

2024年中国玩具展

产品名称	2024年中国玩具展
公司名称	上海琳广展览服务有限公司
价格	1500.00/平方米
规格参数	CTE:2024年中国玩具展 地址:上海新国际展览中心 时间:2024年10月16日至18日
公司地址	上海市金山工业区宁夏路818弄
联系电话	13918717154 13918717154

产品详情

2024年中国玩具展

中国玩具展，规模大，品类全，是买家在采购的展会！

第22届中国玩具展将于2024年10月16日至18日在上海新国际博览中心盛大开幕！本次展会展出面积超过20万平方米，汇聚了来自全球各地的2520家参展商，展示各种各样的玩具产品，包括电动玩具、塑胶玩具、模型玩具、毛绒玩具、木制玩具、动漫玩具等等。

作为亚洲大的玩具展览会之一，中国玩具展吸引了来自全球各地的买家和人士前来参观和采购。他们在这里寻找新的产品和技术，与同行交流，拓展商业机会。同时，中国玩具展也是企业展示自身品牌和形象的机会。

无论您是制造商、批发商、零售商还是进口商，中国玩具展都是您不可错过的采购盛会。我们期待您的到来，一起探索玩具行业的未来发展趋势！

同期展会：CKE婴童展、CPE幼教展、CLE授权展历史：21年成功举办，每年一届

时间：10月16-18日 地点：上海新博览中心

规模：230,000平米 展商：2,700+家 品牌：5,000+个

CTE玩具展简介

玩具及教育设备展览会，2024年展会于10月16日在上海新博览中心举行，展示面积23万+平米、参展企业将突破2700家，品牌数量超过5000个。展示品类覆盖十七大类玩具，乐高、孩之宝等品牌、企业、厂家悉数参展、此外，包含广东东莞、深圳、澄海、浙江云和、永嘉、宁波、平湖、山东青岛、临沂、江苏宝应、福建泉州、陕西安康、河北白沟等国内20da产区企业。CTE玩具展是众多品牌进入市场的展会，主办方玩具和婴童用品协会将继续整合玩具、幼教用品、婴童用品和品牌授权等产业链，强

势行业发展新趋势。作为业界年度盛会，举办丰富多彩的高端活动，包括TJPA行业晚会、“消费新趋势—年度玩具市场潜力趋势产品”展示与发布、专场采购交流对接会、TJPA行业升级和创新产品展示及大V逛展活动等，帮助您准确把握产品和行业发展趋势，深度拓展人脉，实现经营利润的快速。CTE的优势规模大，品类全，是买家在采购的展会17大品类超过2500家参展商同台展示，吸引了来自海内外买家近十万人到场参观采购，是亚太地区的玩具产业化综合商贸平台产区支持展会，产区阵容集体亮相超过20个产区、地方协会支持展会，产区企业集体亮相，展品覆盖全品类，高、中、低档全价位四展同台，全产业链一站式采购玩具展、婴童展、幼教展、授权展四展同台，十七大类玩具及上、下游产业链以细分专区集中展示，让渠道商时间找到心仪的产品，真正满足买家一站式采购需求众多趋势产品，玩具行业发展风向全线汇聚，每年近2000家展商携产品亮相，成为买家看趋势，挑新品的展会协会背书，一次参展，推广玩具和婴童用品协会背书，精选供应商，一次参展，德、美、日、俄、英、香港、等重要展会联动推广整合资源，把握贸易趋势玩具和婴童用品协会整合产业资源，邀请嘉宾，开展丰富多彩的论坛及对接活动，探讨玩具发展趋势，把握玩具发展方向渠道为，线上线下多重开拓，挖掘玩具市场蓝海展会买9家逐年增长，协会利用丰富的线上线下媒体资源，开展丰富的观众组团、买家对接、大V逛展，跨界论坛等活动，度地帮助企业快速拓展市场，品牌影响力-----

----- CTE玩具展参展品牌（部分）：

LEGO、Spin Master、MGA、ZURU、Disney、Hape、
Playmobil、Crayola、VTech、BANDAI、Maisto、CAT、Ty、GUND、Asmodee、Smart games、HABA、G
uidecraft、B.Toys、DJECO、邦宝、特宝儿、启蒙、木玩世家、新云木业、安祺昊、可来赛、叶罗丽、澳
捷尔、可儿、壹佰分等CTE玩具展精彩活动：行业晚会、新品发布、趋势发布、专场采购
对接会、校企对接；网站报导、杂志报导BtoB微信/BtoC微信宣传。参展咨询、预定展位参展联系人；
周涛