

2023年广州环博会

产品名称	2023年广州环博会
公司名称	上海环展
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	021-57898772 15821457585

产品详情

第八届中国环博会广州展

地点：中国进出口商品交易会展馆D区

展期：2023年9月20日-22日

华南旗舰环保展 深挖粤港澳大湾区发展机遇

作为全球旗舰环保展德国慕尼黑IFAT展的中国展，“中国环博会”深耕中国环保行业21年，自2000年始，每年一届在上海举办，至今已发展成为亚洲环保旗舰展。2015年伊始，中国环博会与广东省环保产业协会合作，在广州设立子展——“中国环博会广州展”，与IFAT全球系列展共享全球展商、观众资源，为高速发展的华南环保产业提供一个高品质的平台来寻找新技术、新产品，交流发展经验并探讨有效解决方案。

随着粤港澳大湾区政策的落地推进，作为中国两大一线城市，广州、深圳这对相距仅100公里左右的超级城市，在“双城联动、比翼双飞”中正发挥着“乘数效应”，牵引带动粤港澳大湾区实现高质量发展。

2023中国环博会广州展将于2023年9月20-22日在中国进出口商品交易会展馆举办，集中展示创新的水与污水处理、给水排水、固废处理、大气治理、场地修复、环境监测技术与设备，同期举办“华南生态环境创新技术大会”，下设数十场丰富且紧扣行业热点的论坛与活动，与产业链各端精英一同把握行业动向，探讨创新解决方案。

华南优质展示平台，35,000平米豪华展示规模

展品覆盖水、固废、大气、土壤环保全产业链

泛珠地区各省市环保主管部门倾情支持

市政、工业、农村终端用户全力邀请

同期高端交流论坛满足多方位参展需求

举办一对一商贸配对会实现供需对接

上届回顾

披荆斩棘大湾区，第七届中国环博会广州展顺利闭幕！

名贤集聚，冠盖相望

凝聚437家品牌企业创新科技，为大湾区生态协同发展注入源源动力

数字化迈步，线上用户为线下观众做补充

华南行业年度思想盛会，技术驱动行业突破内卷迷思

跨越疫情影响，9月15-17日，华南旗舰环保展——第七届中国环博会广州展（以下简称广州环博会）在中国进出口商品交易会展馆顺利举办。作为一年一度华南高品质环保科技盛会和行业大秀，被疫情阻隔了大半年的华南环保业界对这场来之不易的相聚怀着万分的期盼。

广东省环境保护产业协会会长麦建波表示：“本届展会在筹备期历经广州、南京、莆田等地多轮疫情的冲击，却依然吸引了437家企业参展，总展出面积达到33,000平方米，有18,155名观众奔赴现场共襄盛举，实属不易。作为分享经验，汇聚商机，扩大效益，共谋合作的平台，中国环博会广州展的顺利召开，对我省和粤港澳大湾区、泛珠三角区域等地的环保产业合作起到了积极的引导凝聚作用。”

01、名贤集聚，冠盖相望

在广东省生态环境厅、广东省工业和信息化厅、广东省住房和城乡建设厅的支持下，本届广州环博会受到了社会各界的广泛关注。

展会期间，广东省人大环境与资源保护委员会副主任何真，广东省政府参事、省人大常委会原副秘书长陈敏，广东省生态环境厅二级巡视员邓继勇，广东省工业和信息化厅总经济师张振祥，德国驻广州总领事馆领事巴舍，生态环境部华南环境科学研究所副所长李开明，中国环境保护产业协会副秘书长黄滨辉，广东省环境保护产业协会会长麦建波，以及广东省投资促进局、美国驻广州总领事馆、比利时王国驻广州总领事馆、广东省环境监测协会、广东省环境卫生协会、广东省循环经济和资源综合利用协会、广东省节能协会、广州城市矿产协会等政府机构、领馆及行业协会领导出席开幕式并莅临参观。

广东省生态环境厅二级巡视员邓继勇在开幕式上致辞表示：“‘十三五’期间，广东生态环境保护各项目标任务高水平完成，在治污攻坚战中，环保企业作出了重要贡献！展望‘十四五’和长远未来，环保产业前景广阔、大有可为。全省生态环境系统将一如既往关心、支持、鼓励环保产业不断发展和壮大。”

展会开幕当晚举办的“第4期环保CEO圈享会”，邀请到广东省环保集团、新环环保、复洁环保、中大贝莱特、同臣环保等60余位环保先锋企业的高层出席，为工程公司、装备制造、材料研发等产业链上下游企业提供了一个突破圈层壁垒的高层次社交平台。

02、创新科技，为大湾区生态协同发展注入源源动力

随着大湾区发展，人口的增长无疑将为追逐人口红利的传统环保行业（如市政污水、城市环卫、垃圾焚烧等）带来大量的市场增量空间，不可谓不吸引。无论是当地企业，或是行业，甚至是跨界企业都在摩拳擦掌，各领域赛道竞争激烈。

