

# 2020卫生巾代加工展览会

产品名称	2020卫生巾代加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

我国卫生巾行业的市场规模由2013年的94亿美元增长至2016年的120亿美元，年均复合增长率为8.48%。2016年，中国卫生巾行业的市场规模同比增长7.25%，相比2011年增长57.96%。根据生活用纸专业委员会的数据，预计我国卫生巾行业的市场规模到2021年将达到168亿美元，年均复合增长率为6.96%。

目前我国卫生巾市场渗透率约90%，但仍然存在明显的地区性差异。在一二线城市及东部沿海发达地区，卫生巾产品的渗透率已接近，而在农村地区卫生巾的市场渗透率还远未饱和，未来仍将保持继续增长，其主要增长驱动力来源于：城乡居民人均可支配收入的提高、女性生理卫生意识提升、农村地区卫生巾市场渗透率增长、女性适龄阶段向两端延伸、消费升级导致优质高端产品和差异化产品的需求增加。

通过对卫生巾市场发展趋势分析，妇女卫生巾的产品类型和功能也随着国民消费的发展及行业市场的逐渐成熟而不断创新更新，护翼型卫生巾几乎已全部取代直条型卫生巾，“超薄”、“柔棉”、“抗菌”、“舒适”成为卫生巾发展的代名词，“中药护理”、“熏香除味”、“绿色可降解”则成为卫生巾产品发展的新利润点。也正因为卫生巾产品类型及功能的推陈出新，产品获得高附加值，近两年妇女卫生巾行业市场销售额增长均高于销售量的增长。

未来,随着我国居民人均可支配收入的逐渐提高和女性消费者对生理期卫生重视程度的日益加强,卫生巾市场规模将进一步扩大。

质优价廉不仅仅体现在价格上。据统计，商业企业中使用自有品牌的商品一般比同样规格的产品规格会更大30-50%。使用自有品牌的商品之所以具有价格优势，主要是由于：一：自产自销商品，省去许多中间环节，节约了交易费用和流通成本；第二：使用自有品牌的商品可以少支付广告费，零售商已有的良好信誉就是自有品牌商品好的广告；第三：大型零售企业拥有众多的门店，进行大批量生产、销售，可以取得

规模效益，降低商品的销售成本。

自有品牌是商业零售企业自己创意并经营的商品品牌。近年来国际大型商业企业普遍采用自有品牌的经营战略，通过自有品牌建设，提升企业的信誉。

自有品牌包括但不限于仅限于零售贴牌，零售OEM、零售代加工等生产模式。它是工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签，并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品