

孝感360推广开户 湖北360网站推广 营销精细化的互联网营销重点

产品名称	孝感360推广开户 湖北360网站推广 营销精细化的互联网营销重点
公司名称	武汉好奇传媒科技有限公司
价格	12400.00/面议
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区民族大道124号龙安港汇城A座18层
联系电话	13260645683 13260645683

产品详情

武汉360推广,武汉360开户,武汉360公司,武汉360推广开户 作为同时拥有ToB、ToC业务的家装品牌,智乐居在2019年与360推广进行合作,通过“精细化营销三部曲”,成功完成了增加曝光、获取流量、促成转化的营销目标。找到人:企业经营囊括ToB和ToC业务,营销同时指向经销商和普通消费者;找对人:DMP分析网民搜索行为定制人群包+人群和地理定向,准锁定营销“对的人”;说对话:在投放中根据两种目标群体属性,匹配他们“想得到”的服务和商品。在此次营销中,智乐居的搜索推广点击率提升50%,展示广告点击率提升250%,其成本下降了51.2%,品牌形象也获得了进一步提升。如今,随着互联网时代的到来,人们可以越来越轻易地获取有关“生意经”的信息,说到“ToB”、“ToC”这种简单的商业名词,超市里排队领鸡蛋的阿姨都能头头是道和你侃半个小时。而与“含义被轻松理解”相反的是,同时包含ToB、ToC业务的企业在营销中,长久以来都面临着人群定位不准、无法同时顾全两种人群投放效果的难题。智乐居就是一个同时拥有ToB、ToC业务的家装品牌。作为江苏联通智建工程有限公司旗下的高端全屋整装品牌,智乐居不仅专注于新型环保集成装饰材料的研发、生产、销售,还创新采用全定制生产模式,让装修的业主省钱又省心。2019年,智乐居与360推广进行合作,通过“精细化营销三部曲”,找到、找对目标人群,并且“投其所好”,向经销商和消费者展示他们关注的加盟信息和产品信息。终,智乐居成功增加曝光,获取更多流量,提升订单转化,完成营销目标。

01. 找到人: ToB or ToC? 精细化营销全都要, 智乐居是一个非常典型的家装行业品牌, 拥有ToB和ToC的业务——向家装承包经销商和普通消费者提供相应产品和服务。显然, 经销商和消费者这两种群体由于属性不同, 他们想要从品牌获取的信息是截然不同的。但无论是B端还是C端, 决策者都是人, 在很大程度上他们都在面对相同的媒介, 其中使用重合度高的应属互联网。这就意味着, 品牌可以通过精细的互联网营销, 同时打动经销商和消费者两种群体。

02. 找对人: 怎样确定人群属性? 人群包+LBS定向, 圈定人群, 找到人只是营销的一步, 找对人才是精细化营销的关键之一。互联网的流量犹如茫茫大海, 找到对的流量, 不仅可以有效提升营销效果, 还能降低成本。

圈定C端消费者: 智乐居与[武汉360推广](#) [武汉360公司](#) [武汉360代理](#) [武汉360开户](#)
[武汉360推广开户](#) [武汉360搜索推广](#) [武汉360推广代理](#) [武汉360推广电话](#)
[武汉360代理商](#) [武汉360搜索公司](#) [武汉360推广代理商](#) [武汉360分公司](#)
[武汉360公司电话](#) [武汉360公司地址](#) [武汉360推广分公司](#) [武汉360搜索分公司](#)
[武汉360搜索开户](#) [武汉360搜索代理](#) [湖北360搜索推广电话](#) [湖北360代理](#)
[湖北360推广代理](#) [湖北360搜索推广开户](#) [湖北360搜索推广](#) [湖北360分公司](#)

[十堰360推广](#) [襄阳360推广](#) [随州360推广](#) [荆门360推广](#) [孝感360推广](#) [宜昌360推广](#)
[天门360推广](#) [鄂州360推广](#) [黄冈360推广](#) [黄石360推广](#) [咸宁360推广](#) [荆州360推广](#)
[潜江360推广](#) [仙桃360推广](#)

