

AWE2024上海家电展

产品名称	AWE2024上海家电展
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

新十年再出发 AWE2023释放重磅信号

十年磨一剑。自2011年首届落户上海以来，AWE已经走过了十个春秋。十年间，肖靠蓬勃发展的中国家电与消费电子产业和消费市场，AWE已经由一个国内的家电行业展会，蜕变为横跨家电、消费电子、智能家居、智慧娱乐、物联网、人工智能、5G等诸多领域，汇聚数百家全球一线品牌的创新成果展示体验平台，更成为与德国IFA和美国CES齐名的全球三大家电与消费电子展之一。

受Xingquan疫情的影响，原定于2020年3月举办的AWE2020未能如期举办，打乱了整个行业的营销节奏，AWE2022与AWE2023合并举办消息公布后，超过95%参展企业当即表示将继续参加AWE2023，这充分体现了国内外企业对AWE平台价值的认同和对发展前景的信心。

中国家用电器协会副理事长 徐东生

如今，随着我国疫情防控工作已取得显著成效并进入常态化防控阶段，我国经济生活迅速恢复，AWE2023筹备工作正式启动。由于IFA2023与CES2023均因疫情影响改为线上展示，AWE2021成为疫情后全球三大家电与消费电子展中个在线下重启的展会，这对于饱受疫情冲击的家电与消费电子行业而言，无疑是一个强有力的信号，对于家电与消费电子行业提振行业信心、走出疫情阴霾、推进供给侧结构性改革、保持高质量发展至关重要。

2023年是我国“十四五”开局之年，也是AWE新十年的起点。“十四五”期间，创新在家电与消费电子行业发展中将发挥更加重要的作用。中国作为全球大的家电与消费电子消费市场，也是当前家电与消费电子行业新一轮技术创新的主战场。经过两年的沉淀，家电与消费电子行业创新产品、创新技术必定层出不穷，所有这些创新产品和技术都将在AWE2023期间得到集中展示，而这势必会进一步激发行业创新活力、加速创新技术落地，从而为消费者提升生活品质、构建幸福美好生活增添助力。

按下科技转型加速键 AWE2021将实现华丽蜕变

在AWE2023启动发布会上，AWE组委会宣布，AWE2023将以“ AWE新十年，智竞未来 ”为主题，于2023年4月27-30日在上海新国际博览中心举行。AWE2021将以一副全新的面貌和姿态展现在全球家电与消费电子企业、合作伙伴、媒体以及消费者面前。

据AWE项目负责人刘橙介绍，AWE2023展馆规模将扩大至11个，展示面积超过14万平米，形成以智能白电产品为核心的“智慧家庭”区，以消费电子、智能软硬件产品为核心的“消费电子”区，以厨房、卫浴、厨小电产品为核心的“智慧厨房”区以及以美健个护、环境电器、生活电器产品为核心的“生态健康”区等主题展区。其中，智慧家庭展区将继续上演全球豪华的品牌阵容；消费电子展区规模将达到3个展馆，成为近年来AWE扩张为迅猛的领域；智慧厨房展区规模也将增至3个展馆，多个国际厨电及橱柜品牌的入驻，让观众能够在此洞悉国际高端厨电的概念；生态健康展区除了环境与健康电器，还将开设独立的“ AWE魅力馆 ”，展出更多别出心裁的智能产品。

AWE项目负责人 刘橙

汇集智能家居、智慧出行、智能办公、智慧医疗、人工智能等前沿科技与创新产品的科技公园，已发展成为全方位展现智能物联生活的全民嘉年华和全球科技产品发布展示的创新平台。2023年，AWE将联合36氪在往年科技公园的基础上，打造一座集休闲、娱乐、体验于一身的“没想到无限城”，以大幅提升展会的娱乐性，激发观众的体验和参与感。

