

江苏南京化妆品检测/香水质检报告/化妆品备案检测

产品名称	江苏南京化妆品检测/香水质检报告/化妆品备案检测
公司名称	广分检测技术（苏州）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	江苏省昆山市陆家镇星圃路12号智汇新城B区7栋
联系电话	0512-65587132 18662248592

产品详情

什么是香水？

香水是香精的酒精溶液,再加适量定香料等形成的混合物。具有芬芳浓郁的香气,主要作用是喷洒于衣襟、手帕及发际等部位，散发怡人的香气,是重要的化妆品之一。

香水的分类：

按照香精浓度分类

- 1.香精赋香率大约为18-25%，持续的时间可达7-9小时之久，通常都是7.5或15ml的包装。
- 2.香水赋香率约为12-18%，持续的时间约3-4小时。
- 3.淡香水泛指一般淡香水 赋香率约为7-12%，持续的时间约2-3小时。
- 4.古龙水赋香率大约为3-7%，持续的时间大约为 1-2小时。
- 5.清香水（也称清凉水）在各个香水等级中香精含量低，约1-3%。刮须水 和体香剂都属此等级。

为什么要在香水备案检测：

我国化妆品市场逐年扩大，每年都有形形色色的香水争先上市，香水市场也出现各种乱象，为此，国家也出了各项治理政策来整顿香水市场，化妆品备案就是一项重要决策。当香水直营店、微商、电商等委托化妆品加工厂加工香水，厂家为什么要将香水送检验备案呢？

国家食品药品监督管理局明确规定，非特殊用途化妆品必须要在各省级食品药品监督管理局进行网上备案。

目前有很多厂家在产品检验、产品备案没有通过的情况下就大度生产，送检备案过程中，如果需要临时调整或修改产品相关事项，而工厂又大批量的在生产或已经生产出来了，对后续的工作带来很大麻烦。

比如：(1)失去诚信，面临倒闭；(2)停产查处，全部没收；(3)没收所得，判处刑罚；(4)举报投诉，控告索赔。

香水的主要检测项目及要求：

项目

要求

感官指标

色泽

符合规定色泽

香气

符合规定香型

清晰度

水质清晰，不应有明显杂质和黑点

理化指标

相对密度 (20 ° C/20 ° C)

规定值 ± 0.02

浊度

5 水质清晰，不浑浊

色泽稳定性

(48 \pm 1) 保持24h，维持原有色泽不变

卫生指标

甲醇/(mg/kg)

2000

香水——国家食药监局抽检化妆品的重要项目

在国家食品药品监督管理局上可以查询到抽检未通过的产品，对于被抽检而又未通过产品，其企业将面临产品下架，没收违法所得，处违法所得三到五倍罚款的处罚，行为严重者更可责令该企业停产或者吊销《化妆品生产企业卫生许可证》，因此，不要因为抱有一丝的侥幸之心而导致企业名誉的受损，企

业自觉去进行防的检测，积极配合药监局的抽检工作，才是合格企业的成功之道。同时，香水的检测纳入了部分企业抽检的项目中就充分说明了国家药监局对于这类化妆品的重视，也说明了化妆品企业需要进行香水检测的必要性。

香水检测报告有哪些用途?

- 1、销售使用。(需要上淘宝、京东以及各大商城需要检测报告认证，或者店铺销售需要等。通过检测报告数据，让客户更加的信赖产品质量)
- 2、研发使用。(使用检测报告中的数据，缩短研发周期，节约研发成本)
- 3、论文中使用。(大学研发型论文需要检测数据，可以指定给我们标准以及实验方法，我们出具的报告数据可以直接用于论文中)
- 4、司法鉴定。(司法维权使用，暂不接受个人的司法维权，只接受政府部门委托的司法鉴定协助政府部门司法鉴定)

为了自身和家人安全使用化妆品

现行的国家备案要求没有对上市产品做香水检测，只是在药监部门的抽检作为重点抽查对象，但作为日常使用化妆品的我们都担心自己长期使用的化妆品是否含有香水？作为微商能否安全地销售给自己的客户使用？作为良心厂家如何证明自己的产品无添加？就非常需要做香水检测。

香水质检报告的用途：

- 1、招投标-政府部门、事业单位招投标；
2. 进入大型超市或卖场，各大网上商城；
3. 审核证明，申请政府补助；
4. 工商质检与市场监管；
5. 国内市场销售、资质认定等，

现在消费者对商品质量越来越重视，天猫商城，京东商城等主要的B2C网站都要求商家入驻商城时提供产品合格的质量报告。商城质检报告的流程一般是从找到第三方质检机构起，提供质检需要的资料，寄送材料，第三方质检机构进行检测，得出质检报告，然后发送质检报告。因为选择的第三方质检机构不同，商城质检报告的流程也有所差异。

香水检测流程：

1. 寄送样品或上门取样
2. 免费初检，确定样品的复杂程度
3. 根据样品的复杂程度报价
4. 签订保密协议，开展实验
5. 结束实验，邮寄检测报告

6. 后续服务

香水检测去哪做、香水检测报告去哪办理？

香水检测、香水检测报告，香水质检报告，化妆品备案检测；