

2020年中国国际品牌授权展览会

产品名称	2020年中国国际品牌授权展览会
公司名称	上海琳广展览服务有限公司
价格	1400.00/平方米
规格参数	展会:中国授权展 时间:2020-10-21 地点:新国际展览中心
公司地址	上海市金山工业区宁夏路818弄
联系电话	13918717154 13918717154

产品详情

中国国际品牌授权展览会 cle中国授权展

举办时间：2020年10月21-23日

所属行业：品牌授权

展馆：新国际博览中心 地址：浦东新区龙阳路2345号

展会城市：上海

面积：220,000平米，展商2,500家，品牌4,500个，海内外**采购商100,000人

所用展厅：e1-e4馆

举办周期：一年一届

同期展会：cke中国婴童展、cte中国玩具展、cpe中国幼教展

主办机构：中国玩具和婴童用品协会

指导单位：中国品牌授权联盟

教育合作伙伴：国际授权业协会（lima）

参观费用：免费（**16岁以上**观众）

作为亚洲规模的**授权贸易展会，cle中国授权展（china licensing expo）由中国玩具和婴童用品协会自2007年开始举办，*今已成功举办12届，被公认为在中国市场上开展授权业务的商贸平台。为国内外影响力、热门的ip授权项目提供了与各行业**制造商及零售商面对面深入沟通的机会。

展会优势：

汇聚大量企业

历届中国授权展上均涵盖了众多国内外***授权企业，包括环球影业、孩之宝、美泰、特纳、img、click！等**品牌授权，以及华谊兄弟、奥飞、新创华、艺洲人、红纺等国内**授权企业。其中环球影业、特纳等公司更将cle中国授权展定位为在亚洲参加的授权类展会。此外，展会新展商比例高达40%，例如华谊兄弟、育碧、特纳、line friends、sanrio、爱奇艺等。

台湾地区及**展团

展会**化程度再创新高，在台湾贸易**、新西兰贸易发展局、日本贸易振兴机构、韩国文化产业振兴院、台湾联合报等机构大力支持下，中国***以外**和地区的参展机构共6家，其中日本及新西兰均为**组团参展。

全领域观众

展会的**观众数量每年都在大幅增长。观众所在行业包含玩具、婴童用品、服装、家居家纺、文具、饰品、快消品、电子消费品及商场美陈等被授权全品类领域。

现场活动

每年展会同期还会举办大量现场活动，包含中国品牌授权高峰论坛、“互联网+中华文明”文博授权论坛、中国品牌授权精英学院培训及cle授权大奖评奖等。各项活动聚焦授权领域的新趋势、新***、新模式，探讨授权届广泛关注的热门话题，为授权届新人答疑解惑，并为杰出企业、ip形象及**授权产品进行表彰。

资源——中国品牌授权联盟、中玩协品牌授权***会

中国品牌授权联盟于2017年10月19日成立，是**工业和信息化部官方指导的品牌授权联盟机构，由中国轻工联合会联合多个被授权行业的**一级协会共同成立，旨在促进品牌授权商业模式在中国各相关行业有效开展。

中玩协品牌授权*****会为国内***品牌授权行业**机构，于2017年10月20日成立，旨在凝聚国内外品牌授权**企业，更**和**地推动授权行业在我国的健康发展。

展品范围：

卡通***、影视***、流行/生活时尚、***、企业/品牌/商标、名人**、运动休闲、文化艺术（含博物馆）、***学府等全品类授权ip

参展咨询、预定展位

参展联系人；周涛