

# 嗨泡拼团系统APP开发

产品名称	嗨泡拼团系统APP开发
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

## 产品详情

嗨泡拼团系统开发，嗨泡七人团开发找许生，嗨泡拼团公众号开发。

社交电商从业人员规模预计将达到4801万人，同比增长为58.3%，社交电商行业的参与者已经覆盖了社交网络的多个领域，社交电商已成为电子商务不可忽视的规模化、高增长的细分市场。

### 一、嗨泡拼团系统APP介绍

399元购买礼包成为会员,参与7人拼团赚钱模式.自己是团长,填满剩下6个空位拼团成功了.满团即可用钱复购礼包再开团,继续赚钱

礼包佣金:

直推150元/人

滑落120元/人

拼团成功可获得780元—900元

嗨泡拼团系统APP模式有两个核心优势

第1个,是我们的溯源技术,保证我们的直属永不脱离,永远帮助推荐人成团.

第2个,帮扶体系,上下帮扶,左右帮扶,团队作战.上级可以自动帮下级,下级也可以自动帮上级

### 二、嗨泡拼团系统APP对商家有何益处?

#### 1.提高客户信任度和品牌忠诚度

一方面，商家可以基于客户微信群或公众号评论的口碑叠加形成品牌效应;另一方面，商家可以基于公众

号/商家朋友圈内容建立品牌调性。商家以“人”而非“品牌”的形象触达用户，通过个人调性的突出，以及更加生活化有人情味的表达方式，与客户建立接近私人的关系，从而提高客户信任度和品牌忠诚度。

## 2.降低流量获取成本

老客户转化成本低：目前来看，嗨泡拼团系统APP新客户获取成本约为老客户维护及转化成本的5-6倍，商家必须建立自己的私域流量池，建立基于老客户的营销机制。商家将通过不同渠道获取的客户引导至微信，实现老客户留存和复购，从而使老客户资源从平台或商场用户转化为商家私有用户流量。

老带新的获客方式成本低：“以老带新”从来都是转化效果很好的营销方式。传统的线下营销场景中，老带新的方式会受到地理位置的限制，嗨泡拼团系统APP用户自传播的范围有限，且其本质在于口碑传播，对商品的性价比有极高的要求。而在线购买的方式下，老带新更加容易、效果更好。

## 3.提升顾客复购率

商家能够基于微信群、朋友圈、微博等社交场景触达用户，嗨泡拼团系统APP实现碎片化高频次的用户触达，从而提高单个客户的购买次数，进而提高单个客户的价值，促进销售。

无论对于电商平台还是商户，都面临着竞争日益激烈、获客成本不断攀升的困境，亟待找到更高效、低价、粘性更强的流量来源。移动互联网时代，以微信为代表的社交APP全面普及，成为移动端主要的流量入口。这些社交平台占据了用户的大量时间、使用频次高、粘性强，流量价值极其丰富。