

二) 会员身份：机构分院（区域代理省市区）、会员、合伙人，高级合伙人

三) 分销：二级分销（一级30%，二级5%）+高级合伙人5%店铺奖+分院奖（区代、市代、省代）

四) 课程交付：线下课程或线上课程（上传课程视频，设置允许观看的会员身份权限）

五、会员制新零售商城

分销模式：会员特权+高级奖励+区域代理

产品终端价格：长生态599/盒，御膳方3186/盒

身份等级：1098元VIP会员，3590元经销商，13950元高级经销商，直推7个高级升级董事

会员特权价：VIP会员7.5折，经销商6折，高级经销商4.6折，董事3.8折

高级推荐奖：1.VIP会员推荐VIP、经销商和高级分别提成200元、700元、1395元

2880元 2.经销商推荐VIP、经销商和高级分别提成380元、1330元、

元、5440元 3.高级经销商推荐VIP、经销商和高级分别提成540元、1890

40元 4.董事推荐VIP、经销商和高级分别提成640元、2240元、70

区域奖励：可选，建议用上，也可不用

区域代理：收费区代5万，市代10万，省代30万，已收货订单定制为准进行奖励，省代8%，市代6%，区

举例：

1. 广州天河区每产生一个1098的礼包，天河区代获得奖励4%就是43.92元，广州市代获得级差奖励2%就

是21.96元，广东省代获得级差奖励2%就是21.96元

2. 天河区暂时还没有代理，那么就直属广州市市的订单，广州市代享受6%的订单收益就是65.88元，广东

省代获得2%级差就是21.96元

3. 如果天河区和广州市代都还不存在，那么订单直属广东省代，省代直接获得8%的奖励就是87.84元

六、抽奖拼团（假设10人中1人，产品分配50%用于奖励）：

建议用上会员裂变比较快，给线下培训和线上商城引流

一) 中奖（共分23%）

鱼并级到联创，婆婆盛接购买999元联创礼包直接开做

分销模式：一级分销+三级代理+代理平级奖+区域代理

初定按产品利润25%分配模式：

一级分销3%+三级代理最高12%+代理平级奖2%+区域代理最高6%

具体如下：

1. 一级分销：产品销售一级推广分销3%

2. 二级代理：VIP会员、特约代理、联合创始人，分别享受4%，8%，12%的奖励，每个级别之间4%的极

差奖励。

3. 代理平级奖：2%，假设下级代理升级到与上级代理同等级别，还能享受伞下团队的平级奖2%，暂定

只做一级平级奖励

4. 区域代理：省代6%，市代4%，区代2%，每个级别之间有2%的级差奖励

1. 广州天河区每产生一个1000元的中奖用户，天河区代获得奖励2%就是20元，广州市代获得级差奖励2

%就是20元，广东省代获得级差奖励2%就是20元

2. 天河区暂时还没有代理，那么就直属广州市市的订单，广州市代享受4%的订单收益就是40元，广东省

省代获得2%级差就是20元

3. 如果天河区和广州市代都还不存在，那么订单直属广东省代，省代直接获得6%的奖励就是60元

举例：联创下面一个特约级别也升级到跟本级一样的联创级别，这个新的联创有腿的伞新的联创，设

的上级联创就没有奖励，当然，还可以再预备一部分做三级平级奖

A、VIP会员直接推广1000元的中奖用户，获得奖励4%就是80元，上级特约代理获得级差奖励4%就是40元

B. 特约代理直接推广1000元的中奖用户，获得奖励8%就是80元，上级联创获得级差奖励4%就是40元

C. 联创直接推广1000元的中奖用户，获得奖励12%就是120元

晋升条件跟大礼包会员一致

邀请新用户参与一个1000元的拼团活动中中奖了。获得3%奖励就是30元

二) 不中奖 (共分27%)

9个不中奖的会员每人奖励3%

附:

微三云介绍, 莞云信息介绍

广东省最大的软件系统开发商双高双铁科技公司从公司总部搬到现在是东莞松山湖高新技术创新园

想通过互联网转型的, 想通过互联网创业的欢迎联系我, 专属VIP售后, 一年免费培训维护升级新上热款:

1. 拼团红/包: 新模式 新玩法, 拼团的升级版
2. 挂售系统: 批发零售, 寄售, 挂卖获利促销模式, 客户口天王商城一个月8000万营收
3. 分红榜系统: 复购裂变超强模式, 客户攸妍新零售商城5个月2亿销售额
4. 邮费奖励系统: 0元购物, 邮费到家, 会员制分期领取产品, 邮费分销模式

哈哈秒和系统 e pin e 潮瘦30亿营收的最新模式
 直播电商系统: A P P 小程序 + 公众号, 直播间, 直播带货, 短视频带货, 分销商城, 活码进群, 团队社交, 直播特抱抱模式升级版
 直播电商系统: 最好用的商学院系统, 直播课堂, 在线课程, 知识付费, P P T 讲课, 直播讲课, 作业本, 会员分销, 机构入驻, 课程分销, 直播招募

微商管理分销系统: 2020年版, 虚拟库存, 基因链分销, 团队计酬, 级差分销, 服务点奖励, 线其他热销电商系统

20线下门店系统: 联联周边游 + 美团模式, 支持配送或自提, 门店入驻预约导航, 区域团队会员

社交电商系统: 完美匹配未来集市, 淘小铺, 素店, 贝店等模式, 大礼包升级, 会员制分销

社区团购系统: 团长直播, 社区招募, 区域分销, 图文短视频菜谱荐菜,

图文短视频带货系统: 图文带货, 短视频发货, 直播带货, 达人招募, 会员分销, 自带跨境电商供应链

区块链积分系统: 腾讯区/块/链底层, 公开可信, 电商平台去泡沫, 内部上市分红激励, 客户睡多多平台已超30亿营收