

淘宝直播可以暂停吗？做直播需要注意哪些问题？

产品名称	淘宝直播可以暂停吗？做直播需要注意哪些问题？
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

现在直播是一个特别火热的行业，很多商家也开始进行直播的行业，在直播中人们可以直接看到商品的样子，并且商家会给消费者展示商品，而且有时候会有优惠的价格，那么淘宝直播可以暂停吗？

淘宝直播可以暂停吗？

在直播的时候是不可以暂停的，只有下播直播才会暂停，但是在直播的过程中突然下播，重新开播的时候会流失很多观看量。

直播需要注意哪些问题？

- 1、现在淘宝直播中，竞争zui大的领域是潮配和美妆，如果你没有足够的资源和不够you秀的话，建议不要做这两个领域的直播，因为即使你做了，也是没有人看的，就成了“炮灰”了。除此之外，你还要有一个明确的自我标签，让粉丝有需求时就会想起你，所以你要对你所在的领域有个人的专业见解，同时还需要懂得粉丝的需求。
- 2、虽然做淘宝直播的主要目的是卖货，但是通过直播能大卖的宝贝是比较局限的，这zui主要是看买家是不是急需这个产品。如果是急需品，那么他肯定是直接搜索，而不是去直播间慢慢看慢慢找。总的来说就是淘宝直播的产品，通常都不是买家急需的;所以要看你能不能让他产生购买欲，且又在他承受范围内，这样才能促进转化。而且看直播的人群大多是女性，所以直播不是能带动所有产品销量的。
- 3、无论你在哪个平台做直播，大部分观众都是你的老粉丝，所以你必须得做好粉丝维护。主要用到一个“心”字：粉丝在直播中提出的问题，你要细心的去回答讲解;在买家购买宝贝之后，关心他们的体验如何;平常的话，也要在其他渠道发点福利给他们，让他们感受到你的爱心;在直播前，先做好预告，所推广的产品质量要有保障，这就体现你的责任心。
- 4、zui后就是要有行业的敏锐度和洞察力，就是得跟上平台的变化。在这个过程中也要懂得不断学习总结，取长补短。

商家如果想要直播就必须要知道直播规则，有些词语在直播的过程中是不能够说的，还有直播的方法也是很重要，这决定着直播的观看量，直播得好那么观看量就多，销量也会增加。