

# 商标注册的必备条件是什么

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 商标注册的必备条件是什么                |
| 公司名称 | 国瑞中安集团一站式CRO                |
| 价格   | .00/个                       |
| 规格参数 |                             |
| 公司地址 | 深圳市光明区凤凰街道塘家社区宝新科技园2#厂房B栋一层 |
| 联系电话 | 13929216670 13929216670     |

## 产品详情

商标对于一个公司来说是十分重要的，每个公司都是需要他们公司自己的独特的商标，商标是有一定的注册条件的。下面就让小思为大家带来商标注册的必备条件是什么的相关内容，一起来看看吧。

### 商标注册的必备条件是什么

申请注册商标条件分两种

一是注册商标的申请人要满足的条件；

二是申请人申请注册的商标需要满足的条件。

我国实行商标自愿注册原则，商标的注册申请必须由申请人主动向商标局提出，注册商标的申请人应是企业法人、或个体工商户、或农村承包经营户、或其他依法获准从事经营活动的自然人。

除此之外不符合商标注册申请主体资格要求的，对其注册申请商标局将不予受理。申请的商标必须符合以下条件：

#### 01商标的构成要素要符合规定

即由商标法规定的“文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色组合和声音等”元素单一或组合组成。

#### 02商标的基本功能是识别作用

所以由以上元素构成的商标须具备自己的显著性特征，不能和其他商标产生混淆。

法律依据：《中华人民共和国商标法》第九条申请注册的商标，应当有显著特征，便于识别，并不得与他人先取得的合法权利相冲突。商标注册人有权标明“注册商标”或者注册标记。

## 商标禁用条款

01

商标法规定，下列标志不得作为商标使用

- (一)同中华人民共和国的国家名称、国旗、国徽、军旗、勋章相同或者近似的，以及同中央国家机关所在地特定地点的名称或者标志性建筑物的名称、图形相同的;
- (二)同外国的国家名称、国旗、国徽、军旗相同或者近似的，但该国政府同意的除外;
- (三)同政府间国际组织的名称、旗帜、徽记相同或者近似的，但经该组织同意或者不易误导公众的除外;
- (四)与表明实施控制、予以保证的官方标志、检验印记相同或者近似的，但经授权的除外;
- (五)同“红十字”、“红新月”的名称、标志相同或者近似的;
- (六)带有民族歧视性的;
- (七)夸大宣传并带有欺骗性的;
- (八)有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的。

县级以上行政区划的地名或者公众知晓的外国地名，不得作为商标。但是，地名具有其他含义或者作为集体商标、证明商标组成部分的除外;已经注册的使用地名的商标继续有效。

经商标局核准注册的商标为注册商标，包括商品商标、服务商标和集体商标、证明商标;商标注册人享有商标专用权，受法律保护。

02

下列标志不得作为商标注册

- (一)仅有本商品的通用名称、图形、型号的;
- (二)仅直接表示商品的质量、主要原料、功能、用途、重量、数量及其他特点的;
- (三)其他缺乏显著特征的。

前款所列标志经过使用取得显著特征，并便于识别的，可以作为商标注册。

03

复制摹仿或翻译他人的驰名商标禁止使用

就相同或者类似商品申请注册的商标是复制、摹仿或者翻译他人未在中国注册的驰名商标，容易导致混淆的，不予注册并禁止使用。

就不相同或者不相类似商品申请注册的商标是复制、摹仿或者翻译他人已经在中国注册的驰名商标，误导公众，致使该驰名商标注册人的利益可能受到损害的，不予注册并禁止使用。

## 商标拟制原则

给商标命名，除了要符合商标命名的法定要求外，还应注意遵循下列原则：

易认、易读、易懂、易记、易写

商标的名称首先要明白简洁；

用词要通俗易懂，不要用生僻晦涩的词；

用字要力求笔画简单，易于书写印刷，不要用笔画繁杂，难于辨认或已被淘汰了的古字、废字；

读音要响亮顺口有音乐美感，要避免诘屈聱牙，平仄不分；

此外名称的文字也不能过长。

把握特征，突出重点

商标名称很简短，只能显示商品某一方面的特点，这就要把握特征突出重点。

这种突出，或侧重于展示身份，如“贵州茅台酒”；

或侧重于展示技术，如“古汉养生精”；

或侧重于展示用料，如“两面针牙膏”；

或侧重于展示价值，如“钻石电扇”；

或侧重于展示效用，如“白丽牌香皂”；

或勾画形象，如“小白兔牙膏”；

或抒写情趣，如“喜盈门毛巾被”；

或显示气派，如“公主牌钢琴”；

或表达产品品类，如“垦得机有机大米”；等等。

名实一体，避免自相矛盾

名称要从某一个侧面反映出商品的某种特征，这种特征应该与商品有一定联系，而不应出现商品的名与实不相称或有损商品形象的现象。如“黑豹牌农用车”，“黑豹”显示了车子的强劲有力，“菊花”电扇的“菊花”给人以清凉感，名实结合是合理的。

要考虑消费对象的心理

商品有一定的消费对象，命名要考虑消费对象心理才能赢得市场。例如，儿童产品要考虑儿童心理：所以有小天使童鞋、大白兔奶糖、娃哈哈果奶。老年保健品要考虑老人的心理：所以有百年乐中成药、老来福口服液、如意牌拐杖。化妆品的消费对象主要是青年女性，所以商标名称时髦洋派：奥琪、雅倩、

海飞丝、丽花丝宝、金芭蕾。高档消费品则针对购买者要慎重选择的特点，用商标名称来显示商品的名贵、精良、耐用、先进，所以有斯特劳斯牌钢琴、蓝宝石牌手表等等。

名称要有美感，有寓意

所谓有美感是指名称形象鲜明，能使人产生美好联想。如：郁金香牌壁纸、企鹅牌羊毛衫、莲花牌味精。

有寓意是指名称能包含较多的信息。如“中意”既表明产品引进了意大利技术又告诉人们该产品可令人满意。“老来福”既有中文意思老来得福，又与英文谐音。