

灭活箱150L 0-100

产品名称	灭活箱150L 0-100
公司名称	北京福意电器有限公司
价格	907866.00/台
规格参数	厂家:福意联 产品同名称:咽拭子/鼻拭子灭活 库存:现货
公司地址	北京市平谷区兴谷经济开发区兴谷路20号
联系电话	13811305308 13811237849

产品详情

-

核酸检测结果为阴性，也不能完全排除新病毒感染的可能性。陈福祥教授解释说，标本采集的质量、患者所处的病程及检测试剂盒的灵敏度等因素可影响检测结果。样本采样部位不佳、采样量不足、保存不当、病程早期病毒分泌量少及检测试剂灵敏度不佳常导致假阴性结果。据报道，新型状病毒的核酸检测检出率约40%。因此，当核酸检测阴性而临床又非常怀疑新型状病毒感染时，需多次采样并采用2种及以上试剂进行检测和验证。他表示，作为新型状病毒感染后先能被检测到的标志物，核酸检测对于患者的早诊断、早治疗和疫情的防控具有非常重要的意义。

灭活箱150L 0-100 公司说明-

北京福意电器有限公司力量雄厚，产品选材讲究，工艺精湛，质量优良，价格合理，企业自建立以来即十分注重产品的开发,升级与更新,不断推出具有良好可操作性及稳定性的智能化仪器。同时,为了更好的售后用户,企业还配备了了的应用随时为您解答使用中的问题。

福意联灭活箱150L 0-100 用于核酸检测前灭活样本，咽鼻拭子，病毒标本，生物冰箱样本等物品灭活处理。病毒蛋白质变性：加热引起变性也是有效灭活的方法。一般说病毒对热抵抗力弱，60 几分钟就使之感染性明显降低。将待测样本放入60 恒温箱内进行45分钟灭活处理使得病 毒失去活性。

病毒蛋白质变性：能使蛋白质变性的化学制剂都能使病毒灭活，加热引起变性也是有效灭活的方法。一般说病毒对热抵抗力弱，60 几分钟就使之感染性明显降低。用于新病毒核酸检测前样本灭活，降低操作人员感染风险。

灭活箱150L 0-100 型号说明：

灭活箱150L 0-100 参数举例说明：

【产品型号】FYL-YS-431L【产品形式】立式【冷却/加热方式】风冷+发热丝【噪音】48dB(a)【功率】200w【电源】AC220V，50Hz【温度范围】0-100 【外形尺寸】（宽×深×高）：595×675×1805mm【有效容积】430L【重量】129kg【温度显示】LCD数字式【外门锁扣】有

1、产品结构为立式箱体。主体分为四部分：电气控制系统，制冷系统、加热系统、显示系统。2、箱门内侧门胆采用凹凸型结构设计，增加了箱门的保温性能，门上装有大视野三层钢化玻璃观察窗，便于随时观察箱体内物品。3、门与箱体密闭处采用耐高温、抗老化性好的纳米材料门封条，有效的防止热量损失,并可以延长加热元件寿命,有效保证工作室的密封性。4、箱体内部采用高密度聚氨酯整体发泡，保温层厚度合理设计，使设备在高温运行时热量不外传，保温效果好。5、自动化霜功能，适合高温高湿地区，外门防凝露的应用，85%湿度无凝露。6、微电脑程序控制温度，LCD数码显示、无须按键输入，屏幕直接触摸选项，可随意设定所需温度，数字式显示，读数极为方便，控温精度高。7、完善的报警系统，可实现高低温报警系统、断电报警、传感器故障报警保证安全运行防止发生意外8、采用新型风道设计和循环系统设计，气流方向更加科学合理，使工作室内部温度均匀恒温无死角。采用高性能电机及风叶，具有空气对流微风装置，内腔空气可以更新循环。制冷系统与制热系统匹配合理，降温或加热速度快，设定的温度在短时间里，即可达到设置温度要求、温度度高。9、采用新型全封闭压缩机，运转平衡，噪音低，使用寿命长。10、此产品可做嵌入式恒温加热设备，可将产品直接嵌入在壁橱或墙壁中，不占用多余空间。11、箱体外壳均采用优良A3钢板数控机床加工成型,外壳表面进行防静电\防腐化喷塑处理,增加了外观质感和洁净度。12、箱体采用双重安全锁设计，可实现双人双管，保证物品安全，13、机器底部采用高可固定式PU万向轮。

产品配置清单1、说明书1本2、保修卡1张3、合格证1张4、搁架7个5、钥匙2把

灭活箱150L 0-100 售后说明：

在保修期内，将提供以下的售后：1. 严格按照电器质保政策，整机质保一年，压缩机质保三年，产品终身维护。2. 每运行半年，公司管理人员将会电话询问设备运行情况，视双方沟通的情况，或派有关人员巡查，或派有关人员前往保养。3. 当发生任何故障时，有关人员接到通知后，详细沟通确定产品故障后24小时做出响应。

灭活箱150L 0-100 相关：“细菌培养可以检查的标本类型很多，包括的细菌培养痰液的细菌培养，咽部拭子细菌培养，羊水细菌培养以及其他的细菌培养这种细菌培养的目的是为了发现有没有致病菌的存在，如果有致病菌此时再结合药敏实验就可以找到针对于这种致病菌的敏感的来进行有效治疗，细菌培养，不仅可以用于细菌...”

勤发发