立足广州、放眼大湾区的广州环博会，今年共吸引了437家环保企业积极参展，踊跃展示市政、工业、农村领域的水、固废、大气、土壤等环保全产业链解决方案与创新技术，为粤港澳大湾区生态协同发展注入源源动力。

盈峰环境科技集团股份有限公司相关负责人介绍到：“此次环博会广州展囊括了许多环保领域的展品，我们企业近年来也十分关注‘双碳’领域的发展，目前盈峰环境在全国各地运营的新能源车辆合计每年可减排4.5万吨污染物，带来的环境效益相当于植树造林2263亩。智能化、‘5G+AI’仍然是我们看好的行业趋势。未来，我们也将持续投入研发，打造更多人性化、多功能的环保‘爆品’。”

展会今年新设立的“广东省环境技术进步展区”、“广东省绿色技术科技协同创新中心展区”、“环境修复联盟展区”助推广东环保创新技术的广泛应用和产业联动，成为了三大观展新“地标”。

中电建生态环境集团有限公司华南区域总部市场营销部副经理崔振认为：“此次展会举办的非常成功，有很多观众及华南地区的生态环境、碳中和专家慕名而来。展会提供了一个对外交流、打造品牌、拓展市场的平台，我们也带来了茅洲河、石马河等流域水环境治理先进理念、白洋淀生态湿地、生物置气以及新研发的5G多功能巡航船和水质自动监测站。在‘3060’的目标下，我们面临着业务的转型。通过环博会与同行、客户之间的交流，我们把学习到的经验投入到工作实践中，可以更好地把生态环境这个板块做大做强。”

03、数字化迈步，线上用户为线下观众做补充

国内近期反复、多点出现的新冠疫情，使得本届展会防疫级别一再提升，观众需按预约的指定时间入场来降低观展密度，同时中高风险区所在地市需出示核酸检测报告方能入场。在严格的疫情防控保障及安全观展方针的指引下，本届展会共接待了来自全国177个城市的18,155名观众莅临现场参观。

中山斯瑞德环保科技股份有限公司销售经理朱明表示：“受疫情的影响下，今年展会的观众人流虽有一定的下降，但很多观众都是带着项目来跟我们洽谈的，组委会在观众组织上的努力是值得肯定的。我们已经做好了参加明年中国环博会深圳展的准备。相信在未来我司会继续携手中国环博会，打造一场精彩纷呈的行业盛会。”

为了弥补疫情对观众莅临现场观展意愿产生的影响，中国环博会旗下全球环境技术严选平台“环保圈365”在展前紧急升级为小程序，方便现场观众和未能到场的业内人士及时通过线上应用查看查询目标合作单位。截至线下展会落幕，“环保圈365”小程序已吸引超过6.5万人次点击浏览，产业贸易互动进千次，为打造365天在线环保产业链生态圈，奠定了坚实的基础。

同时，本届展会联合东南亚国家相关环境机构，成功举办线上交流会【Green Talk!】-中国与东南亚环保产业线上交流会·广州专场。邀请了国内国际6家实力强劲的领头企业发言，与来自越南、菲律宾等东

南亚国家的116位环保工程公司、环境技术协会、电气建筑研究所等决策人员进行了互动交流以及治理技术的演示。

来自广州市鲜绿有机生态农业开发有限公司的执行董事戴海龙表示：“今年广州展给我的感觉很惊喜，没有因为外部的原因而减少展示面积，各板块的供应商也很齐全。确实，我们环保领域也不会因为疫情的原因减少采购需求。这次我来主要想采购水处理设备以及通风设备，接触了几家供应商，初步有了意向，约了上门查看，下午等会去听下会议，每年的环博会都会有收获。”

04、解读行业发展发现，技术驱动行业突破内卷迷思

行业风云变幻，正在经历飞速的更新迭代，“稳坐潮头浪尖，把握行业发展先机”是大家共同的愿景。今年，展会同期的大会升级为“华南环境技术大会”，以“技术”为核心议题，下设了14场高品质行业论坛，邀请到政策制定部门代表、环保企业家，分享创新技术、应用案例，让环保从业者了解行业风向的同时，得以厘清自身优势痛点，阐明唯有生态环境科技创新赋能环保企业提升核心竞争力，企业方能突破行业“内卷化”陷阱。

广州普联环境投资有限公司执行董事唐茂强在论坛现场接受采访时表示：“这一届同期大会的论坛议题比较丰富，所以吸引了我们很多同仁一起过来学习交流。”

广州侨商会主任何浩泉也对同期会议的品质给予了高度的评价：“的会议室可以说是座无虚席，我认为还是‘内容为王’，好的议题、有威望的专家是吸引我们过来参会的主要原因。”