

2023年中国幼教展（幼教展位）

产品名称	2023年中国幼教展（幼教展位）
公司名称	上海琳广展览服务有限公司
价格	1500.00/平方米
规格参数	展会:中国幼教展 时间:2023/10/17 地址:新国际展览中心
公司地址	上海市金山工业区宁夏路818弄
联系电话	13918717154 13918717154

产品详情

2023上海国际幼教展

国际幼教展展会介绍

【展会介绍】随着**“二孩政策”的放开，未来五年，每年都将多出200-300万的新生儿，对应着2-3年后，适龄入园儿童也将大量增加。庞大的人口给学前教育创造巨大的投资价值,千亿学前教育市场将会爆发。2016年中国学前教育市场规模约为3800亿元，预计到2020年将突破5400亿元，未来五年我国幼儿教育市场规模年均复合增长率将超过15%。党的十九大报告强调“幼有所育”，将学前教育放在了前所未有的重要位置。近5年来，我国学前教育跨越式发展，从各级教育投入来看，学前教育的财政性教育经费投入增幅*快，达77.3%。较往年2018年全国幼儿园数量增长74%、在园幼儿增长66%，未来幼教产业有着可观的消费需求和前景。为认真贯彻党的十八大和十九大连续提出“办好学前教育”的要求，积极推进国内学前教育行业的国际化、市场化、品牌化的可持续发展

本次博览会预计展出面积45000平方米、参展单位有4百多家，来参会的观众45000多人次。展览内容涵盖玩教具、幼儿园用品、幼教机构、幼教课程、阅读绘本、智慧教育、游乐设备等。CPE将打造一个国内外学前教育领域的交流平台。

每年接待来自全国各地的教育专业人士，包括幼儿教育从业人员、幼教专业学习者、学前教育研究者、课程管理者以及幼师培训专家汇集一堂，学习**的教育成果，探讨**的教育理念，分享经验，建立关系网，共同推动需求教育事业的发展。

国际幼教展展会范围

幼教课程类：音乐教育、科学教育、幼儿园五大领域教育、游戏课程、英语课程、儿童绘本图书、幼儿园兴趣班、托班课程、美术课程、STEAM课程、手工课程、左右脑开发课程、情商教育、心智教育、心理教育、机器人教育、创客教育；

幼早教机构类：早教机构、教育加盟机构、幼儿园加盟机构、亲子早教中心、在线教育机构、动漫及运动品牌授权机构、亲子乐园、少儿培训机构、STEM教育、幼儿教育研发机构、幼教咨询机构、托班、各类儿童图书、K12教育机构、学前教育咨询机构等；

智慧电教类：多媒体视听设备、幼儿园一体机、新型电子白(黑)板、幼教信息化平台、安全管理软件、互动教室、家园共育、儿童动漫、多媒体课程、幼儿园接送系统、儿童智能穿戴、AR早教卡、AR+VR教育产品；

儿童图书类：幼儿图画书、儿童绘本、书籍教育软件、早教类教材、绘画和涂色书、启蒙图书、立体书、图画书/识字卡片、插画书、儿童读物、动画卡通、玩具游戏图书、立体书；

幼儿园配套装备类：幼儿园校车及配套设备、幼儿园家具、儿童城堡、课桌椅、幼儿园净水和新风系统、幼儿园安防和监控设备、幼儿园餐具、幼儿园清洁设施及产品、幼儿园环境设计、幼儿园游乐设备、儿童乐园、户外滑梯、儿童游戏架、儿童组合游乐玩具、幼儿园场地营造及装修设计、幼儿园各类地板和地垫草坪；

玩教具类：启蒙玩具、学习类玩具、体能教玩具、益智玩具、积木玩具、桌面游戏、学前教育装备、拼图玩具、幼儿教育软件、故事机、角色类和表演类玩教具、点读笔，儿童画板、点读机、遥控玩具、艺术教育类用品；

幼儿园用品类：幼儿园园服、书包、家园互动软件、幼儿园床上用品、新型白(黑)板、乐器、幼儿园餐具、文具、绘画用品用具、DIY、橡皮泥、动画音像制品、幼儿园各类教材。

国际幼教展展会费用

收费标准

参展注册费：2,000元（赠送内销或外销会刊彩页广告1P，尺寸210mm×275mm）

标准展位：1,5000元/个，9平米（

光地展位：1,500元/平米（仅有光地，）

【参展程序】

参展手续：参展单位请认真填写《参展报名表》盖章后递交展会工作人员，并将参展费用汇至公司帐号，以便确认参展资格。

参展咨询、预定展位

展位有限，先到先得

参展联系人；周涛