利用DMP大数据定制人群包，将搜索过“吊顶、地板”等建材和“装修效果图、装修价格”等词汇的有装修意向的人群打包，并且圈定近期购置过房产的人群。在移动信息流广告投放上，智乐居与360推广利用人群定向，圈定了关注房地产信息的普通消费者为C端的目标人群。圈定B端加盟商：在锁定B端的招商加盟企业时，智乐居巧妙地使用LBS将广告定向投放给无锡市大的装修建材城附近的门店、商户人群，试图将他们转化为智乐居的经销商，同时也利用DMP找到搜索过“装修加盟、装修利润”等词汇的有加盟意图的目标群体。移动信息流，圈定B端和C端人群，如此一来，智乐居就准锁定ToB和ToC业务的人群，为接下来的广告投放打下坚实基础。03. 说对话：如何同时投其所好？两种视角完成一个目标，在确定目标群体后，360推广开始向营销目标全力前进。智乐居此次营销通过搜索广告和展示广告获取流量。但即便是常规的操作，“精细化营销”也让智乐居的投放效果得到了质的提升。在搜索广告投放中，360推广分别从经销商和消费者这两种搜索思维角度设置关键词，让两种目标群体按照自己的需求搜索关键词后都能得到智乐居的相关信息，直击有加盟或装修需求的核心流量。“6折惊喜整装”-瞄准消费者，而在展示广告投放上，360推广首先为智乐居在PC端和移动端选取了信息流和优品PMP的超高流量资源，同时还在PC端投放了场景橱窗、互动广告，以获取更多流量。随后，360推广根据经销商和消费者两种人群的属性特征，在投放中匹配不同创意内容，直击经销商关心的加盟效果和消费者关心的价格优惠，并根据投放效果的反馈更换多套相关物料，为目标人群展示他们所感兴趣的信息，度上同时吸引两种流量。“诚招全球合作商，免费代理”-针对经销商，在化获取流量的同时，360推广也没有忘记智乐居品牌形象的建设。为了增加智乐居的品牌曝光、提升品牌知名度，360推广面向全网人群投放品牌甄选。同时，智乐居还通过建立可信百科，获取第三方权威背书，增加品牌可信度，利用良好的口碑和值得信赖的品牌形象促成订单转化。智乐居在此次营销中，搜索推广点击率提升50%，展示广告点击率提升250%，其成本下降51.2%，在次线上营销推广中大获全胜。同时，智乐居的品牌形象通过这次营销的大幅曝光得到提升，获得了更多消费者的信赖。

“智乐居的次线上营销，因为与[武汉360推广](#) [武汉360公司](#) [武汉360代理](#) [武汉360开户](#) [武汉360推广开户](#) [武汉360搜索推广](#) [武汉360推广代理](#) [武汉360推广电话](#) [武汉360代理商](#) [武汉360搜索公司](#) [武汉360推广代理商](#) [武汉360分公司](#) [武汉360公司地址](#) [武汉360推广分公司](#) [武汉360搜索分公司](#) [武汉360搜索开户](#) [武汉360搜索代理](#) [湖北360搜索推广电话](#) [湖北360代理](#) [湖北360推广代理](#) [湖北360搜索推广开户](#) [湖北360搜索推广](#) [湖北360分公司](#)

[十堰360推广](#) [襄阳360推广](#) [随州360推广](#) [荆门360推广](#) [孝感360推广](#) [宜昌360推广](#)
[天门360推广](#) [鄂州360推广](#) [黄冈360推广](#) [黄石360推广](#) [咸宁360推广](#) [荆州360推广](#)
[潜江360推广](#) [仙桃360推广](#)

进行合作，效果十分成功。通过此次营销，我们不仅收获了订单的提升，更收获了精细化营销的思维，进一步提升了加盟经销商和普通装修消费者的认知，这也为我们今后的营销带来更好的思路。”

[武汉360推广](#) [武汉360推广开户](#) [武汉360搜索推广](#) [湖北360搜索推广](#) [武汉360推广代理](#) [湖北360代理](#)

[湖北360搜索推广开户](#) [武汉360公司](#) [湖北360搜索推广](#) [武汉好搜代理](#)

网址：www.360-hb.com