

2024上海家电配件展|2024中国上海家电及配件展览会AWE

产品名称	2024上海家电配件展 2024中国上海家电及配件展览会AWE
公司名称	展会招商部
价格	13800.00/件
规格参数	展会时间:2024.3.14-17日 展会规模:14个展馆, 16万平米 展商数量:1000+家
公司地址	参展咨询, 展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

8月18日, 中国家用电器协会宣布, 2024年中国家电及消费电子博览会(AWE2024)正式启动, 以“智科技, 创未来”为主题的AWE2024将于2024年3月14—17日在上海新国际博览中心举办。

二报告中, 对中国经济提出了着力推动高质量发展、完善科技创新体系、推进高水平对外开放等几点要求, 并强调把发展经济的着力点放在实体经济上, 加快建设制造强国。家电与消费电子产业作为制造业的代表、实体经济的重要组成部分, 近年来智能创新不断发展、新兴家电增长迅速、关键技术升级显著, 向着“‘十四五’末成为全球家电科技创新的引领者”的发展目标稳步推进。随着国家出台的一系列促进家电消费政策的逐步落实, 中国家电与消费电子产业已经成为中国经济实现构建“双循环”新格局的中坚力量。

作为承载行业创新成果展示与创新加速器功能的平台, AWE2024的召开将为行业未来发展注入活力, 助推产业科技化、创新化的高质量发展。AWE将通过全球视野及影响力的平台优势, 展示前沿科技在家电及消费电子领域落地的新成果, 引领创新技术发展方向和消费趋势, 促进中国家电及消费电子产业更好地满足消费需求。

AWE2024将汇集家电与消费电子行业沉淀两年的创新产品与技术。展会以“智科技，创未来”为主题，旨在通过凝聚行业影响力、科技力的参展企业及智能科技产品，激发行业创新活力、加速创新技术落地，共创未来美好生活。

2024年，AWE将覆盖上海新国际博览中心14个展馆，展览展示面积将超过16万平方米，展示包括智能家电、智能家居、消费电子、智慧娱乐、物联网、人工智能、5G、大数据等诸多领域前沿成果。AWE2023将聚焦“交互式、定制化的智能家居场景化解决方案”、“健康、舒适的产品创新功能”、“集成化、套系化产品新设计”等家电及消费电子行业新热点，持续打造科技型展会，在技术创新展示上引领全球。

随着家电及消费电子产业数字化转型加速，AWE也在开拓展会的创新模式，“AWE直播之夜”于上届展会应运而生。AWE直播之夜首创家电及消费电子全行业同时在线直播的直播模式，全景释放企业品牌价值，加速创新科技在消费端落地。在富有成效的初次尝试后，2024年的AWE直播之夜将进一步优化和加强，开创更多云逛展玩法，搭建一个充满科技、智能、现实感的“超级市集”，将AWE打造成为高端智慧家电的T台、造福消费者科技生活的线上狂欢节。通过数字化的AWE2024，更多网友将触达未来智慧家居的生活方式。

作为AWE生态的重要组成部分和拓展AWE内涵与外延的重要平台，AWE2024将召开两场论坛，AWE高峰论坛将聚焦家电及消费电子行业的宏观发展，围绕“数字化”、“智能、低碳、健康”等主题，邀请家电及消费电子头部企业巨擘共诊行业未来脉搏；新增设的“未来家2035”高峰论坛则洞察科技如何赋能人们的智慧家居生活，集思在技术与需求相互推动之下的未来家将何去何从，推动智慧新场景落地。上观未来，下谋发展，多视角、多元化的行业论坛将汇聚家电与消费电子行业精英，共促行业向好发展。此外，拥有“全球智慧生活领域奥斯卡”美誉的AWE艾普兰奖也将继续展开评选，将引导新一年的家电及消费电子市场消费，更有效提振行业信心。

面对全球市场动荡及世界贸易形势的不确定性，中国家电及消费电子行业发展面临的挑战前所未有的。AWE将发挥“智慧生活·全球平台”的作用，努力为国内外家电与消费电子企业搭建一座连接消费者的桥梁，让创新科技与智慧生活解决方案惠及全球消费者。

展品范围：综合品类消费电子、白色家电、智能电视、3C数码等

智能家居科技公园、智能家居系统、智能硬件、物联网、智能汽车、机器人设备、虚拟/增强现实、人工智能、可穿戴设备等

厨卫电器、厨房电器、卫浴电器等

厨卫电器生活电器 厨房电器、卫浴电器、厨房小家电、个人护理电器、美容电器、保健电器等

生活电器 厨房小家电、个人护理电器、美容电器、清洁电器、保健电器等

环境及健康家电 空调、空气净化器、饮水电器、家用新风系统等

综合品类 白色家电、零部件等

白色家电及配件 白色家电、零部件及配套产品

海尔体验馆

AWE2024主要信息时间：2024年3月14~17日地点：上海新国际博览中心展馆：W1~W5，N1~N5，E1~E4