

甩甩宝宝怎么入驻,甩甩宝宝入驻必要条件和流程介绍

产品名称	甩甩宝宝怎么入驻,甩甩宝宝入驻必要条件和流程介绍
公司名称	厦门迎禾万本电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省义乌市万达路9号
联系电话	17031651328 16723786206

产品详情

各类目的资质要求苛刻自行入驻被驳回的请勿从新提交 免得平台就会把公司和品牌拉黑了

详情代入驻请联系文章上面170开头的号码 号码及是微

3.

甩甩宝宝的万里长征只迈了第一步

借助唯品会+云集模式，甩甩宝宝已经初步实现商业闭环，是不是可以高枕无忧，要重构电商格局了？答案是还差得远。互联网下半场拼的是综合实力，而对甩甩宝宝来说，无论是云集的社群经济模式，还是唯品会模式对供应链的把控与效率的提升，尽管基本框架已经搭建起来，但未来的路还很长，面临的挑战也非常之多。都有哪些难题呢？一方面，供应链是所有电商面临的一大难题，因为供应链不仅整合难度大，而且积累进程相当慢。当前甩甩宝宝的品牌方仅有几百个，对供应链的整合可以说才刚刚起步。而在当前线上线下融合加速，以及电商竞争日愈激烈的背景下，还有多少时间留给甩甩宝宝，还需要打一个大问号。此外，甩甩宝宝仅仅是品牌方清理库存的诸多渠道之一，因此对品牌方的掌控能力不能太高估。另一方面，社群拼团裂变看似简单，似乎与聚划算的打法差不多，但是别忘了，真正的社群运营，拼团卖货仅仅是细枝末节，更重要的是：通过大数据实现“千群千面”的专供与定制，是实现“线

上+线下”的完美联动，让粉丝在共同使命和价值观基础上获得归属感和成就感。要知道，流量或者折扣只是建立社群的前提，唯有情感与价值观才是社群长久运营的关键。而这对于平台管理与组团促销的运营团队来说，还是巨大的挑战。甩甩宝宝唯品会+云集的商业模式触摸到了互联网下半场的核心成功要素，因此不仅跑得快，还跑得稳，以至于在互联网下半场赛道上后发制人、后来居上，但是以后的路还很长，挑战也很多。甩甩宝宝能否成为“升级版的拼多多”

、“社群电商中的天猫”，现在下结论还为时尚早。

- END -