

2023年成都污水处理展|成都水处理设备展

产品名称	2023年成都污水处理展 成都水处理设备展
公司名称	上海环展
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	021-57898772 15821457585

产品详情

2023中国环博会-成都展

中国西部环保强音——2023年中国环博会成都展与您相约

2023年第四届中国西部成都国际生态环境保护博览会(简称：IE expo Chengdu中国环博会成都展)将于2023年6月28日-30日在成都·中国西部国际博览城拉开帷幕。

主办单位

慕尼黑博览集团 中贸慕尼黑展览(上海)有限公司

承办单位

中贸慕尼黑展览(上海)有限公司

协办单位

成都环境投资集团 四川省绿巴发展促进会 四川省循环经济协会 成都市环境科学学会

官方媒体平台

微信公众号：环保圈（微信号huanbaoq）

依托亚洲***环保平台中国环博会，分享环保事，圈住环保人！关注水、大气、固废及土壤治理。提供线上资讯分享，线下展览、论坛及行业沙龙。

中国环境产业高峰论坛也在展会同期举办，两大环保行业盛会吸引了威立雅、苏伊士、艺康集团等国际

环保巨头，北控、首创、成都环境集团、北排集团、中船重工等央企国企，博天环境、桑德国际、盈峰环境、锦江生态、永清环保、瀚蓝环境、环能科技、维尔利、先河环保、中金环境、津膜科技、久吾高科等上市环保公司大咖莅临成都，共话环保产业，助力西部环保新发展。展会同期论坛同样精彩纷呈，三天时间，14场分论坛，涵盖了村镇水处理、工业水处理、黑臭水体、畜禽废弃物、VOCs治理、废弃物资源化利用与处置、污染场地修复、生态环境监测等环境治理全产业链。专家云集，直面行业挑战，探索未来发展趋势。与会者反响热烈，论坛场场火爆！

展会优势

秉承全球旗舰环保展IFAT展50年的历史沉淀与品质保证

西南市场自秀，各省市环保主管部门倾情支持

专题专区专展，展品垂直细分，覆盖环境处理全产业链品牌云集

行业企业抢滩进驻，展示全球环境解决方案

100+海内外工业行业协会保驾护航，头部数量&品质高保证

300+行业及协会媒体合作，全媒体投放计划，更有效的观众组织

利用德国总部IFAT强入全球数据库进行海外头部邀约；

Call Center团队，全年观众邀请；

国际、国内展会积极亮相，扩大海内外头部收集渠道

展品范围

1.水和污水处理：机械物理处理工艺；化学物理处理工艺；生化处理工艺膜法处理；污泥和残渣的处理；污泥和残渣的利用；沼气回收及再利用；成套装置；热量回收/发电和节能；

2.给水和排污系统：管道和管道配件；竖井和特殊结构；排水口；配件；密封装置；防腐装置；维护和清洗；饮用水槽-建造与修复；

3.水资源管理中的机械工程和设备工程：泵和提升系统；过程测量和控制技术；机械装置和控制技术；电气装置；传输工程；其他装置和配件；

4.水利工程：水体保护、开发和维护；防洪与海岸防护；灌溉和排水技术；

5.垃圾管理和回收：垃圾收集和转运；运输车及车厢结构；垃圾处理 and 回收；生物处理和堆肥；垃圾填埋场；再生资源回收利用技术与装备；废料的处理与利用；工业固体废弃物的综合利用；劳动安全防护；

6.废弃物资源化及资源化：沼气装置与利用；垃圾焚烧；填埋气体的利用；畜禽废弃物的资源化利用；餐厨垃圾资源化利用；生物质能源的利用与发电；

7.街道清洁与维护

8.场地与土壤修复：登记、评估和监测受污染的土壤和地下水；污染土壤的处理；土壤改良；污染地下水处理

9.大气污染治理,烟气净化和通风：除尘；挥发性有机物（VOCs）治理；脱硫、脱硝；多污染物协同治理；超低排放技术；除臭技术；

10.环境监测与检测：分析和实验室技术；环境监测技术与装备；

11.环境服务：供水和污水处理服务；废弃物回收和处置服务；再生料供应商；区域、流域生态环境修复；第三方污染治理；咨询和工程服务；管理和组织咨询；平台与产业园区；信息技术；

