

ECF2021中国华东进出口商品交易会

产品名称	ECF2021中国华东进出口商品交易会
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	8888.00/个
规格参数	
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

企业开拓一个新市场一般都要有二三年的时间，CHINA企业对此应有充分的思想准备。开发一个市场决不是一朝一夕之事。因为，既使在国内，例如从大连到上海去开一个公司都要二三年后才能立住脚，何况是到不同语言、不同文化习俗的外国去。4，到海外招展 为了能请到更多的外国新客户到CHINA去观展采购，现在国内许多商展往往从国内向海外许多潜在客户广发邀请信，这当然是一个重要措施，如果使用电子邮件更加方便。但实际的命中率相当低。因为，如果CHINA商展的内容对客户没有特别的吸引力，如果客户认为飞越重洋参展的各项开支不能从其收益中弥补，他当然不会轻易下参展的决心。何况，许多海外客户的国际商务安排往往是早在6个月前就早早决定了，而国内商展有些是在展前3--6个月才发出，使客户难作国际商务旅行计划。

2021第31届中国华东进出口商品展览会

China Shanghai Import and Export Commodities Exhibition

展出时间：2021年3月1日至4日（正式展出时间四天）

展出地址：上海新国际博览中心（上海浦东龙阳路2345号）

主办单位：华东九省市人民政府

授权招展：上海福贸展览服务有限公司

参展热线：张鹏

展馆设置：W1-W5，E1-E6 共11个馆，12.65万平方米，6000多个展位

在国家商务部的关心和指导下，在上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9个主办省市及其他兄弟省市的共同努力，第31届华交会将于2021年3月1日至3月4日继续在上海新国际博览中心举办。

本届华交会主要特点

打造营商环境新高地，护航外贸发展

参加华交会是我国外贸企业拓展国际市场的重要途径。在全球经济不确定性增大情况下，本届华交会急企业之所急，采取多项措施，致力于为参展商提供更加优越的营商环境，促进企业发展。

一是采用“组合推广+精准招商+定向邀请”方式，招纳更多客商到会采购，帮助外贸企业打开销路。

二是将华交会现场的“一对一”买家卖家对接会进行升级，在上届举办的“欧美买家”、“纺织服装”和“日本买家”3场现场对接会基础上，本届再新增1场“一带一路沿线国家买家”的专场对接会。

三是现场服务更细致全面，设立50个服务展位，人民银行、出口信用保险、产品质量检验、顺丰物流等企业或机构将为外贸企业提供现场服务。

四是高度重视知识产权保护，华交会会同上海市知识产权局、市工商局组成专门的知识产权工作小组，安排监察员在现场巡查，使企业敢于亮相更多新品、精品。