

# 2021广州水果展|全球新鲜水果展览会

产品名称	2021广州水果展 全球新鲜水果展览会
公司名称	姜涛
价格	11800.00/个
规格参数	品牌:广州水果博览会
公司地址	广州市海珠区新港东路2433号自编212之六（仅限办公用途）
联系电话	020-15820298864 15820298864

## 产品详情

2021年世界水果产业博览会暨世界水果产业大会

万亿商机-果领未来！

时间：2021年 9月24-26日 地点：广州中国进出口商品交易会展馆

### 【组织机构】

指导单位：

中国果品流通协会

主办单位：

广东省粤港澳经贸合作促进会

广东省对外经济合作企业协会

广东经济投资促进会

广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：

### 【展会概况】

世界水果产业博览会是一个立足广州，面向世界的专业性水果贸易交流平台，大会以“ 万亿商机-果领未来！”为主题，展出产品涵盖了：种子、种苗、鲜果、鲜切、果汁、果干、坚果、果脯、种植、冷链运

输、生鲜电商等领域。博览会自成立以来，国际取得了智利、泰国、越南、希腊、印度尼西亚、秘鲁、厄瓜多尔、墨西哥、伊朗、印度等驻华领事馆与协会的鼎力支持；国内众多知名品牌携手加盟，其中代表企业有百果园、宏辉果蔬、京东生鲜、梁氏果海、沃隆、好果云、顶好猫山王、陈氏阳光、阳光庄园、健益、知味轩、柔鸣、西果记、有赞、巴士生鲜、果匠、拜尔冷链、奥维特、欧尚、威而信、仙鸟、恒丰源、思迅、中科英泰、新大地、睦丰、鲜活、高山鲜生、澳亿美、绿源、爱自然、友友、鲜境、阿格尔、中兴绿丰、金茂天下、富润等；以阵容、超前的学术研讨，打造了一场世界水果行业盛宴！

## 【2020回顾】

展商来自15个

国际展商：泰国、智利、越南、厄瓜多尔、马来西亚、秘鲁、墨西哥、希腊、印度、印度尼西亚、伊朗、巴基斯坦、西班牙、法国；

国内展商来自21个省市自治区：广东、北京、山东、贵州、浙江、四川、新疆、江西、江苏、陕西、台湾、福建、河南、广西、云南、湖南、湖北、辽宁、河北、重庆、山西；

参观达24680人次，国际观众来自61个，国内观众来自32个省市自治区

国际观众：法国、俄罗斯、新加坡、加拿大、肯尼亚、摩洛哥、韩国、乌克兰、意大利、巴基斯坦、土耳其、哥伦比亚、阿联酋、澳大利亚、泰国、日本、印度、新西兰、印尼、美国、秘鲁、伊朗、墨西哥等....

国内观众：广东、上海、广西、山东、福建、北京、湖南、浙江、江西、辽宁、江苏、海南、四川、河南、香港、贵州、重庆、云南、陕西、台湾、湖北、新疆、河北、山西、吉林、安徽、甘肃、黑龙江、澳门、宁夏、内蒙古、西藏...

## 2021世界水果产业大会嘉宾（部分）

- 1、战略性新兴产业发展部际联络顾问、重大项目评估监察员 马\*\*\*良
- 2、中国果品流通协会 会长 鲁芳校
- 3、印度尼西亚驻广州总领事馆 总领事 Mr. Gustanto
- 4、秘鲁驻广州总领事馆 总领事 Mr. Ivan Silva
- 5、巴拿马共和国驻广州总领馆 总领事 陈智文
- 6、墨西哥驻广州总领事馆 副总领事 Mr. Tadeo Berj ó n
- 7、智利驻广州总领事馆 商务领事 Mr. Hern á n Jaramillo
- 8、厄瓜多尔驻广州总领事馆 商务参赞 Mr. Paul Penaherrera
- 9、越南驻广州总领事馆 商务领事 农德来
- 10、泰国王国驻广州总领事馆农业处 农业领事Ms. Pathumwadee Imtour

- 11、印度尼西亚园艺总局 园艺产品加工与销售总监 Mr. Ir.Yasid Taufik
- 12、农业和食品加工产品出口开发局(印度) 代表 Mr. Apparao Saranala
- 13、美国领事馆农业贸易处 市场专员 刘亚卿
- 14、尖竹汶府农业办公室生产推广和发展组 主任 Mr. Suchart Chanlueng
- 15、《欧洲生鲜零售》杂志 主编 Mr. Pierre Escodo
- 16、开罗文花园 (乌兹别克斯坦) CEO Mr. Jamshid Abdullaev
- 17、中国果品流通协会 主任 提文赞
- 18、广东省荔枝产业协会 会长 薛子光
- 19、广东省服务贸易协会 副会长，高级经济师 蔡富春
- 20、广东省农业产业化龙头企业协会 秘书长 杨锦财
- 21、广东省物流行业协会 市场发展中心主任 林凯
- 22、广东省林业科学研究院 原院长 张方秋
- 23、重庆金果源 首席品牌官 聂荣
- 24、顶好猫山王食品（深圳）有限公司 运营总监 杜红
- 25、广州江楠鲜品科技有限公司 运营总监 梁石生
- 26、江西绿萌科技控股有限公司 营销总监 李君
- 27、杭州有赞科技有限公司 运营中心生鲜类目负责人 吉祥
- 28、京东生鲜 果蔬负责人 牟鑫宇
- 29、盒马鲜生 全国直采总监 汤勤明
- 30、佳沛中国 销售总监 陆涛
- 31、佛山市南海叁拾加农业发展有限公司 副总经理 洪蓓芸
- 32、广东鸿威国际会展集团有限公司 董事长 王照云

