力过亿元，是目前中国大型专业卫生湿巾生产基地之一。 Run He enterprise has 100-thousand-grade Purification workshop, standard laboratory, strict quality management system, which set a solid foundation for the quality assurance of our products. We have 8 automatic production lines for single piece, 5-120 pieces, barrepacked and box-packed wet wipes. The annual production capacity is more than one hundred million RMB. And now it is one of the Large-scale professional health wet wipes production bases. 展品介绍：本公司产品包括单片、5-120片、软包、桶装、盒装等不同类型的湿巾，涵盖了婴童、成人、洁肤、除菌、厨房、宠物、皮革、屏幕清洁、卸妆、玻璃防雾、女士护理等功能性湿巾。

来几年，我国湿巾的产量将保持超过10%以上的速度增长。

2015年中国湿巾生产厂家约为850家，到2016年增长至885家，增加35家，到2017年达到932家。生产商主要分布在浙江、广东、江苏、上海、福建、山东、辽宁、北京等地，但全国性品牌不多，市场集中度相对较高。有很多企业是给其他国内企业或零售商做贴牌或给国外生产OEM产品。

2015年中国湿巾行业资产规模为93亿元，到2017年增长至130亿元，同比2016年增长13.04%。

2015年中国湿巾行业销售规模为30.6亿元，到2017年增长至39.2亿元，同比2016年增长13.95%。

PLF2020 将全面覆盖家居百货，服装服饰、个人护理，箱包鞋帽，手机数码，家用电器、母婴保健、食

品等50余个品类。展会面积由2019年的50,000平方米提升至70,000平方米；并从原先的5个馆增加至7个馆（E1-E7）；展商预计从去年1,128家增至1,500家，共计10万余展品；预计今年参观的观众将覆盖零售、生鲜、百货、食品等行业近3万名专业观众。

开展OEM业务，可以学习一些先进的管理经验，完成资金积累及克服困难，从而使公司得以生存和发展。因而OEM和自创品牌互不矛盾，也不是截然不同的两个阶段，它们是一种主次兼顾、多腿走路的企业发展模式。

零售自有品牌产品指的是由零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的。这些产品由零售企业选定的供应商生产，使用零售企业自己开发的品牌，相当于零售业的OEM。