

、香满楼、皇氏集团、迪迪羊、益力多、乐纯、瑞康乳业、百年龙腾、朝日唯品、和润、必如、北海牧场、味全、每日鲜语、甘慕、依巴特、百吉福、九羊、钮仕兰、青藏祁连、荷兰乳牛、高原之宝、伊哈牧场、尼平河、夏进、安佳、佳贝艾特、德亚、麦欧丽、纽麦福、得益、澳牧、至臻娇羊、简爱。展会亮点：满足亚洲市场，互动全球产业。展会立足亚洲，放眼全球，利用强大市场需求优势，为企业与世界乳业互动提供窗口和平台。

突出地缘优势，发挥全球效应会展发挥guangjiaohui和鸿威国际的地标优势，利用双品牌的国际优势和口碑优势，使全球乳制品行业形成互动效益。

【展览范围】

消毒乳：巴氏杀菌乳灭菌乳、调制乳及其他消毒乳（如非热处理杀菌处理的膜过滤除菌、超高压杀菌处理等）；发酵乳制品：发酵乳（酸乳）、发酵风味乳（风味酸乳）等；乳粉：全脂乳粉、部分脱脂乳粉、全脂加糖乳粉、脱脂乳粉、调味乳粉（全脂、脱脂）、牛初乳粉、配方乳粉、营养强化配方乳粉及其他乳粉等；奶油、奶酒、奶茶、奶酪；炼乳；乳清粉等；乳基婴幼儿配方乳粉：乳基婴儿配方乳粉、乳基较大婴儿及幼儿配方食品；配套机械设备：乳品加工机械、灌装包装机械、运输设备、流体设备（阀门、管件、泵）、生产用水及污水处理设备、喷码机、打码机、检测仪器、产品追溯体系；包装材料与印刷：乳品添加剂（包括：酶制剂、发酵剂、糖醇类）、乳品生产主料及配料、乳品技术及图书；牧场养殖技术及设备：乳制品消费、贸易等全产业链、奶业各环节产品、技术、设施设备综合服务；

【参展费用】

标准zhanwei： $3\text{m}^2 \times 3\text{m}^2 = 13800\text{元/个}$ ；（管理费包含安保、清洁费等）。双开口zhanwei加收500元/个。特装zhanwei： $1380\text{元}/\text{m}^2$ ， 36m^2 起租；不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，组委会按RMB 50元/ m^2 收取特装管理费。