

黄冈360推广 黄石360推广 咸宁360推广 湖北360开户送代金券

产品名称	黄冈360推广 黄石360推广 咸宁360推广 湖北360开户送代金券
公司名称	武汉好奇传媒科技有限公司
价格	12400.00/面议
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区民族大道124号龙安港汇城A座18层
联系电话	13260645683 13260645683

产品详情

黄冈360推广 黄石360推广 咸宁360推广 湖北360开户送代金券 实体经济承压，线下商家面临“生死劫”，小程序行业受到的冲击相对较小，但如何及时把握行业风向，在危机中成功逆袭成为每位开发者关注的大事儿。为帮助各位开发者更好的了解消费领域动态和未来机遇，更深入的掌握小程序行业前景及360小程序平台相关政策，2月13日，360小程序平台首期线上公开课正式开讲，360商业研究经理张凯及360小程序产品经理戴中国与开发者展开分享。划重点，以下为小编整理的课程核心内容EIC，PART1：360商业研究经理张凯-《疫情之下消费者洞察及行业机会》大家晚上好！我分享的主题是“且听风吟·静待花开”。这次疫情大家有目共睹，在分析数据的时候，我从冰冷数据背后看到了活生生的360的用户。疫情发生前，用户关注点与以往春节没有什么区别，如假期、元宵、压岁钱、饺子等等。从1月20日的晚上，钟南山确定了新冠病毒有“人传人”的特性，通过360数据趋势也可以看到，这次事件对用户的影响还是非常大的。从这起，用户开始聚焦在疫情相关的口罩、医院、武汉等关键词。我们通过移动、PC端综合的数据研究，发现消费者在一个较短的区间内有四种需求阶段，下边我们分别进行阐述。1. 原常态需求：对疫情一无所知，春节假期是的主题，关注游戏、视频类、小说阅读和出行等行业。消费者在这个阶段主要关注的是休闲娱乐类的行业。例如游戏行业，我们发现玩游戏已经不再是男性的专属了，在360用户中，女性也是重要的游戏客户，对休闲娱乐方面的小游戏还是非常偏爱的。出行方面，360用户对于旅游攻略类的网站非常的偏爱，偏爱自由行，还偶尔写一些游记。对于OTA的关注也可以看到，携程、去哪儿都是比较受关注的平台，航空公司也有着各自不同的关注趋势。2. 突发性需求：疫情被知晓，对消费者心理产生较大冲击，用户开始关注微博社区、新闻资讯、医疗服务、餐饮、健康等行业。当疫情被大众知晓，并在短期内改变着消费者的工作和学习的状态，大众的焦虑情绪引发了一系列连锁反应，信源渠道的关注度随之提高。从C端消费者方面来看，图文形式的资讯关注占比超过了短视频形式。我们猜测，可能是基于算法的短视频产品无法时间推荐热点事件而造成的。在城市分布上，下沉市场覆盖占比61.1%，这也跟中国人口分布有非常强的关系。所以可谓是城乡结合，全民都在关注疫情的发展。3. 替代性需求：接受疫情的客观现实，开始为自己的学习，工作等方面寻求替代性的解决方法，开始关注：教育、办公、及求职招聘等行业。在用户经历了一系列跌宕起伏的事件之后逐渐接受了疫情，并开始宅在家里，这个时候开始进入了替代性需求的阶段。从1月27日国务院宣布延长假期开始，被热议的远程办公、在线教育关注度提升迅速，比如钉钉、企业微信等成为用户的核心搜索词。其中我们也有个有意思的发现，像北上广深这些一线城市，大部分人都在吐槽视频会议、电话会议，大概八成以上的用户都是觉得会议的时间太长，耽误了本已经安排好的工作。而广东、河北、江苏这些地方，与培训相关的词更多一些。不管是吐槽还是培训，搜索带有PC客户端远程办公软件的用户其实是过半的，这也

能看出来办公教育场景下PC还是的工具。这就像刚才所说的，远程办公是一个替代性的需求，对于C端来说，这就是替代了正常上班需求，从而带来了一次爆发。但是对于B端来说反面的确是一个必需品，远程办公或者灵活用工相关的软件未来或许会成为一种标配。PC端、移动端通用的软件会成为B端在突发情况下，不可或缺的后备需求。4. 新常态需求：疫情对消费者产生的影响会继续，并改变一定消费者的关注点，推测重点关注行业为：在线教育、求职招聘、保险、餐饮特别是生鲜以及旅游行业。首先看看餐饮，外卖受到了疫情的封锁，需求呈现出断崖式的下降，但是还是有稳步增长的行业，比如生鲜行业。其次旅游行业，我们一直在说2月份可能会出现疫情的拐点，但目前看来并不明朗。但从360消费者的数据来看，旅游的关注拐点应该是到来了。

进入2月份之后，[武汉360推广](#) [武汉360公司](#) [武汉360代理](#) [武汉360开户](#) [武汉360推广开户](#)
[武汉360搜索推广](#) [武汉360推广代理](#) [武汉360推广电话](#) [武汉360代理商](#)
[武汉360搜索公司](#) [武汉360推广代理商](#) [武汉360分公司](#) [武汉360公司电话](#)
[武汉360公司地址](#) [武汉360推广分公司](#) [武汉360搜索分公司](#) [武汉360搜索开户](#)
[武汉360搜索代理](#) [湖北360搜索推广电话](#) [湖北360代理](#) [湖北360推广代理](#)
[湖北360搜索推广开户](#) [湖北360搜索推广](#) [湖北360分公司](#) [十堰360推广](#) [襄阳360推广](#)
[随州360推广](#) [荆门360推广](#) [孝感360推广](#) [宜昌360推广](#) [天门360推广](#) [鄂州360推广](#)
[黄冈360推广](#) [黄石360推广](#) [咸宁360推广](#) [荆州360推广](#) [潜江360推广](#) [仙桃360推广](#)

用户对于旅游的关注同比是增高的。我们回顾一下2003年“非典”期间的经济情况，大概用半年的时间，才恢复到了之前GDP的增长速度。但是这个情况不能类比这次疫情，因为03年第二产业是主导，而现在第三产业俨然是比重的了，而且的经济环境、科技程度和效率也不可同日而语，我相信经济会更快的走出阴霾。

[武汉360推广](#) [武汉360推广开户](#) [武汉360搜索推广](#) [湖北360搜索推广](#) [武汉360推广代理](#) [湖北360代理](#)

[湖北360搜索推广开户](#) [武汉360公司](#) [湖北360搜索推广](#) [武汉好搜代理](#)

网址：www.360-hb.com