

贝仓入驻商家贝仓开店的流程贝仓怎么开店贝仓怎么入驻

产品名称	贝仓入驻商家贝仓开店的流程贝仓怎么开店贝仓怎么入驻
公司名称	杭州岚彩贸易有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	拱墅区长滨路78号3幢1003室
联系电话	13957094653

产品详情

传统微商的生意越来越难做了。虽然微商接单都是一对一的，但是大多时候都有好几个中间人，导致接单时效无法保证，层层上传易出错引发纠纷，而且查单退单很麻烦，一旦出现售后问题更是退换难。”近日，从事微商多年的掌柜猫猫表示，从传统的接单赚差价到将人脉嫁接至贝仓平台的货品资源，让今年的生意不再难做。

底气从何而来？值得一提的是，不仅仅是微商，还有代购、实体店主等各类小卖家，逐渐成为贝仓平台的从业者。他们只需要利用社交网络进行获客，而货源、物流配送、售后服务等问题均交给贝仓。

目前，社交电商消费者人数已超过5亿，市场规模超过2万亿元。在业界看来，社交电商是新型电子商务的重要表现形式，其具有去中心化特征，依靠社交平台和熟人网络进行裂变式传播，比传统电商的获客成本更低。与此同时，社交电商在探索各种社交玩法中，也容易衍生运营模式问题。需要注重运营模式的合规性以及做好质量把控。

抢占品牌特卖下沉市场

在朋友圈“征战”多年的微商，不少已经告别单打独斗的模式，转而奔向

“还是那个朋友圈，但生意变了。”猫猫表示，以往微商既要进货、卖货、发货，还要做售后服务，而现在只需要负责朋友圈卖货就行，其他的贝仓来负责。

据了解，贝仓是贝贝集团旗下的社交电商平台，与传统电商平台不同的是，其通过采用S2B2C模式，一端连接品牌方，获取商品货源，一端链接微商、实体店主、代购等，为其提供货源、供应链、开店工具等解决方案，以社交化方式售卖商品。

用户注册登陆贝仓后，既可以自己购物消费，也可以成为卖家。贝仓在页面设置上提供“转发”功能，卖家可以采用平台建议零售价进行售卖，也可以根据品类、品牌、价格区间等多维度定位商品，自主设置商品的零售价，减去拿货价，即为自己所得。

在贝仓中，会员根据成长值不同享受不同的拿货折扣。

微商、实体店主、代购等群体在平台上成为卖家，通过社交网络销售商品获益，那贝仓的收入从何而来？贝贝集团公关总监张洪涛表示，贝仓的收入来自于品牌商家，一是向品牌商家收取技术服务费，二是从品牌商家的销售额中获得一定比例的抽成。贝仓所覆盖的类目以服饰为主，主营类目包括女装、男装、童装、鞋包等，目前入驻品牌商家超过4000家。

值得一提的是，在贝仓之前，贝贝集团已经推出贝店，模式与贝仓类似。“贝店是全品类消费平台，而贝仓是品牌特卖平台。”张洪涛表示，贝仓主要做品牌特卖，商品价格更便宜，卖家获得的收益也更多。