ECF2021中国华东进出口商品交易会

产品名称	ECF2021中国华东进出口商品交易会
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	8888.00/个
规格参数	
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

企业开拓一个新市场一般都要有二三年的时间,CHINA企业对此应有充分的思想准备。开发一个市场决不是一朝一夕之事。因为,既使在国内,例如从大连到上海去开一个公司都要二三年后才能立住脚,何况是到不同语言、不同文化习俗的外国去。 4 ,到海外招展 为了能请到更多的外国新客户到CHINA去观展采购,现在国内许多商展往往从国内向海外许多潜在客户广发邀请信,这当然是一个重要措施,如果使用电子邮件更加方便。但实际的命中率相当低。因为,如果CHINA商展的内容对客户没有特别的吸引力,如果客户认为飞越重洋参展的各项开支不能从其收益中弥补,他当然不会轻易下参展的决心。何况,许多海外客户的国际商务安排往往是早在6个月前就早早决定了,而国内商展有些是在展前3--6个月才发出,使客户难作国际商务旅行计划。

2021第31届中国华东进出口商品展览会

China Shanghai Import and Export Commodities Exhibition

展出时间:2021年3月1日至4日(正式展出时间四天)

展出地址:上海新国际博览中心(上海浦东龙阳路2345号)

主办单位:华东九省市人民政之府

授权招展:上海福贸展览服务有限公司

参展热线:张鹏

展馆设置:W1-W5, E1-E6共11个馆,12.65万平方米,6000多个展位

在国-家商务部的关心和指导下,在上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9个主办省市及其他兄弟省市的共同努力,第31届华交会将于2021年3月1日至3月4日继续在上海新国际博览中心举办。

本届华交会主要特点

打造营商环境新高地,护航外贸发展

参加华交会是我国外贸企业拓展国际市场的重要途径。在全球经济不确定性增大情况下,本届华交会急企业之所急,采取多项措施,致力于为参展商提供更加优越的营商环境,促进企业发展。

- 一是采用"组合推广+精准招商+定向邀请"方式,招纳更多客商到会采购,帮助外贸企业打开销路。
- 二是将华交会现场的"一对一"买家卖家对接会进行升级,在上届举办的"欧美买家"、"纺织服装"和"日本买家"3场现场对接会基础上,本届再新增1场"一带一路沿线国-家买家"的专场对接会。
- 三是现场服务更细致全面,设立50个服务展位,人民银行、出口信用保险、产品质量检验、顺丰物流等企业或机构将为外贸企业提供现场服务。

四是高度重视知识产权保护,华交会会同上海市知识产权局、市工商局组成专门的知识产权工作小组, 安排监察员在现场巡查,使企业敢于亮相更多新品、精品。