

儿童户外帐篷CPC认证 儿童户外用品餐包CPC认证

产品名称	儿童户外帐篷CPC认证 儿童户外用品餐包CPC认证
公司名称	深圳市信通检测技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道固戍社区朱坳第二工业区 A2栋厂房401
联系电话	17318023119

产品详情

儿童户外帐篷CPC认证 儿童户外用品餐包CPC认证

春季来了，春暖花开，正在踏春的好时节。每个家庭还是学校都会组织孩子们外出游玩。户外用品是每个家庭都会用到的产品，户外帐篷，户外吊床，户外垫，户外餐包等，都非常适合家庭使用。一家人其乐融融，欣赏着郊外美景，享受着家人们的欢声笑语。

户外用品的需求量非常大，亚马逊商户选择类目之一，为了加强对儿童用品安全性的管控，亚马逊要求所有儿童类目下所有产品必须提交CPC认证，作为户外儿童用品应该如何办理CPC认证呢？

下面依据多年服务亚马逊商户认证经验，及成功操作上千起CPC认证案例，与大家分享一下亚马逊CPC认证操作经验。

第一步，确认产品类目

儿童户外用品，大部分会归属于儿童玩具类，例如：帐篷、吊床等；

但也有部分会划分为其它类别，例：户外餐包，可能归为文具类。

因为确认产品分类，才确认检测项目。

第二，确认产品检测项目

- 1.儿童背包：CPSIA,CSPA邻苯二甲酸盐和镉，以及16 CFR 1500.50
- 2.儿童书籍封面：CPSIA,CSPA邻苯二甲酸盐和镉

3.儿童午餐包及午餐盒:CPSIA,CSPA邻苯二甲酸盐和镉,以及16 CFR 1500.50

4.儿童铅笔盒及小袋:CPSIA,CSPA邻苯二甲酸盐和镉,以及16CFR 1500.50

5.儿童玩具类:CPSIA,CSPA邻苯二甲酸盐和镉,ASTM F963

第三, 亚马逊商户信息一致性

亚马逊商户经常提交多次CPC认证不通过,反反复复很多次,最终可能影响产品销售。最终大部分原因,还是CPC证书上面的信息与后台注册信息不一致,导致审核不通过。

因为,亚马逊商户首先要确保提交的信息准确真实。

第四, CPSC实验室资质

CPC认证的检测报告,必须由CPSC认可实验室出具检测报告。实验室可在CPSC查询。

第五, 产品外包装要求

很多商户都是贸易商,直接从厂家拿货到亚马逊销售,对于产品外包装没有要求。有些产品直接用一个塑料袋或塑料盒包装,任何追溯信息都没有。

亚马逊对产品标签是有要求的:

- 1) 产品要有年龄标签,即产品适用于多大儿童使用;
- 2) 产品外包装上,须按要求提供警告标识标签;
- 3) 产品外包装上,须有制造商信息,生产日期等。

以上五点,如果操作正确,可以确保CPC认证一次性通过,保证产品能够正常销售,节约亚马逊商户宝贵时间和精力。

中国玩具产品包括毛绒玩具、塑胶玩具、纸质玩具、电子玩具、木制玩具、金属玩具、皮制玩具、益智玩具、早教玩具、玻璃钢玩具、儿童汽车及其他杂项玩具,其中又以毛绒玩具和儿童汽车最为畅销。主要有以下种类:

毛绒玩具——它是由毛绒面料及其他纺织材料为主要面料,内部填塞各种填充物而制成的玩具,英文名为(plush toy)毛绒玩具具有造型逼真可爱、触感柔软、不怕挤压、方便清洗、装饰性强、安全性高、适用人群广泛等特点。因此毛绒玩具作为小孩子的玩具、装饰房屋及作为礼物送人都是很好的选择。

模型玩具——电动模型玩具同样地吸引小孩子及成人,如坦克车、装有警笛的小汽车等等。虽然这些玩具的价格并不便宜,尤其是电动玩具,一般约在70-80元左右,有些甚至高达700-800元,但销路却不错。

遥控玩具——具有高科技外表的玩具如发声、发光的电子玩具、遥控玩具和能够说话或做一系列动作的互动玩具等等都很畅销。

塑胶玩具——塑胶已经取代金属、木和陶瓷,成为主要的玩具制造材料,原因是塑胶成本低、处理容易、较为安全和轻便。

中国是玩具出口大国,亚马逊是销远世界重要的电商平台,国内制造商及贸易商如何能够上架产品,通过亚马逊电商审核,具体CPC认证流程详细如下:

- 1.提供玩具样品1-2PCS;;
- 2填写CPC认证申请表；
- 3.确认CPC检测项目，及检测认证费用；
- 4.双方确认合同，寄样品；
- 5.检测，检测合格出具CPC证书。