

顺联动力入驻顺联动力怎么入驻开店顺联动力开店顺联动力怎么开店入驻

| | |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 顺联动力入驻顺联动力怎么入驻开店顺联动力开店顺联动力怎么开店入驻 |
| 公司名称 | 杭州岚彩贸易有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 拱墅区长滨路78号3幢1003室 |
| 联系电话 | 13957094653 |

产品详情

据业内人士透露，直播带货行业一系列的大动作中，看点的是国内社交电商领域的玩家顺联动力。从2020年初进军直播短视频领域，快速抢占5G时代大风口，于4月18日官宣直播间内测版正式开启。平台赋予直播更高端的社交属性、商务属性和娱乐属性，增加潮酷新玩法，让直播带货变得有趣又有料。

在面对头部玩家各具特色的打法，入局较晚的顺联动力通过深耕下沉用户细分垂直领域，开启内容化、娱乐化电商模式，打造场景化直播购物新体验，成功转型为娱乐化社交电商平台，并获取一条生存之道将成为其业绩高增长的关键点。

据了解，顺联动力依托平台自身社交电商优势，在2019年初推出“双百计划”超级爆品计划基础上升级深化，结合自身“社群+短视频+直播”优势，为产品和品牌赋能，延续了爆款孵化器的专长，亮眼爆款频出。继农特产品、晴雨伞、网红T恤、玻尿酸等爆款IP频频刷爆用户圈之后，顺联动力开启了对线上中高端健康饮食行业的布局。5月7日晚，由顺联动力和上市公司合作开发的高品质健康果饮——“朵杞”燕窝胶原蛋白肽果饮，以产品直播的方式在直播间与消费者们见面，共吸引了近30多万人围观，直播开启五分钟即破万单，两小时内累计抢购逾100万瓶，库存售罄。在大健康的趋势下，顺联动力为了满足消费者的购物热情，启动朵杞返场直播计划，将于6月3日20时与大家再次见面。

据顺联动力直播项目负责人透露，此次返场，在朵杞直播模式的基础上做了技术、视觉优化外，还增加了“特权福利”，消费者每抢到并成功购买一组朵杞都可拥有一个带“特权”角标的特权专属道具。本次返场直播，增加专属道具旨在打造“有趣有料”新体验，再次掀起“健康+高品质生活”的新浪潮，从而带动消费者购物热情，驱动消费升级。负责人同时表示，将会继续深化直播理念，为品牌企业及平台店主赋能。

据悉，近日顺联动力跟老牌零售巨头娃哈哈已达成战略合作签约拥有电商运营经验社交电商黑马与老牌零售巨头的强强联手，将会擦出怎样的火花，也是让人值得期待的。顺联动力把握行业发展趋势，善于通过丰富的直播内容和丰富的运营手段，实现的变现转化，截止目前已经形成多元、开放的电商新模式，势必会将直播电商推向高潮，打造行业新格局。