

# 2024上海孕婴童展CBME|玩具展，儿童户外运动用品展

产品名称	2024上海孕婴童展CBME 玩具展，儿童户外运动用品展
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

## 产品详情

2024上海孕婴童展CBME,2024中国孕婴童展,CBME孕婴童展,2024孕婴童展会，2024上海母婴用品展CBME  
2024第二十三届国际CBME孕婴童展展会时间：2024年7月17-19日展览地点：国家会展中心（上海）  
上海青浦区崧泽大道333号展会规模：30万平米 3,000+展商 4,500+品牌 10万+观众展会届数  
第22届，每年1届，始于2001年主办：Informa  
markets亿百媒会展（上海）有限公司媒体：时尚育儿全媒体同期举办：国际CBME玩具展、国际CBME  
童装展、国际CBME孕婴童食品展、全球授权展·上海站、CBME供应链&自有品牌展孕婴童微报全媒体  
线上对接平台 CBME云采宝

2024上海孕婴童展上届回顾：由英富曼会展（Informa Markets）主办的“第二十二届国际CBME孕婴童展”（以下简称2023 CBME）在上海国家会展中心隆重开幕。展会规模达30万平米，吸引了来自30多个国家和地区的2880家展商，共计4500多个孕婴童品牌参展。同时，来自近40类渠道的超10万海内外全域买家云集于此。本次展会旨在为孕婴童业者提供一个共同交流、探索新品、爆品和新趋势的重要平台，推动行业迈向新的发展阶段。随着全球贸易逐渐复苏，孕婴童行业迎来了更多国内外贸易新商机，市场规模呈现持续增长态势。

2023 CBME上海孕婴童展汇聚来自全球4500多个优质孕婴童品牌，涵盖母婴用品、孕婴童食品、营养品及休闲食品、玩具教育及文具、童装婴装及配饰、推车汽座及家具、供应链等全品类新品优品及企业。

贝亲、Babycare、Bebebus、Elittle、世喜、伊利QQ星、哆猫猫、宜婴、雀氏、小鹿蓝蓝、布鲁可、弥鹿、

惠尔顿、戴可思、拜奥、松下、火火兔、秋田满满、小鹿蓝蓝、Chicco、飞利浦新安怡、Dr.Brown's、Hape、Ty等众多国内外品牌纷纷亮相，共创孕婴童行业年度盛事。海外品牌强势回归，国际展团云集海外品牌重新布局中国市场，来自全球30多个国家和地区的750多个海外孕婴童品牌，带来了包括高端童装、口腔护理、睡眠管理、哺育喂养、营养健康、益智玩具等增幅显著品类在内的全品类优质产品。北美、挪威、日本、英国、新加坡、法国、韩国、日本、澳洲、新西兰等国际展团，中国香港地区展团现场来袭，为观众呈现了多元化的产品体验，促进行业国际化往来。产品线延伸，重磅开拓中大童及家庭消费市场CBME上海孕婴童展展会汇聚4500多个及新锐品牌，于10大展馆展示全品类孕婴童产品。今年，展会品类延伸至中大童品类，特设户外运动、学习桌、文具及教育展区，展示童装童鞋类细分品类，以开拓行业新增量。

CBME上海孕婴童展在户外运动展区，平衡车、自行车、电动车、三轮车、营地车、滑板车、扭扭车、卡丁车、帐篷、营地车等户外骑乘及运动产品；Kinderkraft、Bike8、Radio Flyer、Montessor、乐贝、乐的、萌大圣、KEENZ、Nabiis等品牌精彩亮相。学习桌、文具及教育展区展示了学习桌椅、文具、画材、童书绘本、学习机、点读笔、书包、台灯等产品；新参展品牌如几否、小彼恩、希沃、天文、积米益智、STA、My First Book、奇艺魔方、凯叔讲故事等展示了众多精心设计的母婴育儿好物。同时，Bduck、男生女生、q21、笛莎、小猪佩奇、年衣等童鞋童装品牌也在现场亮相。

为拓展用户消费需求，CBME上海孕婴童展特设家庭消费展区，聚焦全家化用品。众多展商携新母婴和家庭相关品牌参展，帮助观众把握新兴消费趋势。此外，展会还推出了“全家日化用品展示区”，展示口腔护理、鼻腔护理、生活用纸等细分品类产品。

CBME孕婴童展参展范围：母婴用品孕婴童食品、营养品及零食推车、汽座及家具玩具、教育及纪念品童装、婴装、童鞋、面辅料及配饰泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售

CBME上海孕婴童展展会期间，现场举办近百场活动，百位大咖、百大主题缔造无限精彩！26-29日，2023“跨越边界CBME孕婴童产业峰会”携13大主题峰会璀璨来袭！峰会聚焦大健康、零售、营销、婴童洗护、户外亲子、童装潮流趋势、童装面辅料、包装原材料、团购营销大会、孕产、跨境进出口等热点方向，深度剖析当下产业状况和行业新趋势。此外，CBME上海孕婴童展展会现场还汇集了众多海内外品牌商及渠道商，打造CBME沙龙、CBME发布会、CBME大秀场、CBME VISION、大佬带你直播逛展、对接会等精彩活动。汇聚多元化渠道买家，线上线下助力全域对接

CBME上海孕婴童展将吸引超10万位来自代理商、精品母婴店、线上渠道商、月子会所、婴童百货等的近40类渠道全域买家汇聚一堂。与此同时，现场的“CBME全渠道选品对接会”将助力买卖双方高效对接，采用1v1模式，帮助TOP零售连锁、精品母婴店、海外采购商、优质代理商、达人、团长、MCN、平台等买家与品牌商高效对接，把握展期黄金商机

CBME上海孕婴童展览观众：国内各省市孕婴童产品代理商、批发商、网络代理商国内各省市孕婴童产品加盟商、零售商、网络零售商国内各省市百货公司、商业地产、卖场、药店采购代理国内各省市孕婴童产品集散地批发、采购团国内各省市有意进军孕婴童行业的投资商港澳台及海外代理商、采购商、品牌商海内外媒体