

长三角孕产育健康论坛 中健婴（HMCC）母婴大健康产业博览会 第27届上海美博会

产品名称	长三角孕产育健康论坛 中健婴（HMCC）母婴大健康产业博览会 第27届上海美博会
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	1111.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

产品详情

2020中健婴（HMCC）·母婴大健康产业博览会

暨长三角孕产育健康论坛

一、论坛背景——疫情后的产业新格局

1. 疫情加速母婴健康行业的洗牌，推动行业进一步发展。

对于整个母婴健康服务行业，包括月子会所、产后康复、月嫂、托育早教等，新冠疫情加速了行业洗牌，一方面淘汰掉了生存能力差的机构和品牌，另一方面，也让具备竞争能力的机构与品牌进一步提高的市场占有率。从整体上讲，疫情净化了行业生态，加速了母婴健康服务行业的发展，母婴服务行业的主要矛盾从如何生存升级为如何活的更好，突破同质化的竞争，以及获得规模化发展，对于人才、工具、资本和商业模式都提出了更高的要求。

2. 区域性的联合开始发挥越来越重要的作用，长三角是母婴服务的全国高地。

母婴健康服务是一种区域性很强的行业，这种区域属性决定了全国市场的相对独立性，决定了市场的多元性。这些特点决定了产业联盟必须深化区域服务能力。长三角作为全国母婴健康服务的高地，具备充分的示范性。立足长三角，推动行业联盟建设具备深远的意义和影响。

3. 中健婴的产业服务能力逐步升级，聚焦母婴健康服务产业，持续深化服务能力，助推行业发展。

在春节期间，疫情刚刚开始爆发之时，中健婴率先。。发布全国。。《月子会所防疫手册》，对母婴服务行业的防疫提供了有效的指导，获得行业的赞誉；创办全国产康节，发出产康行业。。声；产康节携手中国康复医学会产后康复专业委员会召开国内首部《产后康复指南》编委会，带领行业探索产康行业探索可持续发展的道路；发表《产康人誓词》，并引领产康从业者完成宣誓，首。。为产康行业树立了“合法、安全、科学、有效、适度”的职业伦理。所有这些努力，都是在践行中健婴“持续推动母婴产业升级”的使命。中健婴在母婴健康服务产业中的平台价值日益凸显，我们将进一步深化服务能力，为助推母婴服务产业发展贡献力量。

二、中健婴旨在为母婴大健康产业构建品牌提升、贸易合作、技术交流一体化的平台

n 品牌提升

HMCC将持续整合母婴大健康产业企业、专业买家、行业专家和专业媒体，为产业企业提供。。佳的品牌提升平台。

n 贸易合作

HMCC是全国首。。。聚焦母婴大健康的专业展会平台。

母婴大健康产业的人群垂直属性决定了其产业内部的生态化属性，平台将同时聚合生产商、品牌商和渠道商，三者共生共荣，聚合发展将会获得更高的市场效率。

n 技术交流

HMCC以产业技术为核心关注点，站在产业发展的前端，助力新技术推动母婴大健康产业的持续、快速发展。母婴大健康产业正处在以营销、渠道驱动向技术、品牌驱动升级的历史阶段。我们关注技术研发技术，同时也关注先进的组织管理、人才发展、品牌营销理念，并为参展商提供充分且自由的学习、交流的平台。

三、论坛基本信息

时间：2020年11月16-18日

地点：上海新国际博览中心W5馆会议室

指导单位：

上海市妇幼保健协会

上海市优生优育协会

主办单位：

中健婴

中国商业经济学会妇幼保健分会

中商妇幼产业研究院

上海家政行业协会月子中心行业分会

承办单位：

中之健（上海）文化传媒有限公司

上海榕申荟母婴产业联盟

母婴联盟之家

上海钧泽展览有限公司

同期展会

2020中健婴（HMCC）·母婴大健康产业博览会

暨第7届月子健康展

第27届上海美博会

三大展览主题：生育健康、月子健康、产后康复

n 月子健康：

1. 月子会所品牌商及连锁加盟品牌；
2. 月子会所相关仪器设备、护理套盒、待产包等消耗品的生产商、品牌商；
3. 月子餐生厂商、品牌商及供应链、平台商；
4. 基于月子会所的母婴人群健康服务，如托育早教、水育，小儿推拿、调理等项目及产品；
5. 月子会所人才培养与创业平台机构或企业，包括月嫂、育婴师、营养师及职业经理人等人才培训机构；
6. 月子健康管理软件、平台及营销解决方案等。

n 产后康复：

1. 产后康复品牌商及连锁加盟品牌；
2. 产后康复相关仪器设备、消耗品的生产商、品牌商等；
3. 产后康复人才培养与创业平台机构或企业，包括产后康复师、管理型等人才培训机构；
4. 女性健康养生、女性靖康管理、母婴护理等领域的女性创业平台；
5. 产后康复管理软件、平台及营销解决方案等。

n 生育健康：

1. 民营妇产科医院连锁品牌；
2. 基因检测、辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商；
3. 生育科学技术研究机构；
4. 人才培养与创业平台机构或企业。

观众范围

1. 母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体；
2. 全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼保健院、0-3岁早教机构等；
3. 全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品品牌商；
4. 全国母婴产品的批发商、代理商、经销商；
5. 孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师；
6. 孕产妇及时尚辣妈人群等。
7. 美容连锁，养生会所，瑜伽会所等连锁机构