

## 京东自营入驻条件及费用 入驻审核看重的是商家哪方面的信息

|      |                                 |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 京东自营入驻条件及费用<br>入驻审核看重的是商家哪方面的信息 |
| 公司名称 | 厦门迎禾万本电子商务有限公司                  |
| 价格   | 1.00/件                          |
| 规格参数 |                                 |
| 公司地址 | 浙江省义乌市万达路9号                     |
| 联系电话 | 17031651328 16723786206         |

## 产品详情

---

---

各类目的资质要求苛刻自行入驻被驳回的请勿从新提交 免得平台就会把公司和品牌拉黑了

详情代入驻请联系文章上面170开头的号码 号码及是微

---

---

京东自营入驻条件及费用：1、注册资金50万以上，公司成立时间2年以上，公司为一般纳税人，可开具13%的增值税发票2、可提供5证（营业执照、税务登记证、组织机构代码证、开户银行许可证、增值税一般纳税人资格证/出版物经营许可证（图书供应商）及产品资质），对销售品牌有商标注册证或完整授权入驻自营需要缴纳质保金：一般3W-20W，不同类目质保金不同，不收取佣金和平台使用费，但可能会约定自营返利，具体政策需联系采销洽谈。如何入驻京东自营？第一：如果你的品牌线上影响力或者公司的实力规模，年销售额至少过亿，而且线上也要有影响力，又或者京东上开POP店铺销量能做到TOP，类目同行前几名，有一定的概率，京东采销会来邀请您。第二：常规的投递邮箱，京东右上角有商家入驻，但基本驳回概率95%或者没有消息。第三：找代办，此类公司一般能获得一手渠道消息和名额，入驻率比较高且有一套入驻技巧。京东自营入驻审核最看重的是商家哪方面的信息呢？且看猫店侠分析。如果您是经销商，品牌授权链必须完整。例如：经销商若为二级代理，需要提供：所经营品牌商标注册证明或商标注册备案通知书、品牌商授权给一级代理的授权书、一级代理授权给二级代理的授权书（三者缺一不可）。如果您是代工厂，则要求企业本身为知名品牌，或具有国内外市场领先品牌代工的丰富经验，生产标准领先，品控严格。且资质齐全，食品类注册资金不低于500万元，母婴/日化类注册资金

不低于1000万元，财务状况稳定。除了以上这些，针对不同品类，还需提供行业特殊资质，可见京东自营的入驻难度大。且京东POP渠道、京喜、优创等渠道店铺，运营效果良好是可以内部升级到京东自营的，这对直接申请入驻京东自营的商家来说又多了一道阻力，所以入驻京东自营的品牌只有具备自己的核心竞争力，才能在众多同类品牌中脱颖而出，成功入驻京东自营。猫店侠想说不不管是哪个电商平台，通过审核下店之后都不算真正入驻成功，必须要完成了开店任务才能算入驻成功，早一天入驻，就能早一天通过互联网+，获得更多用户，促进更多销量。