

2020亚马逊FBM自发货模式新手入行

产品名称	2020亚马逊FBM自发货模式新手入行
公司名称	郑州董抟科技有限公司
价格	8800.00/人
规格参数	品牌:蚂蚁店长
公司地址	郑州市管城回族区永平路众创电商园2、3楼整层
联系电话	18569947623

产品详情

亚马逊在8月27日宣布瑞典站面向全球卖家开放注册，针对中国的欧洲站卖家，可以通过现有的亚马逊欧洲账户联合入驻，并开始准备刊登产品。

亚马逊一共有14个站点，针对中国卖家开放北美站、欧洲站、日本站等，我以北美站为例，讲解一下通过亚马逊全球开店注册流程。再注册之前，需要准备的资料有：

营业执照

身份证

Visa卡

电子邮箱

电话号码

北美站注册流程：

1. 打开谷歌浏览器，搜索亚马逊全球开店，选择网址gs.amazon.cn的网址点击

2. 打开后点击“全球开店”，选择“北美开店”

3. 点击“立即注册”

4. 点击“创建您的Amazon账户”

5. 输入姓名和邮箱地址

姓名建议是法人姓名的拼音，联系用的邮箱，以及密码。信息填写完成后，点击“下一步”

6. 验证邮箱

注意联系邮箱会有亚马逊官方发送的6位数字的验证码，输入即可，点击“创建您的亚马逊账户”

7. 设置公司所在地、业务类型以及名称

公司地址选择“中国”，业务类型选择“私有企业”（根据公司的类型具体选择），填写公司英文名称（营业执照上公司名称的汉语拼音）和中文名称。

点击下方橙色按钮“同意并继续”

8. 明信片验证

公司注册号码里填入营业执照的“统一社会信用代码”，公司实际经营地址里面的信息填写营业执照上的地址。

在PIN里面二选一，接收验证码填入，点击确认。

在下方电话号码中填入手机号，立即验证。

主要联系人填写顺序把姓名倒过来填写。比如“王小明”

名字选框填“明”，中间名选框填“小”，姓氏选框填“王”

若你的姓名为两个字，那么中间名可以空着不填。

信息填完整检查无误后，点击下方橙色按钮“下一页”。

9. 卖家信息填写

国籍填“中国”，按照身份证上面的信息，把剩余的出生地址、出生日期、身份证号码、有效期、签发国，以及身份证上面的名称，这个名称可以填写中文。

居住地址如果和页面上默认的企业办公地址不同，可以点击下方“添加其他地址”。

如果法人的手机号码和默认手机号码不同，可以点击“添加新的手机号码”，注意新添加的号码也是需要短信验证或者是电话验证

勾选“是企业的受益所有人”和“是企业的法人代表”

如果公司的受益人只有法人一个人，在“我已新增该公司所有的受益人”选项进行勾选“是”，反之则

为“否”，若为否则需要进行其他受益人的信息验证

信息完整无误后，点击下方橙色按钮“保存”

10. 输入付款的信用卡信息

信用卡号填写“双币信用卡卡号”，持卡人姓名，以及收费地址，同上面一样，检查默认地址是否与信用卡账单地址相同，若不同则“添加新地址”，使用英文或者是拼音填写新地址信息。（信用卡账单地址与你在银行填写的账单寄送地址必须一致，否则会导致账户注册失败）

信息填写完成检查是否有误，没问题点击橙色按钮“下一步”

11. 填写店铺信息

店铺名称建议填写英文，也可以是汉字和拼音。

其余选项可以参考常见问题，根据自身情况勾选。

12. 提交身份验证

上传身份证正反面高清照片，一定要用手机原相机拍摄，不能存在P图美颜，和营业执照上的法定代表人身份信息一致，必须是同一人

上传营业执照高清照片，检查无误后点击下方橙色按钮“提交”

13. 公司地址验证

检查地址是否有误，确认无误后点击下方橙色按钮“提交”，反之则点击“上一步”，进行地址修改。

14. 明信片地址验证码

亚马逊官方将会通过UPS把卡片寄到卖家手中，收到后填入6位数的地址验证码，点击橙色按钮“下一步”即可。

如果出现没有接受到验证码的情况，可以再次申请明信片。

15. 视频验证是随机的，分地区

如果出现则预约视频验证时间即可，官方会发送具体到电子邮件，按照要求点击进入链接，进行验证即可。

至于大家关心的费用问题，2020年通过亚马逊全球开店，可以享受39.99美金即可开通10个站点，可省89美金

单独开同站点，北美站39.99美金，欧洲站25英镑，日本站4900日元，澳洲站49.95澳元，其余站点暂时免店铺月租。

近网上炒的比较火热的就关于亚马逊了，各大自媒体平台、短视频平台、招商平台都会频繁出现一些亚马逊无货源、亚马逊ERP、亚马逊店群等信息。

一、亚马逊ERP是什么？

做过无货源模式的朋友也都知道，做无货源电商也都是需要用到辅助工具软件的，主要目的就是为了帮我们提高工作的效率，帮助我们节省工作的时间。但是我们要明白，软件毕竟只是辅助工具，虽然会用到，但是还是要看我们运营技巧的。

二、亚马逊ERP系统有什么功能？

商品采集、商品管理、商品导出、分类管理、UPC管理、一键刊登、订单管理、批量删除、产品复制、一键翻译、虚拟发货、确认发货、物流查询、数据统计、财务利润核算、物流商管理、物流API接入、客户收件箱、发件箱、多角色管理、店铺授权等多项功能！

三、亚马逊ERP系统有什么优势？

1、提高工作效率

就比如我们采集商品的时候可以批量采集、批量翻译等，还有就是出单之后可以快速找到上家，提高我们的发货效率，信息回复效率等。

2、多店铺运营、防止关联

一个人运营多家店铺的时候需要来回切换，ERP可以解决这个麻烦。

3、采购

可以采购合适的库存商品，避免出现商品滞销或者发货不及时的情况。

4、库存管理

可以完成多仓库统一管理。

5、统计报表、财务

使用ERP可以告别EXCEL的低效率统计。

四、如何选择对的ERP？

1、首先就是ERP的功能是否齐全

ERP的服务是否对接完整，就比如从店铺采集商品，修改商品，语言翻译，商品上传；再到店铺出单后对接的国际物流，中转仓服务和之后的对接的收款提现平台方式等等。

2、售后

其实市面上的ERP系统功能也都是大同小异，差别就是在于系统好不好用，售后服务好不好了。你的ERP能保证长期正常使用吗？会及时进行更新吗？出现问题会及时时间解决吗？