

# 商标转让时商标的价值是如何评估的

产品名称	商标转让时商标的价值是如何评估的
公司名称	国瑞中安集团一站式CRO
价格	1200.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市光明区凤凰街道塘家社区宝新科技园2#厂房B栋一层
联系电话	13929216670 13929216670

## 产品详情

商标转让时商标的价值是如何评估的?商标转让现在非常流行，将无形资产变现，或者实现买到喜欢的商标。那么在进行商标转让时商标是如何进行估价的呢?很多企业或个人在进行商标转让前都想进行市场了解，但商标的价值在目前来说并没有一个固定的范围，只能做一个参考价值和虚拟估价。那么如何进行商标价值的评估呢?

### 一、商标价值评估的特性：

- 1.很多人会优先按照商标的现实性的市场、环境、商标信誉以及预期对商标进行评估;
- 2.商标评估是以模拟市场作为依据，以市场和本金市场为参照系，对商标的价格属性进行重新描述;
- 3.商标在未来时空的潜能来说明现实，也就是说用预期的收益来对商标价值进行估值;
- 4.商标评估对评估当事人具有独立性，它时针对于商标业务的需求，而不是服务于互相矛盾的商标业务当事人任何一方的需求，具有公正性。
- 5.商标评估具有很强的咨询性，它是为虚拟资产提供专业化的评估意见，但该意见无强制性。

### 二、影响商标价值评估的因素：

- 1.商标本身的价值，商标权所有人对商标投入和花费都体现在了商标上，所以商标一旦进行了商标注册，那么就拥有了它本身自带的价值;
- 2.如果其商标在转让之前，在市场上名气越大，受欢迎程度很高，那么它的价值就越高。我们日常对商标所做的宣传和商标所拥产品都是关键所在。
- 3.在我们熟知的45大类商标中，只有少部分商标属于注册的热门类别，由于它申请难度高，所以当进行商标评估时，价格也会更高。

4. 一个商标的专用权在10年，如果到期后继续通过续展的方式拥有商标，那么它的使用期限就很长，价格也就越高。

5. 商标在转让之前，会有一个审查的过程。如果商标在注册过程中，出现了多次复审的问题，它的商标稳定性就显得更差，那么价值也会受到影响，可能价值没有想象中那么高。

以上就是决定商标评估价值的主要问题，商标转让前，会有有经验的专人进行评估，也会综合很多因素，所以一般在刚拿到商标是无法具体估价的，需要一个流程