

## 2020口罩代加工展览会/OEM

产品名称	2020口罩代加工展览会/OEM
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

品牌是企业不可少的无形资产，是企业竞争优势的来源，只有拥有强势品牌，才能在市场上拥有竞争优势，同时也以企业竞争优势为基础，才有更好的利润空间。但打造品牌是一个长期和渐进的过程，除了持续性投入、巨额预算和拥有技术和渠道优势外，还需要企业整体的规划，这些都需要专业人才的参与及雄厚资金作为后盾，在这些条件不成熟不具备的情况下，开展OEM业务，可以学习一些先进的管理经验，完成资金积累及克服困难，从而使公司得以生存和发展。因而OEM和自创品牌互不矛盾，也不是截然不同的两个阶段，它们是一种主次兼顾、多腿走路的企业发展模式。

我国口罩行业发展速度:2018年我国口罩行业产量达到45.4亿只,同比2017年的38.8亿只增长了17%。近几年口罩行业产量年均增长速度超过了15%,行业处于生命周期的成长阶段。

我国口罩行业投资特点:这个行业具有投资少、技术含量低、工艺简单、小规模生产用工少等特点,这个特点使口罩加工商逐渐增多,国内其他地区也陆续出现,加工商之间竞争也逐日加剧。中国产业调研网发布的中国口罩行业现状分析与发展趋势研究报告(2017年版)认为,我国口罩行业分布:我国口罩行业企业主要分布在东部地区,环渤海区域、长三角区域、珠三角区域是我国口罩主要生产区域。

山东为我国口罩的主产地,2017年山东省胶州市大店村共有310余家口罩加工及配套企业,年生产口罩超过10亿只,实现产值12亿余元,占据了全国25%以上的市场份额,成为国内有名的口罩生产专业村。截至2018,我国口罩产业品牌数量较多,具有影响力的口罩品牌企业很少。行业企业品牌市场占有率较低,前三企业品牌占有率没超过25%。所以要将自己的品牌做大,成为行业的一员。