

# 抖音热门文案创作流程

产品名称	抖音热门文案创作流程
公司名称	惠州市星拓时空传媒有限公司
价格	111.00/个
规格参数	
公司地址	惠东县吉隆镇上蒿园（吉隆镇教育路18号）
联系电话	18023484338

## 产品详情

### 抖音热门文案创作流程

#### 1、确定用户画像

结构的一层就是确定你的抖音视频所面对的用户画像。以母婴账号为例：

（1）抖音账号上的粉丝80%为女性，婴幼儿店铺的用户也大都是女性，而且集中在25-34岁，20%的人来自聚划算。

（2）抖音粉丝的职业属性：有70%的粉丝为公司职员，有30%的粉丝对婴幼儿折扣敏感度较高。

（3）对婴幼儿产品搜索偏好：大多数粉丝在淘宝搜索婴幼儿用户时，多搜索婴儿衣服、婴儿夏装、婴儿连体衣、宝宝连体衣。

（4）来访时间：多数粉丝观看这类抖音视频大都在中午10点，晚上21点到22点。逛店铺的时间也与这个时间基本吻合。

从上面的各种特征中，我们大致可以推断出这些人会做什么事，会有怎样的选择，从而得到一个简单的画像：

一个85后妈妈，上班族，工资在5000左右，经常会在中午10点，或者晚上九点到十点之间逛淘宝、刷抖音。可能会根据抖音上的母婴用品推荐，去淘宝购买。

#### 2、列举目标用户的需求

一条抖音视频除了呈现我们自己的内容之外，还要能够满足用户的情感需要，然后在抖音文案中表现出来，吸引用户。

例如，上述用户画像的大致需求可能包括以下几点：

- (1) 希望买到孩子喜欢的东西 (2) 希望能买到安全的商品
- (3) 倾向于购买物美价廉的母婴或者家居用品

### 3、抓取用户感兴趣的关键词

根据上面的分析，我们来分析用户的感兴趣的点，比如担心产品是否安全的宝妈，就会对如“纯棉”“无骨缝制”“安全”等。

对于想买到物美价廉的用户，自然就对性价比这些词感兴趣。

找到这些关键词，我们就可以排写文案了。

### 4、抖音文案结构

横向顺序：“卖点——定义——分卖点——好处——情感满足”这样的顺序来写。

纵向顺序：从一个卖点的不同角度的分卖点、不同角度的好处、不同角度的情感满足来写文案。

将上面的思维导图的每一项所散出的文案，进行罗列并筛选，直到选择满意和合适的那个文案。