除了规模的逆势扩张，AWE2023也将深度拓展网络技术应用，并结合短视频、直播带货等新兴营销方式和商业模式，倾力打造云论坛、云逛展以及云直播等创新活动，以强化对线上人群的覆盖：AWE2023前期配套活动“ AWE云论坛 ”，将邀请国内外业界风云人物、意见共同论道行业发展趋势、洞察经济脉络，围绕行业焦点和前沿话题展开讨论，集中输出更多维度的观点；AWE2023将启用“云逛展”模式，让没有机会到现场的观众也可以捕捉到每一个精彩瞬间；AWE2023也将尝试全行业同时在线直播，利用展会年度新品集中和产品全线系统化展示的独特优势，通过整合行业与直播平台资源，开启直播模式，以帮助参展商实现展示效益的大化。

“作为承载行业创新成果展示与创新加速器功能的平台，过去十年，AWE实现了从规模、质量到全球影响力的不断突破；站在新十年的起点，AWE也将与时俱进，我们将致力于把AWE打成一个更加创新、更加开放、更加包容的科技型展会生态。”姜风对“ AWE新十年，智竞未来 ”的展会主题进行了阐述。

全方位提高传播声量 AWE2023打造多维展示平台

随着AWE的影响力更加广泛，其辐射范围已经跨越了产业的边界，不再局限于传统的家电及消费电子制造业，更涵盖了智能家居、智慧生活、可穿戴设备、科技服务等多个领域，真正实现了AWE“智慧生活·全球平台”的定位。同时，对于参展企业来说，AWE不仅仅是重要的产品和技术展示窗口，更是一个多维度、全视角的宣传展示平台。因此，AWE在加速科技转型、持续提升展出效果和观展体验的同时，也将进一步加强展会的宣传力度，打造更加丰富的传播矩阵。

2019年，AWE曾获得央视《新闻联播》、《对话》、《深度财经》、《消费主张》、《时间》、《中国财经报道》、《新闻直播间》、《午夜新闻》等八大栏目超过200多分钟、长达三周的纵深报道；2021年，AWE将继续携手国内外媒体，对AWE2021进行高频度、多视角、长周期的深入报道。此外，AWE2021将继续进行上海地标大屏投放和社区传播，并积极探索新兴传播渠道和手段，帮助参展企业提高宣传声量、全方位输出品牌宣传资源。

媒体聚焦AWE

与此同时，作为AWE生态的重要组成部分和拓展AWE内涵与外延的重要平台，AWE同期论坛活动也将迎来重磅升级。由中国家用电器协会主办的中国家电发展高峰论坛，从2022年起将正式更名为“ AWE全

球高峰论坛”，首届AWE全球高峰论坛将邀请华为消费者业务CEO余承东等全球科技巨头高管作主题演讲。继2018年邀请财经作家吴晓波、2019年邀请人文财经观察家秦朔出席中国家电发展高峰论坛同家电与消费电子行业巨子同台论道，2021年AWE主办方将再次邀请财经专家出席首届AWE全球高峰论坛，同家电与消费电子行业精英共同剖析新形势下家电与消费电子行业如何实现破局与跨越。

拥有“全球智慧生活领域奥斯卡”美誉的AWE艾普兰奖，向来是AWE期间受瞩目的活动之一。今年由于疫情导致AWE2020延期，AWE组委会决定AWE2020艾普兰奖申报产品可以在明年继续申报AWE艾普兰奖，这也意味着明年的AWE艾普兰奖竞争将会空前激烈，与之对应地，2021年的AWE艾普兰奖必将精品迭出、亮点纷呈。

AWE展会现场

当前，由于严峻复杂的疫情和世界贸易形势的不确定性，家电和消费电子行业正面临新的风险与挑战，而AWE将进一步发挥“全球平台”的作用，继续加强对外开放和国际合作，努力为国内外家电和消费电子企业搭建一座连接消费者的桥梁，助力畅通国内大循环及国内国际双循环，让充满科技感的智慧生活解决方案惠及全球消费者。

姜风表示：“AWE虽然已历经千载芳华，但还只是一个追风逐梦的少年，是一股潜力无穷的后浪。我们希望，与全球伙伴携手合作，共同推动家电与消费电子产业科技进步和高质量发展，为消费者打造更加幸福美好的生活。”