

抖音服饰质检报告需要提供的资料

产品名称	抖音服饰质检报告需要提供的资料
公司名称	深圳市亿博科技检测认证公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区侨鸿盛文化创意园A栋219-220
联系电话	027-87609413 13543272815

产品详情

抖音，是一款可以拍摄短视频的音乐创意短视频社交软件，该软件于2016年9月上线，是一个专注年轻人音乐短视频社区平台。用户可以通过这款软件选择歌曲，拍摄音乐短视频，形成自己的作品。抖音电商跟淘宝、京东、天猫相似，商家入驻抖音及上传产品都需要提供质检报告的。我们就来聊一聊抖音服饰质检报告需要提供什么？

一、服饰质检报告术语解析

- 1.CNAS证书：实验室认可证书，由中国合格评定国家认可委员会（China National Accreditation Service for Conformity Assessment，CNAS）颁发，是正式表明检测实验室具备实施特定检测能力的第三方证明；
- 2.CMA证书：中国计量认证（China Metrology Accreditation，CMA），计量认证是国家对检测机构的法制性强制考核，是政府权威部门对检测机构进行规定类型检测所给予的正式承认；
- 3.成分含量：即纤维含量，包含所有的纺织、服饰产品面料、里料、面积大于15%的辅料和装饰料；
- 4.色牢度：指纺织品的颜色对在加工和使用过程中各种作用的抵抗力；
- 5.标识标志：含吊牌、水洗标，水洗标即为缝在衣服上的耐久性标签；
- 6.外观质量：包含缝制质量、外观疵点、整烫外观、色差等，从而考核是优等品、一等品还是合格品。

二、服饰质检报告检测项目要求

- 1、若您申请服饰、童装、家纺、鞋类类目的店铺，每个品牌须至少提供一份由第三方权威机构出具的质检报告。

同时，淘宝商城将会不定期针对经营的商品进行质检报告的抽查，请备案备查。

A.各类产品的检测报告必须包含的检测项目如下：

- a)男女装/文胸/塑身服/童装/孕妇装/袜子：成分含量、GB18401全套、标识标志、外观质量；
- b)三岁以下婴幼儿服饰类：成分含量、GB18401全套、标识标志、外观质量、耐唾液色牢度；
- c)家居服/保暖内衣/床上套件：成分含量、GB18401全套、标识标志、外观质量、水洗尺寸变化率；
- d)羽绒服饰：成分含量、GB18401全套、标识标志、外观质量、含绒量、充绒量、原料要求；
- e)羽绒被芯：成分含量、标识标志、含绒量、充绒量、原料要求；
- f)棉被/蚕丝被芯：成分含量、标识标志、原料要求；
- g)皮革/皮草类服饰、服饰配件：甲醛含量、可分解芳香胺染料、标识标志、外观检测、材质鉴定；
- h)男女鞋/运动鞋/童鞋：耐折性能、帮底剥离强度、异味、标识标志、外观检测；
- i)三岁以下婴幼儿布鞋：异味、标识标志、外观检测、甲醛、可分解芳香胺染料、耐摩擦色牢度。

批注：GB18401全套包括：耐水色牢度、耐汗渍色牢度、耐干摩擦色牢度、甲醛、PH值、异味、可分解芳香胺染料。

B.需提供成衣（成品）检测报告，内容需包含品牌名称、产品名称和上述必检项目。有填充物的产品需加检“原料要求”，zhen皮类鞋服以及配件需加检“材质鉴定”。针对已建立品控体系且持有商标注册证的牌，标识标志、外观检测项目可适当放宽要求。

2.商家入驻后申请添加品牌、类目、标准同上。针对已经入驻商家，淘宝商城会进行不定期抽查，包括箱包等其它类目，请备案备查。

三、服饰质检报告标识标志设计

吊牌需包含的内容与样图：

1. 制造者的名称和地址

- 1)国内产品制造者的名称和地址应标注：省、市、（县）、区路名、门牌号、邮政编码等；
- 2)进口产品应当用中文标明该产品的原产地（国家或地区），同时还要标明在中国依法登记注册的代理商（或进口商或销售商）的具体名称和详细地址。