#### 【2021预期规模】

展会面积：50000平方米

展商数量：800+

观众数量： 80000人次

## 【同期展会】

2021世界果汁饮品产业展

2021世界果干坚果产业展

2021世界果品加工及包装产业展

## 【展品范围】

连锁品牌展区：连锁店、品牌店；

鲜果展区：新鲜水果、鲜切及方便产品、有机产品、电子商务；

果汁果饮展区：果汁、果酱、果酒、榨汁设备、果汁生产线；

果干坚果展区：果干、果脯、坚果、冻果品、脱水水果、水果罐头、水果深加工产品等； 水果深加工技术设备展区：分级分选、智能检测、输送、清洗、打浆、去皮去核、破碎、蒸煮、过滤分离、CIP清洗、杀菌、浓缩蒸发、烘干冷却、罐群管道、自动控制系统、净洗加工生产线、清洗设备、检测分析仪器、喷码机、防伪包装技术设备等；

生鲜配送运营及技术展区：保鲜技术、冷链及配送服务、生鲜电商、食品保鲜设备、冷藏设备、冷冻设备、冷藏冷冻运输设备及配件、冷链仓储及搬运设备、制冷材料及配件、商业信息管理系统、生鲜电商系统、商业仓储物流系统、门店管理信息、标识标签打印设备等。

水果种植及采后技术展区：水果种子、种苗、栽培技术、肥料、土壤改良剂、温室设备、自动化控制系统、灌溉、病虫害防治设备、水果采收装备、包装材料、包装盒、包装设备、贮藏设备、追溯技术及系统、检验检疫设备与机构、水分测定仪、土壤检测、农残检测、糖度检测等。

## 【专业观众】

1、代理商、经销商、贸易商、批发市场、商场、超市、绿色食品专卖店、地方绿色水果专卖店、连锁店和经营专柜、礼品店、社区连锁超市和便利店等。

2、果蔬加工厂家、食品加工厂家、食品电子商务网购、绿色食品\*\*\*中心、绿色食品展销中心、高端餐饮食材渠道商、社区团购等。

3、星级酒店、商务会所、酒吧、私人会所、西餐厅、俱乐部、度假村、干休所等重要团购单位；政府机关、体育总局后勤部等。

4、驻华大使馆及外企业单位团体、驻华采购商、国内大型企业、食品生产加工地、合作组织的专业买家等。

5、协会组织参会：通过国内各行业协会、商会邀请业内客商参会，

6、媒体杂志组织参会：通过境内外媒体广告宣传吸引客商；会务组与300多家相关行业杂志、专业网站达成互动联盟，强强联手大力推介宣传本会，将吸引世界业内人士，专业观众到会参观、合作交流；

## 【参展费用】

标准展位：9平方米 国内企业（RMB）

A区：11800元 B区：10800元 C区：9800元/个 境外企业(USD) 2200/个

豪华标准展位 国内企业（RMB）12800/个 境外企业(USD) 2600/个

空地 国内企业（RMB）1000/m<sup>2</sup> 36m<sup>2</sup>起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m<sup>2</sup>

境外企业（USD）220/m<sup>2</sup>

标准展位说明 规格：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。双开口展位，另加收500元/个。3A/500W 照明插座100元/个（选配）。

## 【参展流程】

- 1、合法注册、依法纳税的诚信企业，提供营业执照、组织机构代码证复印件。
- 2、报名参加此次展览会前在参展企业网站上发布展览会的信息；
- 3、双方签订参展申请表，一周内把展位费汇到大会指定账号。
- 4、企业收到组委会《邀请函》，请详细填写《参展申请表》，并加盖公章后将该表回传、邮寄或电子邮件传送至组委会，参展企业5个工作日内将参展费汇入大会指定帐户，如未将展位费汇入组委会指定的帐户，组委会有权取消展位，并有权对其已预定的展位进行调整。企业汇款后请将汇款底单传真至组委会；组委会收到款项后，将给参展企业寄发《参展商手册》。

【组委会】广东鸿威国际会展集团有限公司

地址：广州市海珠区新港东路1000号保利世贸中心C座7楼