

美国拉斯维加斯WSA鞋展时尚鞋展2021

产品名称	美国拉斯维加斯WSA鞋展时尚鞋展2021
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	8888.00/个
规格参数	
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

美国拉斯维加斯鞋展FOOTWEAR SOURCING at MAGIC是目前世界上非常大的综合性专业类时尚类展会。展会面积约10万平方米，约有来自40多个国际的4000多个参展商带来约5000个品牌的18500类产品。MAGIC和FN PLATFORM 现有将近2000多个品牌代表着接近500亿金额的平台。每届展会均吸引来自全球各地超过7万名的专业买家，据大会统计分为以下几类：Magic买家共有品牌运营商：如: Baby

2021年美国拉斯维加斯WSA鞋展时尚鞋展 展会时间：2021年8月14-17日

展馆地址：美国拉斯维加斯曼德勒海湾会议中心 Mandalay Bay Convention Center

展品范围：各种时尚鞋类产品(男鞋、女鞋、童鞋、休闲鞋、运动鞋、皮鞋、拖鞋、时装鞋);皮革制品及配件;

参展览展咨询：Mr张 展会介绍 Phat, Bearpaw, Berkemann, Clarks, Cole Hann, Columbia等；美国大型百货商店：如: Bloomingdales, DSW, JC Penney, Macys等；来自美国、加拿大和中南美洲的进口商、批发商和采购代理商：如: Fortune Dynamic, JP Original, Winners TJX Canada等；美国连锁专卖店的设计师团队,产品研发团队和采购团队、电子商务买家等：如: Urban Outfitters, Ann Taylor、Amazon.com, Zippos等。

开拓南北美洲市场，展示公司设计能力和生产实力，结识买家，博取销售订单是每个企业生存的必经之路。据美国政府发布的数据显示，2017年美国鞋业进口额达29亿美元。年度进口额和进口量创非常新记录，同比分别增长5.8%和5.7%，增长速度远远快于过去的4、5年的速度。中国仍是美国鞋类消费者非常大的供货商，市场份额占66%，2016年中国的供货量所占的市场份额近80%。美国运动鞋进口增长11.6%，童鞋进口增长8.6%，靴子进口增长了2.1%。美国鞋类经销商与零售商协会（FDRA）主席麦特的普瑞斯

特 (Matt Priest) 称 , 据2016年美国鞋类进口数据分析显示 , TPP (跨太平洋伙伴关系协议) 对美国鞋业稳步发展发挥了重要的作用 , 在TPP实施的D一年中 , 仅关税就减少了5亿美元。麦特称这无疑是一件很鼓舞人心的事情 , 因为将有越来越多的公司将开始从事制造业 , 也意味着TPP为鞋业带来了真正的税收实惠 , 鞋子的成本降低使更多的美国中产阶层的家庭可消费得起。

美国鞋材展 , 美国童鞋展 , 美国休闲鞋展 , 美国运动鞋展 , 美国鞋展 , WSA鞋展 , 美国WSA鞋展 , magic休闲鞋展 , magic运动鞋展 , magic皮鞋展 , 拉斯鞋展 , 拉斯WSA,拉斯MAGIC,美国皮鞋展 , 美国拖鞋展 , 美国时装鞋展 , MAGIC男鞋展 , magic女鞋展 , magic童鞋展 , 美国拉斯鞋展 , 美国鞋类产品展 , 美国男鞋展 , 美国女鞋展 , 美国MAGIC,MAGIC鞋展 , platform-wsa,美国footsteps , 美国时尚鞋展 , 美国皮革制品展 , 美国鞋配件展 , magic拖鞋展 , magic时装鞋展 , 美国户外登山鞋展

FOOTWEAR SOURCING at MAGIC有实力向您提供这一有效的平台和商业机会。

通过展览会搭建贸易桥梁

致力为中国企业进军国际市场搭建贸易桥梁,带领中国中小企业走出国门 , 常年操作外展经验和熟悉当地国家-风俗民情的专业带团人员。从展位确认安排展台搭建装修展品运输到相关签证材料准备签出到展后补贴办理 , 全流程多方位的专业服务,力争打造展览服务行业更优秀-品-牌

展.询 : Mr.张

我司专业组团日本展会推荐

日本东京国际超市百货杂货礼品展
日本东京国际餐具及厨具用品展
日本东京文具及办公用品展ISOT
日本国际体育用品及设备设施展

日本国际促销品赠品商务礼品展
日本东京国际婴幼儿及孕妇用品展
日本东京国际装饰及设计制品展