2. 产品名称

- 1)应采用国家标准、行业标准对产品有规定的名称；
- 2)各标准中对产品名称没有规定，应使用不会引起消费者误解和混淆的常用名称或者俗名。

3. 产品号型和规格

应符合服饰号型标识方法，表示方法：号/型体型分类代号

号：指人体的身高；

型：指人的净胸围或腰围；

体型：指人体的胸围和腰围差数划分的类别，分为Y、A、B和C类；

例如：男西服170/88A，适用于身高170cm左右，胸围88左右，胸围与腰围之差为12cm—16cm的男子穿用。

儿童服饰：

1)仅规定型号，不带体型代号；

2)例如：儿童衬衫80/48。

进口服饰和出口转内销服饰：

1)应符合我国服饰号型标志，不能只用“L”、“M”、“S”等代替。

4. 使用原料的成分和含量

1)纤维的名称必须按照国家标准规定，标明采用原料的成分名称及其含量。

5. 执行标准【常规产品对应标准见下文】

1)应标明所执行的产品国家标准、行业标准或企业标准的编号。

2)完整的标注包括标准代号、标准顺序号、发布年号，常规产品对应标准

6. 产品等级【如标注“合格品”】

7. 产品质量检验合格证明【如标注“检验员：A01”】

8. 洗涤、护理标签【5个图标】

9. 安全类别【婴幼儿类产品标“A类婴幼儿用品”，直接接触皮肤类产品标“B类”，非直接接触皮肤类产品标“C类”】

四、服饰质检报告办理方式

1. 产品等级

1)应按所执行产品标准中规定的等级系列标注，如优等品、一等品、合格品；

2)不符合产品质量标准的次品、不合格品、不能笼统地标注为“三等品”或“等外品”上市销售；

3)国家标准或行业标准中无等级规定的产品，只要经检验满足标准要求，可标为合格品。

2. 产品质量检验合格证明

1)每件纺织品或销售单元均应附有产品合格证明；

2)产品质量合格证明的形式主要有合格证书、合格标签、合格和检验等。

3. 洗涤、护理标签

1)洗涤图形符号应按照水洗、漂白、干燥、熨烫和纺织品维护顺序排列，不可随意排列其顺序；

2)如有必要，可对洗涤图形符号加文字说明，文字说明必须与图形符号一一对应；

3)当图形符号满足不了需要时，可用简练文字补充说明，但不得与图形符号含义的注解并列。

4. 其他说明

1)使用和贮藏条件：使用不当，容易造成产品本身损坏的产品，应注明使用注意事项；产品使用和贮藏方面有特殊需要的，必须说明：如无，可不标注；

2)产品使用期限：须限期使用的产品（具有特殊功能、防毒、阻燃等），应标明生产日期和有效使用期。如无，可不标；按年、月、日顺序标注；

3)羽绒产品耐久性标识、含量标识需标注羽绒含量和充绒量，羽绒产品成分需标明成分类别及颜色，如白鸭绒、灰鸭绒、白鹅绒、灰鹅绒等；牛仔服合格证上需标注是水洗产品还是原色产品。

五、抖音服饰质检报告需要提供什么？

1.样品准备：涉及外观质量的产品：建议每一类同款同色2-5件；

2.产品规格尺寸单：建议提供给质检机构，即产品领大、衣长、袖长、围胸、总肩宽、袖长、腰围等的生产数据；

3.吊牌：所含信息必须齐全【详解上文：吊牌设计】；

4.水标洗：即为缝在衣服上的耐久性标签，在产品使用过程中应牢固地附着且内容完好无缺，其需包括三方面信息：

号型规格：如175/92A，200cm*230cm

成分含量：如涤纶65%，棉35%

洗涤、护理标签：五个图案【应严格按照标准GB/T 8685-2008<>纺织品维护标签规范符号法<>执行】。