

电销机器人通话感知顺畅

| | |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 电销机器人通话感知顺畅 |
| 公司名称 | 杭州黑斑马信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址） |
| 联系电话 | 13386531520 |

产品详情

一、产品功能电话机器人的研发初衷是为了代辅助人工完成海量号码初筛、通知等简单重复的工作，同时记录分析通话内容智能判断客户意向。为了达到这个要求，优秀的电话机器人应具备以下能力：1、多线群呼能力：一键批量外呼（单个通道每天800—1000通），单任务多通道并发呼叫，完成企业高效率号码筛选目的；2、识别对话能力：能够实时语音识别，与客户完成多轮对话（引导询问、疑义解答）；真人语音通话感知度（真人配音，配音能力真实度要求较高，小厂商配音一般僵硬感、机械感较重，客户感知很差，通话结果给不理想）能够动态语音合成业务字段，通话感知顺畅（动态合成姓名、手机号、订单号等信息，一般小厂商TTS合成质量较差，语音僵硬，合成音感知明显）；支持无延时打断，场景噪音智能降噪（一般厂商打断后有延迟，俗称“打不断”，通话感知较差，不能对周围环境降噪

导致通话断断续续，无法正常通话）3、意向判断能力：对通话内容实时分析，标注客户关注点、根据客户意向强弱智能分类；4、人机协同能力：高意向客户系统自动转人工坐席、微信推送高意向客户、高意向客户坐席主动介入（非转人工），机器人通话实时***；5、CRM能力：具备机器人呼叫后CRM销售管理能力，能够完成销售全路径管理；6、运营能力：给合作伙伴完善独立的运营管控平台，赋予合作伙伴独立作战能力，帮助合作伙伴快速完成交付，赚取商机；7、交付能力：高度可视化的话术制作能力，傻瓜式操作，0负担完成话术制作，给合作伙伴和终端用户高效完成机器人部署技能。8、产品迭代能力：产品是否能够快速迭代，互联网***不变的就是“变化”，不能时刻跟随市场动向，深度满足客户需求，永远保持创新初心的AI产品一定不是一个好产品。传统电销，一般经过电话交流的方法做营销、开拓市场，尤在理财、借款、装饰等行业备受注重，电销人员在此类公司也占了相当大的比重，但工作压力也是清楚明了的。