

母乳收集恒温箱

产品名称	母乳收集恒温箱
公司名称	北京福意联医疗设备有限公司大连分公司
价格	51818.00/台
规格参数	
公司地址	辽宁省大连市中山区长江东路56号17层10号
联系电话	13810107372 13810107372

产品详情

母乳收集恒温箱我公司拥有完善的设备，完善的产品检测手段和质量保。经过多年的发展，现已形成近百个产品，涉及医疗、实验室、化工、，研究院、学校等各行业。并与各大医疗单位和科研院校有着密切的联系，保持着良好的合作关系，十多年来不断发挥自身优势，健全销售网络，注重企业形象，以的产品赢得广大客户的一致好评。

母乳收集恒温箱由福意联生产。销售：联系人：何经理福意联多年来一直以技术超群、经验丰富的设计和生产队伍而自豪。公司遵从以人为本的治理方针，致力不断创造。我们向我们的用户郑重承诺：为用户生产安全的模拟环境试验箱（柜），严格依据合同按期交货，并在设备交付用户之后提供、周到的。

温馨提示：由于网络延迟，可能信息不全，详情请及时与厂家销售人员联系，报价及详细资料以便于及时发您给您！谢谢！

胶水恒温柜参数

【产品型号】 FYL-YS-430L

【容积】 430L

【温度范围】 2~48

【额定电压】 AC220V

【额定频率】 50Hz

【外形尺寸】 595 × 680 × 1805 mm

【商品重量】 105kg

【气候类型】 N.SN

【制冷剂用量】 R600a(55g)

【额定输入功率】 160W

- 1、产品结构为立式箱体。主体分为四部分：电气控制系统，制冷系统、制热系统、显示系统。
- 2、箱体内部采用高密度聚氨酯整体发泡，具有重量轻、保温性能好等特点。
- 3、自动化霜功能，适合高温高湿地区，外门防凝露技术的应用，85%湿度无凝露。
- 4、智能电脑温度控制器，数码显示、控温精度高。具有高低温报警、温感器故障报警和安全锁功能，防止出现意外。
- 5、精温感探头，自动显示箱体内部温度，便于随时观察箱体内温度变化。
- 6、采用新型风道设计，多孔入风使箱体内温度更均匀。温度偏差范围小。

7、制冷系统与制热系统匹配合理，采用强制空气循环，确保箱体内部整体恒温无死角。降温或制热速度快，设定的温度在短时间里，即可达到设置温度要求。

8、使用三层高强度中空玻璃，中间层为真空处理，保温效果好，透明度高，便于随时观察箱体内部存放的物品。

9、采用新型全封闭压缩机，运转平衡，噪音低，使用寿命长。

10、此产品为嵌入式恒温箱，可将产品直接嵌入在壁橱或墙壁中，不占用多余空间。

11、箱体采用钢板，经喷涂工艺，表面色泽柔和，内部隔层可任意放宽和缩小，便于存放不同物品。箱体内部具备照明设施，方便夜间观察储存的物品。

产品配置清单1、说明书1本。2、保修卡1张。3、合格1张。4、搁架7个。5、钥匙1把

公司作为国内产品生产商而言，我们不但为广大客户提供详细的售前咨询工作，更注意完善。凭着行业之优势，信息之优势，产品之优势及价格之优势在市场开发上的良好效应；与各行各业的用户朋友和广大的经销商建立的良好而密切的业务联系。我们将以踏实严谨和讲求效率的工作作风，和与客户的真诚合作，建立良好的业务伙伴关系。以用户的宝贵经验提携我们，以我们的产品和热情服务为每一位客户提供方便。

型号：FYL-YS-828L 双门双锁，温度：2~48 外型尺寸：1267×678×1818mm

型号：FYL-YS-1028L 双门双锁，温度：2~48 外型尺寸：1267×678×2105mm

该产品具有的优势：

性：模拟物品的保存要求，不会损坏物品，有利于温度下长时间保存。

人性化：翅片式风循环、确保箱内恒温无死角，保储存温度更均匀有效。宽电压带，多种报警功能，确

保安全。

该产品的材质：

外箱材料：箱体采用钢板，可调搁架，使用便，经喷涂工艺，表面色泽柔和。

保温材料：采用高密度聚氨酯整体发泡，具有重量轻、保温性能好，可持续保温。

温控器：智能电脑温度控制器，数码显示、控温精度高。

箱体门部：使用三层高强度中空玻璃，中间层为真空处理，保温效果好，透明度高。

母乳收集恒温箱特点：

1. 微电脑控制，温度数字显示，可经过调剂温度恒定在温度段之间，动摇范围小。

高准确性：控温准，保物品寄存平安。2.

设计：采取压缩机制冷技巧。采取风冷式结构，公道设计风道及风量，箱内温度动摇平均。3. 公道设计

蒸发器，有效增大年夜制冷面积，提高降温速度。多层搁架设计，可依据寄存物品的规格公道调剂间隙，充沛应用空间。4. 低功耗：节能，宽电压带，适宜电压不动摇地区；主动感应灯设计，透明保温玻璃门，触摸按键设计，操作便利复杂。箱体采取数控机床加工成型，外型美不美观吝啬，并采取无反感化把手，操作轻便。

1、目标：为了更好地为顾客效劳，提高公司运营信用，增强市场竞争力，特制订本效劳制度。2、保持“质量优良、用户优良”的运营思维，将效劳任务，提高到与产质量量请求同步。3、与供货方签订质量保协定时，同时约定由供货方对的条目。4、公司建立顾客访问制度，采取不活期上门访问、书面收罗看法或应用各类时机等方法遍及收罗顾客对本公司商质量量、效劳质量的看法和请求，同时做好记录。对顾客反应的看法应及时反应到有关部分指导，提出改良办法，并实施。5、对顾客来信、来电、来访提出的后果，有关部分应仔细做好招待处理任务，做到立场热忱谦虚，处理及时公平。不论顾客提出的看法准确与否，都应谦虚听取，沟通和增强与顾客之间的联系，并做好相干记录。6、公司建立客户档案卡，仔细处理客户来信、来访。每件来函、复函、编号，按产品辨别归档办理。7、对顾客在商质量量方面的反应看法，应及时剖析研究处理，仔细处理用户提出的后果，同时将处理看法上报质量办理部分。8、制订实在可行的岗亭义务制，逐渐使客户效劳任务制度化、规范化，不时提劳质量。9、随时了解市场信息，控制同业业产品价格、质量信息，及时反应给企业指导，促使指导准确决定计划。