12.教育、科研和技术转让：职业培训与继续培训；高校；研究机构；行业协会和机构；媒体；

上届回顾

第三届中国环博会成都展于7月10日在中国西部国际博览城顺利闭幕。展会面积较2020年扩大27%，实现了突破性的进展，呈现出30000平方米的展示规模，稳居西部同类展会之首。更有来自11个国家与地区的401家企业参展，参展企业较2020年增长26%，全面展示了在碳中和愿景下的生态环境减污降碳协同治理的创新解决方案，双重增长的展会数据，再度夯实了成都环博会作为西部旗舰环保展的地位。

为期三天的展会吸引了来自全国33个省、自治区、直辖市超过30,000人次观众莅临参观学习。经粗略的初步统计，89%的观众来自西部12个省市、自治区，成都、重庆、绵阳是观众来源的城市，与西部地区产业集群分布基本吻合。从决策角度看，有超过35%的观众是水务公司、环境监测站、工程公司及重点污染企业的采购经理、总经理及以上级别的采购决策者。更有12场行业峰会在展会同期举办，全方位解读环境企业如何融入碳中和大潮，为行业各级人士提供免费的学习平台。

省内外企业积极参与 打造内陆环保产业高地

成渝地区双城经济圈的提出，让西部甚至内陆地区成为国家蓝图的新征程。在成渝双城一直携手合作发展的背景下，中国环博会成都展紧跟国家政策，纷纷发挥引领作用，汇聚的参展企业包括：成都环境集团、美富特、四川先河、清华四川能源互联网研究院、先河、中科海慧、同臣、兴源、中广核、安尼康、博一、中建环能、瓦特斯、中侨启迪、福建龙马、空气化工、维尔利、纳博科、地晨、万宸环境、加隆、汇达通、水木清辉、盈和瑞、净科达、科选环境、招金膜、赛诺膜、碧水、在田环境、力合科技、天尼威、南元泵业……

高品质同期论坛 把握双碳趋势

上届展会同期举办的“2021中国生态环境产业高峰论坛”聚焦在碳中和背景下产业的升级变单，多场主旨演讲及高峰对话让在场的院士、教授、企业嘉宾等产生思想碰撞。中国工程院院士、清华大学环境学院教授贺克斌，德国国家工程院院士、西南石油大学教授雷宪章等专家及企业领导，全方位的解读了环境企业如何融入碳中和大潮。论坛还邀请了来自国家部委，四川省、成都市，以及科研机构、环境企业、金融机构、咨询机构等近千位领导、嘉宾出席论坛。共同探讨、传递生态环保理念，聚焦当前突出环境问题，以创新驱动引领环保产业发展。

峰会下设12场同期分论坛，覆盖水、固废、土壤、大气、监测等领域的技术改革与创新升级，提供政策解读、市场分析、技术知识和经验分享。为期两天的同期论坛，170余位探讨西部产业趋势，吸引了全国27个地区的2800余名听众，其中，环保工程及工业制造企业代表高达54.6%，水利环境管理及服务业代表达23.8%，受到听众的广泛认可与信赖，搭建起了当地环保产业沟通平台的同时又推进了环境治理前沿技术的交流。

全方位媒体宣传助力企业品牌曝光

市场团队为宣传质量保驾护航，全年进行线上线下不间断推广，合作媒体超过300家，包括行业媒体、大众媒体，覆盖传统媒体和新媒体，以及国际媒体等，全方位多形式立体化宣传，提高品牌影响力。为了进一步邀约更多的观众，主办方还通过抖音、头条、腾讯、百度信息流、微信朋友圈、公众号、360、领英等大量线上平台，借助大数据算法锁定潜在需求用户，进行展会广告宣传，曝光量超过520万，抖音微博话题总量超过63万，总共吸引了来自全国33个省、自治区、直辖市超过30,000人次观众参观。