

卫生巾加工：传统型卫生巾与直销模式类卫生巾的不同之处有哪些？

产品名称	卫生巾加工：传统型卫生巾与直销模式类卫生巾的不同之处有哪些？
公司名称	上海亚日工贸有限公司
价格	9.90/包
规格参数	长度:290mm 宽度:150mm 洁净度:10万级
公司地址	青浦区外青松公路7548弄588号4号楼-177
联系电话	86 021 59856721 18015445086

产品详情

常规的卫生巾品牌，通常不敢宣传卫生巾的附加功能，产品的研发都是经过了较长的周期，各项指标得到了很好的验证，然后产品才敢上市销售。日用产品价格每片在1-2元之间，其销售渠道以商超和电商平台为主，销售形式以单包为主，组合套装较少。

直销型、微商品牌卫生巾，它的特点是吸收量特别大，还敢宣传卫生巾的附加功能，如：负离子功能、远红外功能、磁性功能、植物功能、药效、暖宫、紧致、美白、杀菌等。

只怕你想不到，不怕做不到！

此外，这些产品的包装设计精美，单件包装，纸盒包装，用包装吸引眼球，而且走套装销售模式，价格定位较高，每一件商品的售价在2-5元之间。

这类营销公司通常告诉顾客：吸收量大便是好，有多功能性便是好。但是，无论卫生巾的种类以上，倍舒特公司均可根据客户的需要提供加工服务。

新型直销模式与产品：以苏州绿叶公司和天津铸源公司为代表，提出了直销产品的质量，商超产品的价格，直接拉高价格，再以直销模式销售给商超，现在已经异军突起，销量大增。对传统品牌和老的直销品牌产生巨大冲击。

更多关于卫生巾方面的资讯可以关注上海亚日工贸有限公司：www.yarichina.com