

2021年迪拜国际家电家庭用品及礼品展

产品名称	2021年迪拜国际家电家庭用品及礼品展
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	8888.00/个
规格参数	
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

在展会上，91.5%的参展商对展会效果表示满意或非常满意，并且大部分参展商表示会加大力度开发迪拜及中东市场。分别来意大利，西班牙，英国，斯里兰卡，印度，土耳其，中国，日本，立陶宛，迪拜，哥伦比亚等国-家-参展商纷纷来到迪拜参加本次展会，展会上主要集中的展品有两大类：家庭用品及家电类，另外一类是礼品类。前往此展览中心的展商也不用担心用餐的问题，展览中心内即有许多速食餐厅。

2021年迪拜国际家电家庭用品及礼品展

展会日期：2021年9月6-8日

展会地点：迪拜国际贸易中心展馆DWTC

主办方：Informa Exhibitions

参展观展咨询：Mr张

【展会介绍】

世界知名展览公司英富曼开始在世界范围内重磅推广2019年迪拜家庭用品及礼品消费品展。该展会吸引来自中东地区及北非约6000多名专业采购商。观众的专业性及采购意向为参加该展会的参展商提供了获得良好效果的保证。迪拜家电家庭用品及礼品展在2015年开始由英国Informa展览集团收购接管运作，在2018年9月将会继续扩大展览面积以及提升参展品质。主办方将以自己全球所覆盖的采购资源将此展真正意义的推入国际大展的行列，让此展会成为更优质更庞大的买家采购平台。该展也是目前中东地区非常的具代表性的专业家用家电及礼品展会之一，开发中东市场的非常的佳选择。

在2018的展会上，

【市场分析】

迪拜，即迪拜酋长国，是阿拉伯联合酋长国的第二大酋长国，是海湾地区中心，被誉为海湾的明珠。迪

拜是中亚、东欧的集散地，也是继香港、新加坡之后的贸易、金融中心。迪拜有中东第二大的港口，加之优厚的免税政策和自由的贸易经济，使之成为转口非洲和周边海湾国家-非常的大-的贸易批发市场，以其为中心可以辐射周边60多个国家-，贸易覆盖人口达到13亿。

迪拜没有贸易壁垒，无外汇管制，对外支付不存在任何问题，没有征收公司或企业的利润税和营业税的规定，没有所得税、增值税、消费税和中间环节的各种税收，利润可以自由汇出，也不象欧美国-家-反倾销调查，这些宽松的政策使得商家的利润空间很大，高端产品和小家电家电利润率比较丰厚，为20—30%，其他家电的利润率一般为5%—15%。

迪拜云集了来自中东沙特、科威特、巴林、叙利亚、黎巴嫩等阿拉伯商人。来自印度、巴基斯坦、孟加拉国等亚洲商家。还有来自非洲进30多个国家-的客商。通常迪拜进口交易额度的75%转口非洲市场，20%转口周边海湾国家-，5%直接在阿联酋消费。迪拜市场贸易操作是以55%批发和45%订货为主要特点的经营方式。

家电市场

近几年来，随着阿联酋周边各国对电器的需求加大，部分家用电器的转口贸易超过了本地消费，使得该地区的家电市场潜力更加广阔。近几年来，日、韩产品逐步取代了欧美产品的霸主地位，他们以日新月异的技术稳固占据着阿联酋市场，不断推出新产品，如三星在中东、非洲销售年增长率为35%。

礼品行业在阿联酋国家-约23亿美元，在整个海合会（GCC）市场占73亿美元。在中东已经有超过14亿的消费者数量，并每年以3800万的数量增长，成为了全球增速非常的快的地区。庞大的消费者数量极大地推动了该行业的发展。并且，旅游也成为推动市场发展的主要力量，在中东，80%的游客表示购物是他们非常的爱的消遣方式，庞大的旅客量和购物意向，无疑使这一地区的礼品市场得到广阔的发展空间。

在迪拜许多家电产品虽然标注为知名品牌，但其并非在原产地生产。许多家电生产商为了降低制造成本，委托中国企业代为其贴牌加工生产，如SONY、夏普、松下电等。即便是拥有自主的品牌，中国产品价格较欧洲、日本、韩国等品牌为低。据迪拜电器销售人员讲，同其它产品一样，客户对我家电投诉率较低，从技术上和质量上来说，我家电质量可与这些国际品牌相媲美，唯一的问题在于迪拜许多当地人对中国品牌知之甚少。

礼品市场

【展品范围】

家庭用品类：浴室用具、家用清洁用具、家用五金器具、普通家用品、DIY饰品、户外生活用品、宠物清洁用品等；烤盘、炊具、茶具、酒具、套装餐具、散装餐具、玻璃器具、厨房工具及配件、餐具柜系列等。

家电类：电器、厨房小家用：吸尘、节能、取暖器、加湿器，打豆机，制冰机，搅拌机，烤箱，烤盘

，炊具、碎肉机，炖锅，煎锅，高压锅，电蒸锅，电饭煲，热水壶，咖啡机，食品加工机，食品加热器，净水器等家电用品。

礼品类：艺术品、收藏品、商务礼品、圣诞礼品、玻璃与水晶制品、服装饰物、摆设品、环保类礼品、节日礼品、礼品包装纸、手工制品、家庭摆设品、皮制礼品、旅行配件、塑料假花、相框、手信品、玩具及运动用品、手表等各式礼品。

自有品牌：加工食品、农业产品、餐厨用品、美容美发用品、保健用品、个人护理用品、个人清洁用品、运动用品、文体用品、针织家纺、卫浴用品、家居用品、宠物用品、妇婴用品、包装用品。

【展位价格】

标准摊位9平米（双开加收10%，三开15%）

围板，楣板字，地毯，一桌三椅子，插座，基本电力以及照明

室内空地展位（18平米以上）空地自行装修

报名费 摊位申请、邀请函申请等

服务费 通信联络费、会刊登录等

海运费 待定 海运，报关，目的地清关，送至展位

随团人员费 待定 签证、往返机票、酒店、餐饮、交通

通过展览会搭建贸易桥梁

致力为中国企业进军国际市场搭建贸易桥梁,带领中国中小企业走出国门,常年操作外展经验和熟悉当地国家-风俗民情的专业带团人员。从展位确认安排展台搭建装修展品运输到相关签证材料准备签出到展后补贴办理,全流程多方位的专业服务,力争打造展览服务行业更优秀-品-牌

展.询：Mr.张