

箱包店开如何选址？轻松代理加盟时尚特色女包箱包品牌奥莱小CK

产品名称	箱包店开如何选址？轻松代理加盟时尚特色女包箱包品牌奥莱小CK
公司名称	三河奥莱体育用品有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河北省廊坊市三河市燕郊开发区迎宾北路西侧、孤山西路北侧百世金谷燕郊产业基地内（注册地址）
联系电话	15901431311

产品详情

现在很多人投资开店，但是不知道店面开在哪里好，那么，这里就来为开箱包店投资的人，介绍一下如今开箱包店选在什么地段相对比较好，如何选址呢？

人们往往容易记住世界上，一的山，很少有人会对第二高的山记忆深刻。一原则在营销中无处不在，如购买去屑洗发水会立刻想到海飞丝，这是因为海飞丝在进入中国市场时，首推出去屑的概念。又如谈到九牧王，就会想到专业西裤，这都是一原则与品牌定位紧密结合的成功案例。

中国加入wto后引起国内市场竞争的变化，国外的二、三线品牌纷纷进入内地，进入中国后首占大城市；

而相对于大城市品牌的日渐饱和，小城市会成为未来重要的争夺位置。开箱包店选在什么地段好?根据一原则，在国外品牌进入小城市之前，如果能够把握机会，把箱包店开在小城市，就等于稳健迈出决胜终端的首步。同时，小城市具有租金优势，在投入额不变的情况下，小城市开店，箱包加盟店面积更大，一能直观有效地集中顾客的注意力，吸引顾客光临;二是入口也相对宽，顾客容易进入店内，并且能够较多滞留顾客，成交的机会就越大。当然，小城市开小店还应该考虑与城市的规格相协调。

箱包加盟店的发展需要稳定的地址做支撑，位于中心商业区的外围边缘地带，虽然客流量没有中心商业区那么大，但交通比较便利。次繁华区大多是从居民区到繁华区的中间地带，所以适合开设规模中等、情调优雅的服装店。在经营上应尽可能的做一些宣传，把信息传给千家万户，建立自己特定的顾客群，这样就可以与繁华区的经营者一比高低。

大城市多开店针对了大城市的特点和消费者的购物心理：大城市店多，信息丰富，消费者喜欢比较同类箱包后再进行购买。开箱包店选在什么地段好?同一品牌在一条街上连开几家店，就形成了品牌的大造势，强化了品牌在消费者心目中的印象，增加成交的机率。常见的多开店的方式，以位置错落、互相呼应为宜。

所谓取闹避静就是在确定店址时，根据箱包加盟店的定位，选择人流密集、商业活动频繁的商圈，避免偏僻的环境。商圈即以箱包加盟店坐落点为圆心，向外延伸某一距离，以此距离为半径构成的一个圆形消费圈。交通条件、地形和地域风光、顾客各层的活动特点和顾客的收入状况都是决定商圈好坏的因素。

当然，上述数字是经验数字，具体落实到每一间箱包加盟店，则需要一手的居民调查数据作为修正依据。因为箱包店经营业态业种不同，箱包店规模大小不一，其商圈半径也会有很大的差别，并不是一成不变的。

《加盟优势》

1、时尚/演绎都市快时尚

无数时尚明星博主折服在它的魅力之下CHERMAS&KAETH，引领世界时尚的风向标

2、爆品/各大卖场的时尚王炸

品牌名气和佳誉度较高。各大卖场的“引流利器”，时尚百货的佼佼者，店面所到之处都能掀起排队抢购热潮。

3、完善/丰富的创建力

依据消费者的差异需要，提供差异的产品，依据市场需要的变革，会一直对产品进行改进和调整，研发新品及满足客户的需要，以提升/增加咱们的产品具备强大的竞争力，立足于不败之地。

4、轻奢/人人买得起的一线品牌

超一线品牌设计，人人买得起的价格，完善的售前、售中、售后体制和经验丰富的市场管理操作队伍，真正把“轻价格、奢品质、快时尚”做到更好，轻松创业，轻松致富。

大趋势：随着女性经济能力的上升，生活品味也逐渐提高，潮品配饰成为点缀生活的必需品。

大消费：各个阶层、各个年龄段的女性都有使用潮品的需求，潮品的购买力大。

大市场：女为悦己者容，女性购买力大，生活潮品消费市场呈上升趋势。

大机遇：目前，时尚包包店符合当下及未来零售业态，前景广阔。

三河奥莱有限公司位于北京东边三河市百世金谷燕郊国际产业基地，旗下新加坡时尚新锐设计师品牌CHERMAS&KAETH分销加盟，宗旨是打造新零售、全渠道、快时尚品牌，打破传统鞋包零售店模式，采用知名品牌效应，结合网红直播引流，赋能线上线下，开启整店输出模式的全新鞋包集合店。超一线品牌设计，人人买得起的低拿货折扣、经营资格授权、0加盟费、质检报告、让您开店无忧。我们将不断丰富经营品牌品类、拓展业务领域，真正把“轻价格、奢品质、快时尚”做到尽善尽美。