

爱库存商家入驻要求商家入驻爱库存爱库存商家保证金

产品名称	爱库存商家入驻要求商家入驻爱库存爱库存商家保证金
公司名称	厦门迎禾万本电子商务有限公司
价格	1.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省义乌市万达路9号
联系电话	17031651328 16723786206

产品详情

各类目的资质要求苛刻自行入驻被驳回的请勿从新提交 免得平台就会把公司和品牌拉黑了

详情代入驻请联系文章上面170开头的号码 号码及是微

01

3年时间，月交易额从60万到10亿+

2017年9月，爱库存就获得由钟鼎资本领投的1亿元A轮融资；6月，获得由君联资本领投、钟鼎创投、建发集团跟投的5.8亿元；9月，获得来自创新工场、GGV等知名投资机构的1.1亿B+轮融资。截止目前，爱库存在22个月内，已累计获得近15亿融资。伴随着飞快的融资步伐，爱库存的GMV更是一路高歌猛进。短短一年时间，平台月交易额就从内测时的60万，达到了4亿，而到2019年，月销早已超过10亿元。从60万到10亿+，爱库存只用了短短三年。谈到业务爆发的秘诀，爱库存联合创始人冷静给出了一个关键词——新电商。2016年后，流量价格对创业者来说已经贵到了难以承受的程度。不少电商从业者逐步从货架电商转型到新电商，从提高转化率转变为提高裂变率，从引流思维转变为裂变思维。而新电商中店主个体占据了庞大的市场能量。为此，爱库存抓住这个机遇，独创了S2b2C模式。这个模式可以直接对接品牌方，再由店主将正品低价好货直接推送到消费者面前，利用社交模式的流量洼地，不仅解决了品牌库存

的痛点，又无需为其他社交平台的假货问题烦恼，这正是爱库存得以迅猛、健康发展的关键。相关资料显示，爱库存平台品牌商单场销售周期仅为1-2天，7天就能回款80%，从实际效果来看，爱库存的效率远高于其他电商平台。更重要的是，爱库存还建立了自己的云仓，这让去库存的模式得到了“重器”支撑。云仓过去是阿里、京东、这些少数电商巨头才享有的“重器”，而爱库存率先在新电商领域推出云仓模式，不仅缩短了商品的周转时间，而且实现了订单的智能化拣选和配送，提升了仓储管理及配送的规模和效率，客户体验也随之提升。