

2024上海家电博览会AWE|中国家电展AWE

产品名称	2024上海家电博览会AWE 中国家电展AWE
公司名称	展会招商部
价格	13800.00/件
规格参数	展会时间:2024.3.14-17日 展会规模:14个展馆, 16万平米 展商数量:1000+家
公司地址	参展咨询, 展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

中国家电及消费电子博览会

APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

中国·上海浦东·新国际博览中心

2024年3月14-17日

展位咨询: 张丽 135 --

ABOUT AWE

关于AWE

AWE作为亚洲规模、全球三甲的国际家电及消费电子展览会, 汇聚了全球**的产品体验场景、贸易商洽机会、技术战略交流环境、品牌传播声量、多维度用户人群、跨界交流平台、资本市场关注, 提升产业社会关注度和影响力, 为参展品牌和合作伙伴全面赋能。2020年, 受**肺炎疫情的影响, AWE停摆一年, 但是所有的等待只为一场更加安全、健康和富有成效的行业盛会。

2021年是“十四五”的开局之年, 也是AWE新十年的起点。作为承载行业创新成果展示与创新加速器功能的平台, AWE实现了从规模、质量到全球影响力的不断突破; 站在新十年的起点, AWE也将与时俱进, 成为一个更加创新、更加开放、更加包容的科技型展会生态。

AWE2024将汇集家电与消费电子行业沉淀两年的创新产品与技术。展会以“智科技，创未来”为主题，旨在通过凝聚行业影响力、科技力的参展企业及智能科技产品，激发行业创新活力、加速创新技术落地，共创未来美好生活。

2023年，AWE将覆盖上海新国际博览中心13个展馆，展览展示面积将超过14万平方米，展示包括智能家电、智能家居、消费电子、智慧娱乐、物联网、人工智能、5G、大数据等诸多领域前沿成果。AWE2023将聚焦“交互式、定制化的智能家居场景化解决方案”、“健康、舒适的产品创新功能”、“集成化、套系化产品新设计”等家电及消费电子行业新热点，持续打造科技型展会，在技术创新展示上引领全球。

随着家电及消费电子产业数字化转型加速，AWE也在开拓展会的创新模式，“AWE直播之夜”于上届展会应运而生。AWE直播之夜首创家电及消费电子全行业同时在线直播的直播模式，全景释放企业品牌价值，加速创新科技在消费端落地。在富有成效的初次尝试后，2023年的AWE直播之夜将进一步优化和加强，开创更多云逛展玩法，搭建一个充满科技、智能、现实感的“超级市集”，将AWE打造成为高端智慧家电的T台、造福消费者科技生活的线上狂欢节。通过数字化的AWE2024，更多网友将触达未来智慧家居的生活方式。

作为AWE生态的重要组成部分和拓展AWE内涵与外延的重要平台，AWE2024将召开两场论坛，AWE高峰论坛将聚焦家电及消费电子行业的宏观发展，围绕“数字化”、“智能、低碳、健康”等主题，邀请家电及消费电子头部企业巨擘共诊行业未来脉搏；新增设的“未来家2035”高峰论坛则洞察科技如何赋能人们的智慧家居生活，集思在技术与需求相互推动之下的未来家将何去何从，推动智慧新场景落地。上观未来，下谋发展，多视角、多元化的行业论坛将汇聚家电与消费电子行业精英，共促行业向好发展。此外，拥有“全球智慧生活领域奥斯卡”美誉的AWE艾普兰奖也将继续展开评选，将引导新一年的家电及消费电子市场消费，更有效提振行业信心。

面对全球市场动荡及世界贸易形势的不确定性，中国家电及消费电子行业发展面临的挑战前所未有的。AWE将发挥“智慧生活·全球平台”的作用，努力为国内外家电与消费电子企业搭建一座连接消费者的桥梁，让创新科技与智慧生活解决方案惠及全球消费者。

PARTNERS

合作伙伴

AWE2023将汇聚来自全球近千家参展企业及合作伙伴，集合全球智慧，实现海内共赢。

*以上为部分参展企业

EXHIBITION VISITORS

展会观众

观众驱动商务拓展及产业升级

观众作为AWE的核心力量，为参展企业升级和开发新商务合作伙伴，开展技术交流与合作，吸引资本关注提供保障。每年，AWE都会吸引来自全球不同国家和地区渠道商、零售商、集团采购商和投资客等到现场进行考察。

消费者主导多维影响力

大众消费者的到达比例每年以的速度增长，时尚和消费达人、网红助燃了他们的热情，参展企业产品创新性、场景互动性、体验趣味性等多维度指标成为他们评判的标准。在AWE，消费意识超前的意见不仅要尝鲜，更将大众对智慧生活的愿景带给您。

全面覆盖亚洲及欧美市场

展期四天，共有来自全球多个国家和地区的超过人次国际观众参观了上届展会。其中，超过的海外观众来自亚洲及欧美地区，为企业

拓展海外市场提供高效对接平台。

AWE 2024

展区划分

SMART HOME

智慧家庭

作为AWE的支柱领域之一，白色家电和消费电子企业每年都会呈现出豪华稳定的阵容。上一届展会已经实现了本土五大彩电企业和海外“3S”的世纪大团聚；展会还囊括了通讯产品、3D打印、家庭影院、蓝牙设备、音响设备、数码相机、可穿戴产品等消费电子产品类，

正逐步成为AWE消费电子领域的核心构成。

消费电子\白色家电\配件

SMART KITCHEN

智慧厨房

国内外高端品牌的集体亮相标志着AWE已经成为国内规模***、度高的高端厨卫电器展示平台。2021年，独立的厨卫电器及厨房小电企业构成的展示群将增至三个展馆。其中多个国际***厨电及橱柜品牌入驻，让观众对于国际高端厨电的概念有所洞悉。

厨房电器

卫浴电器

厨房小家电

生态健康

HEALTHY-ECOLOGICAL

基于AWE平台传递出的多重价值，对环境和生活电器企业而言，AWE早已成为高曝光度、高回报率的金字招牌，可以有效地提升品牌竞争力、市场地位，普及健康意识和推广技术。

别出心裁的智能产品，加上层出不穷的营销手段，使得美健（个护）类电器成为了AWE扩张迅速的黑马领域。2021年主办方将为该领域开设独立的“ AWE魅力馆 ”，期待更多的企业，在这里遇见你的美。

生活电器馆

美健个护馆

环境电器馆

INTELLIGENT TECHNOLOGY

智能科技

随着互联网、人工智能等技术的全面渗透，智能科技的发展在更多跨界产品中体现，AWE已经在智能家居、智慧出行、智能办公、智能医疗、人工智能等多方面形成全场景化落地展示，消费者可以在此直观地领悟到智能生活的全貌。

科技公园作为AWE的特色展区与关注热点，历来是前沿科技和创新产品的聚集地，已发展成为全方位展现智能物联生活的全民嘉年华和全球科技产品发布展示的创新平台。其中，备受期待的“ 没想到无限城 ” 势将科技体验推至顶峰，一场未来科技和摩登生活的狂欢即将开场。

科技公园、智能家居、人工智能、智慧出行、黑科技、智能软硬件、没想到无限城等

PRICE

价格

主办单位:

中国家用电器协会（CHEAA）

承办单位:

北京盛世协联会展服务有限公司

北京盛世新联会展服务有限公司