

淘客多商城系统开发（现成案例）

产品名称	淘客多商城系统开发（现成案例）
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

淘客多商城系统开发找许生。

社交电商，是借助社交网站、SNS、抖音、Facebook、社交媒介、网络媒介的传播途径，通过社交互动、用户自生内容等手段来辅助商品的购买和销售行为，并将关注、分享、沟通、讨论、互动等社交化的元素应用于电子商务交易过程的现象。

一、淘客多商城系统分类页面将日用品分为13个大类，各个大类下再细分各个小类，目前所有商品种类大概有3万种，所有的商品几乎涵盖了整个消费市场的需求，商家在后台上架产品也非常方便，将自己的商品根据类别上架到相应的位置即可，前端会按分类展示所有的商品；由于日用品种类太多，用户查找也非常麻烦，故而必须将这些商品归类后再上传系统。

二、淘客多商城系统自营商城移动互联网时代是一个大时代，这个时代充满机遇，同? **勃读? 粽剑? 钥蚪P P开发必须具备自营商城的版块，当系统的用户达到一定数量后，运营方可以将自营商城作为重点推广，自营商城内的产品都是自由商品，中间环节更少，获得的利润也就更高；自营商城的风格必须和淘客APP的整体风格一致，也必须提供高质量的商品才能获得市场的认可。

三、淘客多商城系统素材整理，必须引入分销机制，需要大量的分销商做推广，为了提升推广效率，系统必须提供一定数量的推广文案，这类推广文案从平台的优势、商品的优势、机制的优势着手，让分销商能快速抓住用户的心理，快速推广，实现盈利；在特殊的节假日，系统必须推广专题页面吸引客户关注，分销商业需要精美的专题页做推广。

四、淘客多商城系统订单管理用户在淘客APP里购买了商品后，需要对订单集中管理，用户在移动端必须实时掌握订单的进度，包括商品的发货时间、物流详情等等，订单签收后这个业务流程才会结束。如果在合理的时间范围内，用户没有收到商品，就可以联系淘客APP在线客服处理。

社交电商是这两年由PC断逐渐向手机端转型而衍生的一种模式。正如我们知道电商模式，无论是平台型电商还是社交电商，或者两者结合起来，流量都是十分重要的。平台型电商主要流量来源于平台的流量

分发。而社交型电商，所有的流量都源自于粉丝，粉丝对于商家的信任，以及商家的产品。