

ECF2021华东进出口商品交易博览会（上海华交会）

产品名称	ECF2021华东进出口商品交易博览会（上海华交会）
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	8888.00/个
规格参数	
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

如建立与不断更新客户数据库，为国内商展不停的向客户寄放邀请信，或以电话联系介绍，接听客户询问，邀请客户到中心参观CHINA产品的“精华展”，进而推荐介绍去参加CHINA的商展、作更多更细致的挑选，或去考察工厂企业。中心不但要为CHINA企业物色代理，也向CHINA企业介绍所在地主要行业的商情，并安排CHINA企业出国考察。中心既可成为CHINA企业的海外办事处，招展接单，也可帮CHINA企业设立海外分公司。5，这个中心应是全年开放，而不只是短期的展览。CHINA商品海外展销中心的运作方式较适合CHINA的展览公司、展览会及中小型出口企业，它可为CHINA的商展向海外移伸，也是CHINA企业走向海外的窗口。

2021第31届中国华东进出口商品展览会

China Shanghai Import and Export Commodities Exhibition

展出时间：2021年3月1日至4日（正式展出时间四天）

展出地址：上海新国际博览中心（上海浦东龙阳路2345号）

主办单位：华东九省市人民政府

授权招展：上海福贸展览服务有限公司

参展热线：张鹏

展馆设置：W1-W5，E1-E6 共11个馆，12.65万平方米，6000多个展位

在国家商务部的关心和指导下，在上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京

市、宁波市等9个主办省市及其他兄弟省市的共同努力，第31届华交会将于2021年3月1日至3月4日继续在上海新国际博览中心举办。

本届华交会主要特点

打造营商环境新高地，护航外贸发展

参加华交会是我国外贸企业拓展国际市场的重要途径。在全球经济不确定性增大情况下，本届华交会急企业之所急，采取多项措施，致力于为参展商提供更加优越的营商环境，促进企业发展。

一是采用“组合推广+精准招商+定向邀请”方式，招纳更多客商到会采购，帮助外贸企业打开销路。

二是将华交会现场的“一对一”买家卖家对接会进行升级，在上届举办的“欧美买家”、“纺织服装”和“日本买家”3场现场对接会基础上，本届再新增1场“一带一路沿线国家买家”的专场对接会。

三是现场服务更细致全面，设立50个服务展位，人民银行、出口信用保险、产品质量检验、顺丰物流等企业或机构将为外贸企业提供现场服务。

四是高度重视知识产权保护，华交会会同上海市知识产权局、市工商局组成专门的知识产权工作小组，安排监察员在现场巡查，使企业敢于亮相更多新品、精品。